



# Geschäftsbericht 2024



**VDFU**

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V.



<b>2</b>	<b>Vorwort des Präsidenten</b>
<b>4</b>	<b>Vorstand und Geschäftsstelle</b>
4	Mitglieder des Vorstands
5	VDFU Geschäftsstelle in Berlin
<b>6</b>	<b>Der Verband</b>
6	Der Verband
9	Kennzahlen
12	Politische Positionen
<b>14</b>	<b>VDFU AKADEMIE</b>
<b>22</b>	<b>Verbandsarbeit</b>
23	Rückblick
38	Ausblick
39	Freizeitgeflüster
44	Webinare
48	MENT UP!
<b>54</b>	<b>VDFU-Events</b>
55	VDFU ConnEX 2024
66	Sommertreffen 2024
74	Sponsoren
76	Save the Date
78	Geschichte in Bildern
<b>80</b>	<b>Parkreport</b>
<b>96</b>	<b>Mitgliederentwicklung</b>
97	Die Ordentlichen Mitglieder
114	Die Fördernden Mitglieder
122	Mitglieder des VDFU e. V.
<b>132</b>	<b>Impressum</b>

# Zukunft gelingt am besten gemeinsam

## Grußwort des Präsidenten



*Der VDFU entwickelt sich aktiv weiter – mehrwertstiftend, reformfähig und zukunftsorientiert. Als lernende Organisation hinterfragen wir etablierte Strukturen. Wir gestalten diesen Wandel kontinuierlich und konsequent.*

### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

das Jahr 2024 markiert für unseren Verband einen Meilenstein. Mit der VDFU ConnEX haben wir eine neue Plattform für Austausch, Wissenstransfer und Sichtbarkeit des VDFU über die Freizeitwirtschaft hinaus geschaffen. Gleichzeitig hat sich gezeigt, wie stark sich unser Verband durch seine Vielfalt und Kooperationsbereitschaft entwickelt hat.

Eine Rekordzahl an Ausstellern und hochwertige Workshops prägten das Programm des neuen Fachforums. Auch die Teilnehmerzahl des Events im Frühjahr erreichte fast das Doppelte unseres bisherigen Höchstwerts.

Darüber hinaus gelang es, beim anschließenden Parlamentarischen Abend in Berlin eine beispiellose bundespolitische Aufmerksamkeit auf den VDFU und unsere Anliegen zu lenken. Mit fast 50 teilnehmenden Abgeordneten aus Bundes- und Landespolitik wurde eine außergewöhnliche Reichweite erzielt – ein herausragendes Ergebnis, das selbst viele führende Industriebünde in puncto direkter politischer Präsenz übertrifft.

### Starke Mitgliederbeteiligung als Schlüssel zum Erfolg

Die aktive Einbindung unserer Mitgliedsunternehmen war entscheidend für diesen Erfolg. Durch die direkte Einladung politischer Vertreter durch Erlebniseinrichtungen ihrer Region entstand ein persönlicher Bezug, der die Bedeutung unserer Branche für lokale und überregionale Entwicklungen greifbar machte. So konnten individuelle und branchenübergreifende Interessen gewinnbringend verknüpft und die tatsächlichen Potenziale einer solchen Zusammenarbeit innerhalb des VDFU erstmals in vollem Umfang ausgeschöpft werden.

So geht Synergie. So geht Solidarität. So geht VDFU.

Über die VDFU ConnEX hinaus hat der Verband im vergangenen Jahr neue Formate für Austausch und Mitgliederservice geschaffen. Die VDFU AKADEMIE erweitert mit gezielten Initiativen das Angebot und stärkt den Wissenstransfer. Das neue Mitgliederportal, zusätzliche Webinare und Themenwerkstätten sowie der Ausbau von Podcasts und Podiumsdiskussionen setzen klare Impulse.

Der VDFU entwickelt sich aktiv weiter – mehrwertstiftend, reformfähig und zukunftsorientiert. Als lernende Organisation hinterfragen wir etablierte Strukturen. Wir gestalten diesen Wandel kontinuierlich und konsequent.

### **Herausforderungen gemeinsam angehen**

Dabei folgen wir einem klaren Ziel: den VDFU als weltoffenen, zukunftsorientierten und handlungsfähigen Verband zu etablieren, der die Herausforderungen der Branche aktiv angeht und politisch Gehör findet.

Dieses Gehör ist entscheidend, denn nur durch gezielte Weichenstellungen lassen sich die drängenden Herausforderungen unserer Branche bewältigen. Der Arbeitskräftemangel verschärft sich, während dringend erforderliche Maßnahmen zur Fachkräftegewinnung ins Stocken geraten. Der Bürokratieabbau kommt nicht voran und politische Versprechungen bleiben unerfüllt. Auch die Energiepreise bleiben auf hohem Niveau. Wirtschaftliche Impulse sind daher unerlässlich, um unsere internationale Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern.

Es bleibt zu hoffen, dass sich eine handlungsfähige Regierungskoalition bildet, die eine wirtschaftliche Aufbruchsstimmung einläutet und zu messbaren Ergebnissen führt. Der VDFU ist bereit, seinen Beitrag zu leisten und unsere Branche mit starker Stimme zu vertreten.

### **Zusammenhalt und Widerstandsfähigkeit – unser Sommertreffen als Symbol**

Dass Erfolg kein Selbstläufer ist, zeigte sich auch beim VDFU-Sommertreffen in Pullman City. Diese Veranstaltung war nicht nur ein großartiges Branchentreffen, sondern auch ein eindrucksvolles Beispiel für Widerstandsfähigkeit und Zusammenhalt. Nach dem verheerenden Brand in der Westernstadt zu Jahresbeginn schien eine Wiedereröffnung innerhalb derselben Saison – und damit auch unser Besuch – nahezu unmöglich.

Doch mit beeindruckender Willenskraft, Durchsetzungsvermögen und Sachverstand wurde das Unmögliche möglich gemacht. Besondere Einblicke dazu gaben unsere Gastgeber Verena Six und Geschäftsführer Ernst Grünberger, denen unser großer Dank gilt. Mit Leidenschaft und unermüdlichem Engagement machen sie und ihr Team Pullman City nicht nur für uns, sondern für alle Gäste zu einem besonderen, zu einem emotionalen Erlebnis.

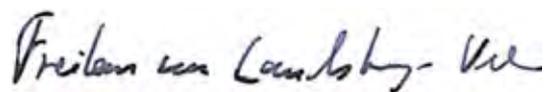
### **Dank an unsere Mitglieder und Partner**

Mein besonderer Dank gilt allen Mitgliedsunternehmen und Partnern des VDFU, die unseren Weg aktiv mitgestalten. Ebenso danke ich den hochgeschätzten Kolleginnen und Kollegen im Vorstand sowie den engagierten Mitwirkenden der VDFU AKADEMIE, die mit ihrem ehrenamtlichen Einsatz wertvolle Arbeit leisten.

Nicht zuletzt gilt mein herzlicher Dank dem Team der VDFU-Geschäftsstelle um Geschäftsführer Jürgen Gevers für seinen unermüdlichen Einsatz.

Der Geschäftsbericht vermittelt Ihnen einen Eindruck davon, wie vielseitig sich unsere Arbeit gestaltet. Ich wünsche Ihnen eine kurzweilige Lektüre und freue mich darauf, das kommende Geschäftsjahr gemeinsam mit Ihnen zu gestalten.

Denn Zukunft gelingt doch am besten gemeinsam!



**Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen**  
Präsident

# Vorstand und Geschäftsstelle

## Mitglieder des Vorstands



**Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen**  
*Ferienzentrum Schloss Dankern*  
Präsident



**Silke Holzner**  
*Bayern-Park*  
Beisitzerin



**Michael Kreft von Byern**  
*Europa-Park*  
Vizepräsident



**André Hudelmaier**  
*Schwaben Park*  
Beisitzer



**Manuela Stone**  
*LEGOLAND Deutschland Resort*  
Vizepräsidentin



**Stephanie Schaub**  
*CHOCOVERSUM*  
Beisitzerin



**Benedikt Graf von Bentzel**  
*Erlebnispark Schloss Thurn*  
Schatzmeister



**Maik Christian Schmidt**  
*Filmpark Babelsberg*  
Beisitzer



**Markus Hark**  
*Unilever Deutschland GmbH*  
Beisitzer



**Christine Zwermann-Meyer**  
*Freizeitpark Lochmühle*  
Beisitzerin



© Luxphotos/VDFU

Der Vorstand des VDFU zur Mitgliederversammlung im Frühjahr 2024 in Berlin.  
(Nicht im Bild: André Hudelmaier, Markus Hark, Christine Zwermann-Meyer)

## VDFU-Geschäftsstelle in Berlin



**Jürgen Gevers**  
Geschäftsführer



**Liana Palmer**  
Assistentin der Geschäftsführung



**Janek Schwedek**  
Strategie & Entwicklung



**Louisa Walter**  
Managerin Digitale Kommunikation

*Zuhause im Herzen  
von Berlin*



VDFU Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. · Schillstraße 9 · D-10785 Berlin

[www.vdfu.org](http://www.vdfu.org) · [info@vdfu.org](mailto:info@vdfu.org)

# Der VDFU

Über den Verband, Kennzahlen und politische Positionen



© Joep van Dijk / VDFU

Der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) ist die führende Interessenvertretung von Freizeit- und Erlebniseinrichtungen im deutschsprachigen Raum. Als einziger Zusammenschluss vereint der VDFU die zentralen Akteure der touristischen Freizeitwirtschaft. Er fördert den fachlichen Austausch und bietet eine Plattform für den Auf- und Ausbau geschäftlicher Beziehungen – sowohl innerhalb der Branche als auch mit externen Partnern.

Der VDFU setzt sich aktiv für die Stärkung der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Freizeitwirtschaft ein. Mit einem vielseitigen und praxisorientierten Leistungsangebot unterstützt der Verband Mitgliedsunternehmen, sich erfolgreich am Markt zu positionieren.



## Sparringspartner

Der Verband ist Ansprechpartner und bietet fundierte Unterstützung bei geschäftlichen Anliegen. Er greift dabei auf ein starkes Netzwerk zurück, um passgenaue Lösungen zu ermöglichen.



## Weiterbildung

Workshops, Mentoringprogramme und Webinare vermitteln Fachkräften wertvolles Wissen und praxisnahe Kompetenzen. Gleichzeitig tragen sie zur Qualifikation und langfristigen Mitarbeiterbindung bei.



## Exklusive Events

Einblicke hinter die Kulissen von Erlebniswelten und die Teilnahme am Fachforum VDFU ConnEX mit Marketplace schaffen wertvolle Inspiration und eröffnen neue Impulse für die betriebliche Praxis.



## Branchenweiter Austausch

Vielfältige Plattformen ermöglichen den gezielten Austausch zwischen Fach- und Führungskräften, stärken Kooperationen und schaffen wertvolle Synergien. So entstehen Best Practices und gemeinsame Branchenstandards.



## Mitgliederservice

Aktuelle Informationen und Handreichungen zu politisch-rechtlichen Rahmenbedingungen und Gesetzgebungsverfahren erleichtern die Organisation von Freizeiteinrichtungen.



## Monetärer Vorteil

Rahmenverträge, wie der exklusive Vertrag mit der GEMA, ermöglichen erhebliche Einsparungen durch Sonderkonditionen und attraktive Vergünstigungen für Musikknutzungen in Mitgliedseinrichtungen.



## Öffentlichkeitsarbeit

Mit der Konsumentenmarke FREIZEITPARKS.DE erreicht der VDFU gezielt die Zielgruppe seiner Mitglieder. Zusätzlich profitieren Erlebnisanbieter von einer exklusiven Platzierung im MARCO POLO Reiseführer FREIZEITSPASS, die in der Mitgliedschaft enthalten ist.



## Politisches Sprachrohr

Der VDFU vertritt die Interessen der Branche auf Bundesebene und unterstützt die politische Arbeit vor Ort. Durch parlamentarische Veranstaltungen gelangen zentrale Anliegen direkt zu den Entscheidungsträgern.

## Der VDFU Geschäftsjahr 2024 in Zahlen

Rund **140** regional und überregional führende Freizeiteinrichtungen der DACH-Region sind im VDFU organisiert – darunter Freizeitparks, Zoos, Bäder, Aquarien, Erlebnismuseen oder Brandlands.

Fast **200** geprüfte Partnerunternehmen aus Produktion, Handwerk und Dienstleistung gehören zum VDFU-Geschäftsnetzwerk.

Über **800** Teilnehmende besuchten das letztjährige VDFU Sommertreffen und die VDFU ConnEX 2024 in Berlin.

● **23** Workshops zu verschiedenen Themenbereichen wurden im Rahmen der Verbandsangebote für Mitgliedsunternehmen durchgeführt.

Fast **50** Mitgliederservices, Webinare und Podcasts vermittelten Fachwissen zu Branchentrends und relevanten Entwicklungen.

● Rund **1.300** Zuschauer\*innen haben allein das Webinarangebot wahrgenommen.

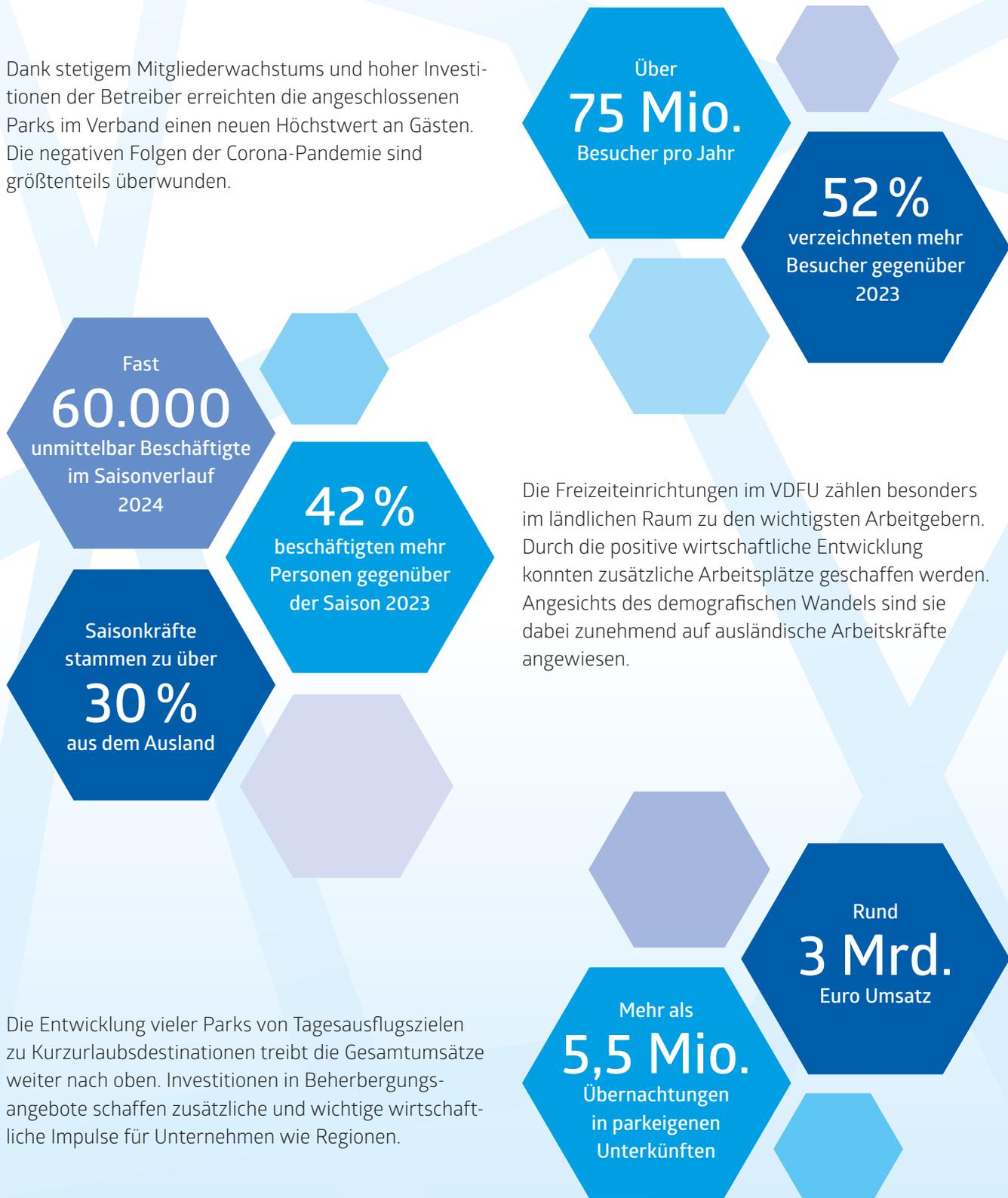
**74** politische Akteure – darunter 53 Abgeordnete im Deutschen Bundestag und 21 auf Landesebene – wurden durch parlamentarische und tourismuspolitische Formate des VDFU direkt adressiert.

Über **750** registrierte Fach- und Führungskräfte verzeichnet das neue Mitgliederportal *mein VDFU*, das Mitte des Jahres gestartet ist.

**Platz 2** beim „Verband des Jahres“ erreichte der VDFU bei der bundesweiten Auszeichnung, die in vier Kategorien vergeben wurde.

## Kennzahlen aus den Mitgliedsunternehmen Freizeitparks im VDFU 2024

Dank stetigem Mitgliederwachstums und hoher Investitionen der Betreiber erreichten die angeschlossenen Parks im Verband einen neuen Höchstwert an Gästen. Die negativen Folgen der Corona-Pandemie sind größtenteils überwunden.



Die Freizeiteinrichtungen im VDFU zählen besonders im ländlichen Raum zu den wichtigsten Arbeitgebern. Durch die positive wirtschaftliche Entwicklung konnten zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden. Angesichts des demografischen Wandels sind sie dabei zunehmend auf ausländische Arbeitskräfte angewiesen.

Die Entwicklung vieler Parks von Tagesausflugszielen zu Kurzurlaubsdestinationen treibt die Gesamtumsätze weiter nach oben. Investitionen in Beherbergungsangebote schaffen zusätzliche und wichtige wirtschaftliche Impulse für Unternehmen wie Regionen.

## Kennzahlen der Freizeitwirtschaft Wirtschaftsmotoren & Reiseziele



### Internationale Attraktivität 14

Freizeiteinrichtungen zählen zu den **100 beliebtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands** für internationale Touristen – drei davon sogar zu den TOP 5.

Fast alle im Ranking gelisteten Einrichtungen sind Mitglied im VDFU.

### Touristische Leuchttürme

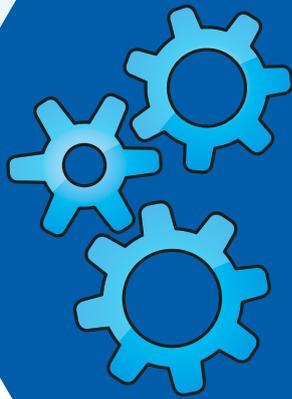
Freizeit- und Erlebniseinrichtungen sind jährlich Ausgangspunkt für rund

# 15 Mio.

**Inlandsreisen mit Übernachtung.**

Besonders im ländlichen Raum sind sie zentrale Treiber für die touristische Entwicklung ganzer Regionen. Ein Vielfaches an Tagesausflügen kommt hinzu.





### Wirtschaftsmotor

Die Freizeitwirtschaft sichert rund  
**150.000**  
direkte und indirekte Arbeitsplätze.

Besonders kleine und mittelständische Unternehmen profitieren entlang der Wertschöpfungskette – sei es als Dienstleister, Lieferanten oder Anbieter ergänzender Angebote. Zudem stärkt die **touristische Infrastruktur** rund um Freizeitparks die regionale Ökonomie und Lebensqualität.

### Soziale Teilhabe & Beschäftigung

Freizeit- und Erlebniseinrichtungen schaffen Erlebnisse für alle Altersklassen und sozialen Schichten. Gleichzeitig bietet das Saisongeschäft vielfältige Verdienstmöglichkeiten – insbesondere für Zugewanderte, Geringqualifizierte, Senioren und Studierende.

Mehr als  
**20 %**  
der Beschäftigten verfügen über  
keine relevante Berufsausbildung.



## Der VDFU Politische Positionen

Der VDFU bezieht als politische Interessenvertretung der Deutschen Freizeitwirtschaft Stellung zu verschiedenen relevanten Themen. Die nachfolgenden Punkte bieten einen Einblick in die politischen Positionen.

### Befreiung von Freizeiteinrichtungen von der verpflichtenden Beteiligung am Reisesicherungsfonds

Das 2021 verabschiedete Reisesicherungsgesetz (RSG) soll Konsumenten im Fall der Insolvenz von Pauschalreiseveranstaltern schützen. Sowohl das Schadensrisiko (z. B. geleistete Anzahlungen) als auch die Schadenswahrscheinlichkeit (Ausfallrisiko) werden berücksichtigt. Freizeiteinrichtungen, mit eigenem Beherbergungsangebot als Nebengeschäft zum Parkbetrieb, werden Konzernen wie TUI oder der REWE-Gruppe gleichgestellt. Die signifikant niedrigeren Schadens- und Ausfallrisiken sowie ausreichend hohe Sachwerte zur Absicherung der Kundengelder bleiben gänzlich unberücksichtigt.



**Eine sachgerechte Unterscheidung von Reiseveranstaltern und die Möglichkeit, den Insolvenzschutz von Freizeit- und Erlebnis-einrichtungen wie bisher ungeachtet des Umsatzvolumens über einen privaten Versicherer oder eine Bankbürgschaft sicherzustellen, würde Verbraucher ausreichend schützen und unverhältnismäßig hohe Mehrkosten für Betreiber vermeiden.**

### Steuerbefreiung von Saisonkräften bei Wohnraumüberlassung

Der Arbeitskräftemangel zählt zu den größten Herausforderungen der Freizeitwirtschaft. Insbesondere im ländlichen Raum stehen unzureichend regionale Arbeitskräfte zur Verfügung.

Hohe Investitionen in Mitarbeiterunterkünfte zur Gewinnung überregionaler bzw. internationaler Saisonkräfte zahlen sich häufig nicht aus, da gerade internationale Arbeitskräfte Länder bevorzugen, in denen sie ihre Unterkünfte nicht versteuern müssen. Überlasse-

ner Wohnraum ist für Saisonkräfte im benachbarten Ausland steuerfrei, die Beschäftigung attraktiver. Gerade geringqualifizierte Arbeitskräfte im unteren Einkommenssegment trifft die Besteuerung überproportional hart.



**Die Steuerbefreiung des für Saisonkräfte überlassenen Wohnraums wäre ein wichtiger Anreiz zur Beschäftigung im ländlichen Raum, um einen uneingeschränkten Betrieb im Sinne der Regionen aufrechterhalten zu können. Sie würde darüber hinaus faire Wettbewerbsbedingungen gegenüber Freizeiteinrichtungen im benachbarten Ausland schaffen.**

### Bürokratieabbau und strukturierte Integration für ausländische Beschäftigte

Deutschland benötigt hunderttausende Zuwanderer pro Jahr, um Lücken auf dem Arbeitsmarkt zu schließen. Jeder dritte Arbeitslose in Deutschland hat derzeit einen Migrationshintergrund. Rund ein Drittel der Beschäftigten im Saisongeschäft stammt aus dem Ausland. Der Zugang sowie die Eingliederung in den inländischen Arbeitsmarkt muss unabhängig der Verweildauer erleichtert und bürokratisch effizient gestaltet werden. Die Vermittlung sprachlicher und berufsbezogener Kompetenzen muss für Zugewanderte wie für Geflüchtete mit Bleibeperspektive gestärkt werden. Die Möglichkeit zur Teilhabe durch Beschäftigung ist Voraussetzung für Gemeinschaftsgefühl und gelungene Integration.



**Effiziente und erleichterte bürokratische Voraussetzungen für eine schnelle Eingliederung zugewanderter Arbeitskräfte würden die Gewinnung von Fach- wie auch geringqualifizierter Saisonkräfte fördern. Der signifikante Abbau von Bearbeitungszeiten und der umfängliche Aufbau einer Infrastruktur zur Integration könnten wichtige Hebel gegen den drastisch zunehmenden Arbeitskräftemangel werden.**

### Anwendbarkeit des ermäßigten Umsatzsteuersatzes auf Eintrittsentgelte

Freizeit- und Erlebniseinrichtungen in Deutschland sind nachteilig von wettbewerbsverzerrenden steuerlichen Regelungen betroffen. Nationale Wettbewerber in direkter Konkurrenz zu Freizeitparks profitieren vom reduzierten Steuersatz auf Eintrittsentgelte oder sind vollumfänglich von der Umsatzsteuer befreit. Dazu zählen Bäder, Volksfeste, Kinos und vieles mehr. Auch im internationalen Vergleich sind deutsche Freizeitparks schlechter gestellt. Alle Nachbarländer räumen ihren Freizeitparks die Nutzung ermäßigter MwSt.-Sätze ein. Größere Investitionen internationaler Unternehmensgruppen erfolgen in der Konsequenz im Ausland.



Die von der EU eingeräumte Möglichkeit zur Anwendung des ermäßigten Umsatzsteuersatzes auf Eintrittsentgelt würde die steuerliche Gleichstellung mit konkurrierenden Freizeitangeboten im Inland bedeuten und steuerliche Benachteiligung gegenüber Standorten im EU-Ausland auflösen. Aufgrund von Kostensteigerungen und Inflation wäre sie als wegfallende Verbraucherabgabe ergänzend eine wichtige Entlastung der Verbraucher.

### Steuerbefreiung freiwilliger Samstagszuschläge

Die Steuerbefreiung von Sonn- und Feiertagszuschlägen ist wichtig und richtig. Für die Arbeit am Samstag gilt das bisher nicht. Allerdings wird der Samstag gemeinhin zum Wochenende gezählt, seitens der Arbeitnehmer\*innen so eingeordnet und gilt nur auf administrativer Ebene als Werktag (bereits mit Ausnahmen bspw. im Mietrecht). Die optionale Möglichkeit für Unternehmen der Freizeitwirtschaft, ihren Mitarbeiter\*innen auch per Zuschlag die Samstagsarbeit attraktiver zu gestalten, wird durch eine volle Besteuerung der Zuschläge ad absurdum geführt.



Arbeit an den Wochenenden ist in der Freizeitwirtschaft üblich, da der überwiegende Teil der Bevölkerung frei hat. Um die resultierenden Beschäftigungsspitzen zu kompensieren, wäre die Steuerbefreiung optionaler Samstagszuschläge ein sachlich plausibler und wirksamer Anreiz zur Gewinnung von Beschäftigten.

Wenden Sie sich für eine aktuelle und ausführliche Information zu den politischen Positionen des VDFU gern an die Geschäftsstelle.



# VDFU AKADEMIE 2024

## Ein Schulterblick

Im Mai 2023 nahm die VDFU AKADEMIE als ständiges Gremium ihre Arbeit auf. Ihr Ziel: Das vorhandene Wissen im Verbandsnetzwerk bündeln, teilen und für die Mitgliedsunternehmen nutzbar machen. Betriebsübergreifende Fragestellungen und Herausforderungen werden dazu in themengebundenen Ressorts bearbeitet – praxisnah, lösungsorientiert und mit direktem Mehrwert für die Freizeitwirtschaft.

Denn was die Freizeitbranche bewegt, wissen am besten diejenigen, die täglich mitten im Geschehen stehen. Die VDFU AKADEMIE schafft eine Plattform, um dieses Wissen strukturiert zu erfassen und aktiv in die Verbandsarbeit einzubinden. Bereits im ersten Jahr konnte sie einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der Branche leisten.

In sechs Ressorts erarbeiten Expertinnen und Experten aus den Reihen der Mitgliedsunternehmen branchenübergreifende Lösungen sowie Strategien und für spezifische Herausforderungen. Die Beteiligung steht sowohl Beschäftigten aus Ordentlichen als auch aus Fördernden Mitgliedsunternehmen offen, was den Austausch zwischen Betreibern und Dienstleistern stärkt und den Zugang zu wertvoller Expertise erweitert.

### Partnerschaftliche Zusammenarbeit als Erfolgsmodell

Die VDFU AKADEMIE bringt Unternehmen zusammen, die sich üblicherweise in einer klassischen Kunde-Anbieter-Beziehung gegenüberstehen. Durch die Zusammenarbeit entstehen Synergien, die gerade angesichts steigender Marktdynamik von unschätzbarem Wert sind. Der Wissenstransfer wird gefördert, Best Practices werden geteilt und neue Standards für die Branche geschaffen.



#### Maximale Synergie

Die Ressorts werden von Beschäftigten aus den Mitgliedsunternehmen komplettiert, die Erfahrung und Leidenschaft für das jeweilige Themenfeld in sich vereinen. Als Experten und Expertinnen auf ihren Gebieten bringen sie individuelle Erfahrungen und Stärken ein. Der unterschiedliche organisatorische Hintergrund soll größtmögliche Synergieeffekte zwischen den verschiedenen Einrichtungstypen ermöglichen.



#### Hohe Dynamik

Die Freizeitwirtschaft steht unter ständigem Anpassungsdruck. Fachkräftemangel, Digitalisierung und veränderte Konsumgewohnheiten erfordern flexible Strategien und gezielten Wissenstransfer. Die Gremienarbeit schafft die nötige Basis, um Innovationen voranzutreiben, Best Practices zu teilen und die Branche zukunftssicher aufzustellen.

### Ein eigener Kosmos

Die VDFU AKADEMIE ist ein in großen Teilen autark arbeitendes Gremium, das eng in die Verbandsstrukturen eingebettet bleibt. Die Organisation erfolgt in themenspezifischen Ressorts, die eigenständig, aber unter der strategischen Steuerung des Vorstands und der Mitgliederversammlung agieren.



# VDFU AKADEMIE

Ressort  
Education

Ressort  
People-  
management

Ressort  
Public Affairs

Ressort  
Communications

Ressort  
Health & Safety

Ressort  
F & B

Neu  
2024

## Ressortleitung

- Zulassung Ressort-Mitglieder
- Entscheidung Themenfindung
- Organisation der Treffen und Arbeitsweisen

## Ressortleiter-Treffen

- Halbjährliche Zusammenkunft
- Evaluation Arbeitsweisen und Entwicklung Best-Practices

## Ressortmitglieder

- Einbringung Fachexpertise
- Einbringung von Themen
- Aktive Ressortarbeit

## Ressort-Treffen

- Regelmäßige Arbeitsgruppen
- Mindestens halbjährliche Zusammenkunft in Präsenz
- Arbeitsergebnisse

Legitimation & Reporting

Organisatorische Unterstützung  
& Arbeitsergebnisse

## Mitgliederversammlung

- Legitimation der Gremienarbeit
- Entsendung Ressort-Mitglieder
- Themenwahl

## Geschäftsstelle

- Teilnahme Ressort-Treffen
- Organisatorische Unterstützung
- Zugänglichkeit Arbeitsergebnisse



## Ressort Education

Das Ressort Education fördert den Austausch bewährter Konzepte, innovativer Lehrmethoden und praxisnaher Qualifikationen. Ziel ist es, Branchenwissen zu bündeln und gezielt Weiterbildungsstrukturen aufzubauen. Neben Expertenvorträgen, Keynotes und Webinaren sollen langfristig Bildungs Kooperationen mit Fachinstituten und Branchenverbänden entstehen. Gleichzeitig reagiert das Ressort flexibel auf aktuelle Entwicklungen, um bedarfsgerechte Angebote bereitzustellen.

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts Education:

- Expertenwebinare zu aktuellen Branchenthemen
- Keynotes & Themenwerkstätten für tiefgehende Facharbeiten
- Aufbau Trainingskooperationen mit Organisationen und Verbänden
- VDFU-Mentoringprogramm zur Förderung von Fachkräften
- VDFU-Podcast mit Einblicken in Fachthemen



**Stephanie Schaub**  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin  
CHOCOVERSUM  
Hamburg

Stephanie Schaub ist Geschäftsführerin des CHOCOVERSUM in Hamburg, einer interaktiven Erlebniswelt rund um das Thema Schokolade, die jährlich rund 230.000 Gäste anzieht. In ihrer Rolle verantwortet sie ein breites Aufgabenspektrum, das von der Sicherstellung eines perfekten Gasterlebnisses über die Wirtschaftlichkeit bis hin zur Pflege der Unternehmenskultur reicht. Als Initiatorin des Mentoringprogramms des VDFU engagiert sie sich für die Förderung von Talenten in der Freizeitwirtschaft.



Kontakt Ressort Education:  
[education@vdfu.org](mailto:education@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Folgerichtig: Dank des Ressort Education bietet die VDFU AKADEMIE nicht nur wertvolle Erkenntnisse und neue Netzwerke, sondern honoriert die Arbeit mit einer wertschätzenden Urkunde der Teilnahme.





## Ressort Peoplemanagement

Das Ressort People Management bietet eine Plattform für den Austausch bewährter Strategien, innovativer Personalansätze und praxisnaher Lösungen im HR-Bereich. Ziel ist es, dem Arbeitskräftemangel mit nachhaltigen Konzepten zu begegnen und die Attraktivität der Freizeitbranche als Arbeitgeber zu stärken. Neben Recruiting-Strategien stehen Themen wie Gästeservice, Mitarbeitendenbindung und Wertschätzung im Fokus. Gleichzeitig befasst sich das Ressort mit rechtlichen und strukturellen Herausforderungen wie dem Umgang mit Betriebsräten und Wirtschaftsmediation.

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts

#### Peoplemanagement:

- Mitarbeitergewinnung und -bindung zur Fachkräftesicherung
- HR-Trainings und Workshops zu aktuellen Personalthemen
- Arbeitsrechtliche Fragestellungen und relevante Rechtsentwicklungen
- Jobportal auf FREIZEITPARKS.DE zur Erhöhung der Sichtbarkeit offener Stellen (ab 2025)
- Betriebliche Altersvorsorge als Incentive zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- Best Practice-Partner aus Mitgliedsunternehmen mit erfolgreichen Konzepten



**Maik Christian Schmidt**  
General Manager  
Filmpark Babelsberg

Maik Christian Schmidt ist seit über 30 Jahren in der Freizeitwirtschaft tätig und verfügt über umfassende Erfahrung im Personalmanagement. Sein Schwerpunkt liegt auf der Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Fachkräften, um langfristig ein positives Geschäftsklima und hohe Produktivität zu fördern. Als Leiter des Ressorts People Management setzt er sich für innovative HR-Strategien ein und engagiert sich für nachhaltige Lösungen zur Fachkräftesicherung in der Freizeitbranche.



Kontakt Ressort Peoplemanagement:  
[people@vdfu.org](mailto:people@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Ehre dem Ehrenamt: Das Engagement in der VDFU AKADEMIE beruht auf ehrenamtlicher Mitarbeit – ein gemeinsamer Einsatz für die Weiterentwicklung der Branche. Neben seiner Tätigkeit als Ehrenrichter am Arbeitsgericht Berlin und im Vorstand des VDFU leitet Maik Christian Schmidt das Ressort Peoplemanagement unentgeltlich. Mit seiner Expertise und Leidenschaft steht er exemplarisch für den solidarischen Geist, der die Gremienarbeit prägt.





## Ressort Public Affairs

Das Ressort Public Affairs stärkt die Verbindung zwischen der Freizeitwirtschaft und politischen Entscheidungsträgern. Ziel ist es, die Interessen der Branche gebündelt zu vertreten, klare politische Positionen zu entwickeln und eine effektive Kommunikation mit der Politik zu fördern. Freizeiteinrichtungen spielen eine zentrale Rolle als wirtschaftliche Impulsgeber und gesellschaftliche Treffpunkte. Das Ressort Public Affairs setzt sich dafür ein, die Bedeutung der Branche sichtbarer zu machen, politische Rahmenbedingungen aktiv mitzugestalten und die Mitglieder bei relevanten politischen Prozessen zu unterstützen.

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts Public Affairs:

- Politische und öffentliche Kommunikation zur Stärkung der Branche als Wirtschaftsfaktor
- Veranstaltungen auf Landes- und Bundesebene zur politischen Vernetzung
- Verabschiedung politischer Positionen in Abstimmung mit dem Vorstand
- Politisch-rechtliche Rahmenbedingungen analysieren und aktiv mitgestalten
- Parlamentarische und tourismuspolitische Events des VDFU begleiten



**Lukas Scheub**  
*Beauftragter der  
Geschäftsführung  
Public Affairs  
Europa-Park*

Lukas ist seit 2017 im Europa-Park tätig und verantwortet dort die politische Kommunikation. Zuvor sammelte er als persönlicher Referent einer Staatssekretärin und Bundestagsabgeordneten wertvolle Erfahrung in der politischen Interessenvertretung. Als Leiter des Ressorts Public Affairs setzt er sich dafür ein, die Freizeitwirtschaft als wirtschaftlichen Impulsgeber sichtbar zu machen und die politische sowie gesellschaftliche Anerkennung der Branche weiter zu stärken.



Kontakt Ressort Public Affairs:  
[politics@vdfu.org](mailto:politics@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Im laufenden Jahr wurde das Fachressort von Government Affairs in Public Affairs umbenannt. Die Anpassung reflektiert eine erweiterte Öffentlichkeitsarbeit, die über klassische Lobbyarbeit hinausgeht. Neben dem politischen Dialog rückt die Einbindung weiterer Akteure wie Medien, Wirtschaftsverbände und Behörden in den Fokus. So wird die Freizeitwirtschaft sichtbarer, politische Rahmenbedingungen aktiv mitgestaltet und den Mitgliedern praxisnahe Unterstützung geboten.





## Ressort Communications

Das Ressort Communications stellt die konsumentenorientierte Kommunikation der Freizeitwirtschaft sowie den internen Austausch zwischen Mitgliedsunternehmen und Verband in den Mittelpunkt. Ziel ist es, effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die sowohl im täglichen Geschäft als auch in Krisensituationen greifen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem transparenten Wissenstransfer innerhalb des Verbandes – von Mitgliedern für Mitglieder. Das Ressort dient als zentrale *Knowledge Base*, um Innovationen zu fördern, Synergien zu schaffen und die Branche durch gezielte Kommunikation nachhaltig zu stärken

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts Communications:

- Social Media Kommunikation zur Stärkung der digitalen Präsenz
- Benchmarking Network zum Austausch bewährter Kommunikationsstrategien
- Krisen-PR für eine souveräne Reaktion in herausfordernden Situationen
- VDFU Mitgliederportal als zentrale Plattform für Information und Austausch
- *New Ad Formats* zur Erschließung innovativer Werbemöglichkeiten



**Philipp Gamper**  
*Head of Marketing  
 Communications &  
 Events*  
 Swarovski  
 Kristallwelten

Philipp leitet die Kommunikationsabteilung der Swarovski Kristallwelten in Österreich und verfügt über umfassende Erfahrung im Marketing. Besonders das Customer Experience Management steht für ihn im Fokus, um nachhaltige Markenerlebnisse zu schaffen. Als Leiter des Ressorts Communication setzt er sich für eine effektive Verbandskommunikation ein und fördert den transparenten Wissenstransfer innerhalb des VDFU, um Synergien zwischen Mitgliedsunternehmen zu stärken.



Kontakt Ressort Communications:  
[communications@vdfu.org](mailto:communications@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Kommunikation im Wandel: Das Ressort Communications befasst sich mit den weitreichenden Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz und ihrem Einfluss auf die Branche. Für das Jahr 2025 stehen insbesondere potenzielle Anwendungsfelder in der Arbeit mit sozialen Medien im Fokus. Wie KI die Interaktion mit Gästen verändert, welche Chancen sich für Marketing und Kundenbindung ergeben – all das wird intensiv untersucht. Bleiben wir gespannt.





## Ressort Health & Safety

Das Ressort Health & Safety widmet sich der Weiterentwicklung von Sicherheits- und Gesundheitsstandards in der Freizeitwirtschaft. Ziel ist es, bewährte Verfahren zu teilen und einen vertrauensvollen Austausch zwischen Mitgliedsunternehmen zu fördern. Besonderer Fokus liegt auf der Prävention und dem Schutz vor physischen, digitalen und organisatorischen Risiken. Das Ressort schafft eine Plattform, um Best Practices zu identifizieren, Notfallkonzepte zu optimieren und die Freizeitbranche als sicheren und verlässlichen Sektor weiter zu stärken.

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts Health & Safety:

- Sicherheitsstandards zur kontinuierlichen Optimierung von Prozessen
- Notfallmanagement zur schnellen und effektiven Reaktion
- Technologische Innovationen zur Verbesserung der Sicherheitsinfrastruktur
- IT-Sicherheit zum Schutz sensibler Daten und digitaler Systeme
- Arbeitsschutz optimieren zur Sicherstellung sicherer Arbeitsbedingungen
- Brandschutzmaßnahmen zur Prävention und effektiven Gefahrenabwehr
- Betriebliche Organisation für klare Verantwortlichkeiten im Sicherheitsmanagement



**Werner Nowotny**  
*Unabhängiger Berater*  
ride on time

Werner ist seit 30 Jahren in der Freizeitparkbranche tätig und verfügt über umfassende Erfahrung im Betrieb

von Fahrgeschäften, Gästeservice und Arbeitsschutz. Besonders die Inklusion und die gezielte Einarbeitung neuer Mitarbeitender liegen ihm am Herzen. Als Leiter des Ressorts Health & Safety setzt er sich für die Weiterentwicklung von Sicherheitsstandards ein und fördert den Austausch innerhalb des VDFU, um bewährte Konzepte zu bündeln und zukunftsorientierte Lösungen für die Branche zu entwickeln.



Kontakt Ressort Health & Safety:  
[safety@vdfu.org](mailto:safety@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Präventive Sicherheit: Risiken, die gar nicht erst entstehen, bleiben oft unsichtbar – und genau hier setzt das Ressort Health & Safety an. Durch den Austausch bewährter Verfahren und die Optimierung von Notfallkonzepten sorgt es dafür, dass Gäste und Mitarbeitende geschützt sind, lange bevor es kritisch wird. Denn wahre Exzellenz zeigt sich nicht nur in der Reaktion, sondern vor allem darin, Vorfälle von vornherein zu vermeiden.





## Ressort F&B Hospitality

Das Ressort F&B – Hospitality widmet sich der Weiterentwicklung gastronomischer Konzepte und Standards in der Freizeitwirtschaft. Die steigenden Anforderungen an Qualität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit erfordern kontinuierliche Anpassungen. Daher unterstützt das Ressort die Mitglieder dabei, innovative Lösungen zu entwickeln, operative Prozesse zu optimieren und neue Trends erfolgreich zu integrieren. Es schafft eine Plattform, um Best Practices zu identifizieren, Prozesse zu optimieren und die Freizeitbranche als innovativen und zukunftsfähigen Gastgebersektor weiter zu stärken.

### Auswahl Schwerpunkte des Ressorts F&B Hospitality:

- Kulinarische Konzepte zur Weiterentwicklung von Angebot und Erlebnis
- Standardisierung für effiziente und qualitätsgesicherte Abläufe
- Digitalisierung zur Optimierung von Prozessen und Kundenerfahrung
- Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor im Betrieb
- Personal- und Ausbildungsstrategien für eine zukunftsfähige Gastronomie
- Hygienemanagement für höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards
- Wirtschaftlichkeit und Preisgestaltung zur Steigerung der Rentabilität



**Florian Sell**  
Vertriebsleiter DACH  
Culimat

Florian Sell ist seit vielen Jahren in der Gastronomie- und Hotellerie-Branche tätig und verfügt über umfassende

Erfahrung in Küchenplanung, Konzeptentwicklung und Prozessoptimierung. Besonders wichtig ist ihm die Entwicklung nachhaltiger Betriebsabläufe und die Förderung von Fachkräften. Sein Schwerpunkt liegt auf Systemgastronomie, Quick Service Restaurants und modernen Food-Konzepten. Zudem engagiert er sich für den Wissenstransfer und unterstützt Fach- und Führungskräfte bei ihrer Weiterentwicklung.



Kontakt Ressort F&B Hospitality:  
[gastro@vdfu.org](mailto:gastro@vdfu.org)

## Schon gewusst?

Essen als Erlebnis: Ob im Freizeitpark, Schwimmbad oder in der Kletterhalle – Gastronomie ist mehr als eine Mahlzeit, sie ist Teil der Themenwelt. Das Ressort F&B – Hospitality widmet sich genau dieser Verbindung von Genuss und Erlebnis. Durch die Weiterentwicklung kulinarischer Konzepte und den Austausch bewährter Verfahren sorgt es dafür, dass Geschmack, Duft, Haptik, Optik und Geräusche nahtlos ins Gesamterlebnis einfließen. Denn wahre Gastfreundschaft zeigt sich nicht nur in der Qualität des Angebots, sondern darin, dass jeder Besuch als besonderer Moment in Erinnerung bleibt.

### KOLLEKTIVE EMOTIONEN



MIT GASTRONOMIE ZU  
MULTISENSORISCHEN ERLEBNISSEN

# Rückblick auf das Geschäftsjahr 2024

Verbandsarbeit, Erfolge, Angebote:  
Ausgewählte Momente des  
vergangenen Jahres im Rampenlicht

2024

# Fortbildung mit der VBG im Heide Park

## Arbeitssicherheit in Freizeiteinrichtungen



Arbeitssicherheit vorbildlich und praxisnah: Das Heide Park Resort ermöglichte kollegiale Einblicke hinter die Kulissen. Beim Rundgang wurden neben den Fachthemen auch praktische Maßnahmen zur Höhenabsicherung vorgestellt.



Nach der gelungenen Auftaktveranstaltung im Vorjahr im Europa-Park wurde auch 2024 ein gemeinsames Format des VDFU und der Verwaltungsberufsgenossenschaft (VBG) realisiert. Das Seminar im Heide Park Resort richtete sich gezielt an Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte aus den Mitgliedsbetrieben des VDFU.

*Arbeitssicherheit ist ein sensibles Thema, das oft nur intern behandelt wird. Dabei kann gerade hier der diskrete Austausch enorm wertvoll sein. Wer Risiken minimieren und Unfälle vermeiden will, profitiert von praxisnahen Erfahrungswerten.*

Werner Nowotny, Leiter Ressort Health & Safety der VDFU AKADEMIE

Ein Schwerpunkt der Veranstaltung lag auf der sicheren Umsetzung von Arbeitsprozessen in Gefahrenbereichen (LOTO) sowie der konsequenten Einhaltung von Sicherheitsvorgaben. Das Seminar bot wertvolle Einblicke in Themen wie Unfallprävention, ISO-Normen, Lockout/Tagout, Höhenrettung und mehr. Darüber hinaus boten gemeinsame Mahlzeiten und eine exklusive Parkführung die Möglichkeit zum fachlichen Austausch und persönlichen Kennenlernen.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der VBG soll im kommenden Geschäftsjahr fortgeführt und weiter ausgebaut werden.



# Gastronomie und Hospitality

## Praxistreff im Europa-Park/Rulantica



Im Dezember lud das neu gegründete Ressort F&B – Hospitality der VDFU AKADEMIE zum ersten Präsenztreffen nach Rulantica ein. Die Badewelt, direkt neben Deutschlands größtem Freizeitpark,

bot spannende Einblicke in die Erlebnishotellerie und die besonderen Anforderungen der Gastronomie einer Badelandschaft.

Der Europa-Park gewährte den Teilnehmenden exklusive Einblicke hinter die Kulissen. Neben inspirierenden Eindrücken gab es konkrete Praxistipps, um erfolgreiche Konzepte auch in kleineren Freizeiteinrichtungen umzusetzen.

Das Treffen diente zudem dem gemeinsamen Austausch über Ziele und Erwartungen innerhalb des Ressorts. Ziel ist es, künftig einen ebenso intensiven wie regelmäßigen Wissenstransfer sicherzustellen.



Der Besuch im Europa-Park durfte nicht fehlen: Die Küchen im Themenbereich Spanien öffneten die Türen für Verbandskolleginnen und Kollegen aus dem VDFU.



# Bayerisches Staatsministerium empfängt die Freizeitwirtschaft

## VDFU-Vizepräsidentin Stone im Austausch mit Staatsministerin Michaela Kaniber

Im April empfing die bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus, Michaela Kaniber MdL, VDFU-Vizepräsidentin Manuela Stone sowie VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers zu einem Austausch über die politischen Rahmenbedingungen der Freizeitwirtschaft. Themen waren unter anderem die Besteuerung von Eintrittsentgelten, Wohnraumüberlassung für Saisonkräfte und bürokratische Hürden auf Landes- und Bundesebene. Bayern spielt eine zentrale Rolle im deutschen Tourismus und zählt zu den Bundesländern mit den meisten VDFU-Mitgliedseinrichtungen. Der direkte Dialog mit der zuständigen Ministerin ist daher ein bedeutender Schritt für den Verband, um die Anliegen der Branche gezielt zu vertreten. Das bayerische Staatsministerium wurde erst Ende 2023 um die Zuständigkeit für Tourismus erweitert.

Michaela Kaniber wird als Schirmherrin die Eröffnung der VDFU ConnEX 2025 in München übernehmen. Sie möchte wichtige Impulse für die Freizeitwirtschaft setzen und bringt dafür wertvolle politische Erfahrung mit. Unter dem Motto „Tourismuspolitik im Fokus“ beleuchtet eine Keynote aktuelle Herausforderungen und Chancen der Branche.



Michaela Kaniber mit VDFU-Vizepräsidentin Manuela Stone (LEGO-LAND Deutschland Resort): Kaniber wurde erstmals von Bayerns Ministerpräsident Markus Söder als Landwirtschaftsministerin ins Kabinett berufen. 2023 gewann sie erneut das Direktmandat im Stimmkreis Berchtesgadener Land und ihr Ministerium übernahm zusätzlich die Zuständigkeit für Tourismus.



*Unsere wunderschönen bayerischen Reiseziele sind nicht nur Erlebnisraum für Gäste aus aller Welt, Gestalter und Gestalterinnen dieses Lebensraums. Es geht um ein angenehmes Miteinander für alle – für Einheimische und Gäste gleichermaßen. Erholungswert, Lebensqualität und Tourismusakzeptanz gehen Hand in Hand.*

MICHAELA KANIBER  
MdL (CSU)

# Hinweise zur Teillegalisierung

## Umgang mit Cannabisgesetz in Freizeit- und Erlebniseinrichtungen

Seit April 2024 sind Besitz und privater Eigenanbau von Cannabis für Erwachsene teilweise legal. Die Gesetzgebung verfolgt das Ziel, Konsumenten zu entkriminalisieren, den Schwarzmarkt einzudämmen, die Justiz zu entlasten und den Jugendschutz zu stärken.

In der unternehmerischen Praxis sorgt das neue Cannabisgesetz (CanG) teilweise für Verunsicherung. Viele Fragen zur konkreten Umsetzung bleiben offen und wegweisende Rechtsprechung fehlt bislang.



Der VDFU hat das Thema sachlich aus arbeitsrechtlicher Perspektive analysiert und klare Handlungsempfehlungen für den Umgang mit Cannabiskonsum in Freizeit- und Erlebniseinrichtungen erarbeitet. **Die entsprechende Informationsunterlage steht im Mitgliederportal zum Download bereit.**



© Valentin Heneka/Badische Zeitung

Zwischen Sachlichkeit und Symbolpolitik: Die Cannabislegalisierung sorgt für hitzige Debatten – oft ohne differenzierte Betrachtung. Während Alkoholkonsum nachweislich mit einer erhöhten Rate an Gewaltdelikten und Sachbeschädigungen einhergeht, fehlen vergleichbare Hinweise für Cannabis. Ein Freizeitpark muss deshalb nicht gleich ein Hanflabyrinth pflanzen, wie hier in Opfingen bei Freiburg. Klare Regelungen zum Umgang mit dem Konsum sind erforderlich.

# Tourismuspolitischer Dialog

## Austausch von Politik und Freizeitwirtschaft im Movie Park Germany

Auf gemeinsame Einladung des VDFU und der tourismuspolitischen Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Anja Karliczek MdB, kamen im Juni Vertreter der Bundes- und Landespolitik mit Betreibern nordrhein-westfälischer Freizeit- und Erlebniseinrichtungen im Movie Park Germany zusammen. Ziel des Dialogs war es, zentrale Herausforderungen der Freizeitwirtschaft zu diskutieren und politische Lösungsansätze auszuloten. Rund zwanzig Freizeiteinrichtungen beteiligten sich am Austausch.

***Gerade im ländlichen Raum trägt die Freizeitwirtschaft erheblich zur regionalen Wertschöpfung bei. Doch um ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung langfristig zu sichern, braucht es zukunftsfähige Rahmenbedingungen. Mit Anja Karliczek haben wir eine politische Partnerin, die Potenziale wie Herausforderungen der Branche erkennt und praxisnahe Lösungen anstrebt.***

*Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen,  
Präsident des VDFU e. V.*

Im Fokus der Gespräche standen Mobilität und Infrastruktur im ländlichen Raum, die Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus sowie die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Freizeiteinrichtungen im europäischen Vergleich. Karliczek äußerte sich in diesem Kontext kritisch zu potenziellen Mittelkürzungen für die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), da diese die internationale Vermarktung der deutschen Freizeitwirtschaft schwächen würden.

Über den aktuellen Dialog hinaus engagiert sich Anja Karliczek als Schirmherrin des VDFU-Mentoringprogramms, das Nachwuchstalente in ihrer beruflichen wie persönlichen Entwicklung unterstützt sowie dem bundesweiten Fachkräftemangel entgegenwirkt. Die Veranstaltung im Movie Park Germany, einem der besucherstärksten Freizeitparks Deutschlands, verdeutlichte erneut die wirtschaftliche und touristische Relevanz der Freizeitbranche – in Nordrhein-Westfalen und weit darüber hinaus.



© imago images, serienlicht

Entscheidend für Bevölkerung und Geschäftserfolg: Freizeiteinrichtungen sind wichtige Naherholungsziele und Teil der touristischen Infrastruktur. Eine gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel ist im ländlichen Raum ein kritischer Erfolgsfaktor – und er liegt in der Verantwortung der Politik.

***Freizeit- und Erlebniseinrichtungen bescheren Millionen Menschen unbeschwerte Stunden. Die außergewöhnlichen Erlebnisse bleiben vor allem Kindern ein Leben lang in Erinnerung. In ländlichen Gebieten sind die Betriebe wichtige Wirtschaftsfaktoren und Jobmotoren. Um dies zu erhalten, brauchen wir Konzepte zur Mitarbeitergewinnung, flexibles Planungsrecht und eine gute Verkehrsanbindung. Nicht alle Herausforderungen lassen sich unternehmerisch lösen – hier ist die Politik gefragt. Daher treten wir aktiv in den Dialog mit der Branche.***

*Anja Karliczek, MdB*



# Mitgliederportal: Neustart

*mein VDFU* ist jetzt live



Mit dem Relaunch von *mein VDFU* startete 2024 die digitale Plattform für einen schnellen und effizienten Erfahrungsaustausch unter Kollegen und Experten der Freizeitwirtschaft. Das bisherige Mitgliederportal

des VDFU wurde zugunsten einer Vielzahl spannender Funktionen und verbesserter Nutzerfreundlichkeit abgelöst.

Alle Hierarchieebenen und Fachbereiche finden im neuen Mitgliederportal relevante Informationen, nützliche Tipps und konkrete Handreichungen, die einen wichtigen Beitrag zum individuellen Unternehmenserfolg leisten können.

Die zentralen Vorteile des Kompetenzportals für Beschäftigte der Freizeitwirtschaft im Überblick:



## mein VDFU

DAS KOMPETENZPORTAL

### Vernetzung & Wissenstransfer

Jede Erlebniseinrichtung ist einzigartig, doch die Herausforderungen sind oft vergleichbar. Kooperation kann ein effizienter und effektiver Weg sein, diese zu überwinden. *mein VDFU* bietet eine zentrale Plattform für den fachlichen Austausch und einen direkten Draht zur Vernetzung von Fachbereichen aus verschiedenen Mitgliedsunternehmen.

### Handreichungen & Unterstützung

Ob Rechtshinweise zu relevanten Gesetzesänderungen oder Antworten auf fachliche Fragen – das Mitgliederportal bündelt Mitgliederservices des VDFU und relevante Ansprechpartner. Bereitgestellte Informationen erweitern die Fachkompetenz und unterstützen dabei, marktrelevante Entwicklungen im Blick zu behalten.

### Geschäftsnetzwerk

Die Fördermitglieder des VDFU sind geprüfte und leistungsstarke Partner, die Angebote für nahezu jeden relevanten Bereich der Freizeitwirtschaft bieten. Neben der Möglichkeit zur fachlichen Beratung können hier anhand von Stichworten schnell passende Dienstleister, Produzenten oder Kooperationspartner gefunden werden.

### Events, Webinare & Podcasts

Branchenevents des VDFU, tourismuspolitische Zusammenkünfte und das Weiterbildungsangebot der VDFU AKADEMIE – das Mitgliederportal bündelt alle relevanten Informationen zu wichtigen Veranstaltungen. Hier können Mitglieder gezielt kommende Events einsehen, sich zu Webinaren anmelden oder Podcasts nutzen, die wertvolle Einblicke und aktuelle Branchenthemen bieten.

## Nur wer mitspielt, kann gewinnen

mein VDFU hat einen entscheidenden Erfolgsfaktor: Um die Synergie- und Netzwerkeffekte optimal zu nutzen, ist es wichtig, dass das Portal in den Mitgliedsunternehmen bekannt ist und aktiv genutzt wird. Besonders für die mittlere Managementebene bietet der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ähnlichen Fachbereichen enormes Potenzial.

Der VDFU stellt verschiedene Unterlagen zur Verfügung, die Mitgliedsunternehmen dabei unterstützen, das Portal sichtbar für ihre Beschäftigten zu bewerben. Poster und Postkarten mit unterschiedlichen Motiven können nach Präferenz eingesetzt werden, um die Bekanntheit zu steigern und das Interesse zu wecken.

Für Material zum Mitgliederportal wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle.

### Poster



### Postkarten



### Flyer



# Jetzt mitmachen!



Freepik.com

**Digitale Vorteile im Web und per App:**  
 Die größte Kommunikations- und Kollaborationsplattform  
 für Mitarbeitende und Unternehmen der Freizeitwirtschaft

**mein VDFU**  
 Erhältlich ab sofort für  
 Apple und Android



**App Store**



**Play Store**

# VDFU auf dem Siegerpodest

## Auszeichnung beim 19. Deutschen Verbändekongress



© Wikipedia, Öppel



© Stefan Wernz/DGVM

Jürgen Gevers (rechts) und Janek Schwedek von der Geschäftsstelle nahmen auf der Bühne gemeinsam die Würdigung für den VDFU als Finalist beim Award um den Verband des Jahres 2024 entgegen.



Beim 19. Deutschen Verbändekongress in Wuppertal wurde der VDFU für herausragende Mitgliederorientierung mit dem zweiten Platz beim Award „Verband des Jahres 2024“ ausgezeichnet. Der Kongress, das größte Treffen für Führungskräfte von Verbänden und Interessenvertretungen in Deutschland, würdigt alle zwei Jahre außergewöhnliche Leistungen in der Verbandsarbeit.

Der VDFU konnte sich unter zahlreichen Bewerbungen als Finalist durchsetzen und die Jury überzeugen. Ein absoluter Achtungserfolg – der erste Platz in der Kategorie ging an einen führenden Industrieverband, der über wesentlich größere Ressourcen verfügt. Zu den weiteren nominierten und prämierten Organisationen gehörten renommierte Verbände wie der Kaffee-Verband, der TÜV-Verband und der Verband der Arzneimittelhersteller aus der Pharmaindustrie.

*Die Platzierung unter den besten Verbänden des Jahres ist nicht nur eine Anerkennung für den VDFU, sondern auch für die Arbeit, die in den Freizeit- und Erlebniseinrichtungen geleistet wird. Sie beweist, dass Kollegialität, Kooperation und Leidenschaft für die Branche auch im Wettbewerb mit großen Verbänden zum Erfolg führen können.*

*Jürgen Gevers, Geschäftsführer VDFU*

Die Jury hob besonders die Kampagne „DIE FAIRE SIEBEN“ hervor, mit der es dem VDFU gemeinsam mit seinen Mitgliedsunternehmen gelungen ist, die Anliegen der Freizeitwirtschaft erfolgreich in der Bundespolitik zu positionieren. Dieser Erfolg unterstreicht den erfolgreichen Kurs des VDFU, sowohl auf operativer als auch auf strategischer Ebene.

**Die Auszeichnung ist eine wertvolle Bestätigung für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Verbandsarbeit und zeigt, dass auch kleinere Verbände mit großem Engagement beachtliche Erfolge erzielen können.**

# In guten wie in schlechten Zeiten

## Exklusives Partnerangebot für Krisenkommunikation



Krisen können jederzeit und in unterschiedlichsten Formen auftreten. Freizeit- und Erlebniseinrichtungen sind dabei besonders herausgefordert: Sie vereinen Technik, Mensch und Tier, erzeugen starke

Emotionen und empfangen oft schutzbedürftige Gäste. Dadurch geraten sie bei Vorfällen schnell in den medialen Fokus. Um Mitgliedsunternehmen in kritischen Situationen bestmöglich zu unterstützen, bietet der VDFU seit Herbst letzten Jahres in Kooperation mit der renommierten Agentur Wilde & Partner Communications ein umfassendes Krisenkommunikationspaket an.

Mit dem VDFU-SOS-Paket steht rund um die Uhr ein erfahrener Partner bereit, der Unternehmen professionell und ressourcenschonend durch Krisensituationen begleitet. Eine exklusive 24/7-Telefonnummer ermöglicht dabei jederzeit schnelle und direkte Unterstützung.

**Lassen Sie nicht zu, dass aus einer Krise eine Kommunikationskrise wird – der VDFU steht Ihnen zur Seite.**

### Vorteile für Mitgliedsunternehmen

- + Verlässliche Erreichbarkeit zu jeder Zeit
- + Sofort-Support durch spezialisiertes und branchenerfahrenes Kommunikationsteam
- + Keine laufenden Agentur-Retainer-Kosten
- + One-Stop-Shop sämtliche zusätzliche Kommunikationsleistungen bei Bedarf

### Vielseitig krisenfeste Kommunikation

- + Unfälle mit und ohne Personenschäden
- + Brände, Naturkatastrophen & Technische Defekte
- + Gesundheits- und Hygieneprobleme
- + Bauliche und strukturelle Probleme
- + Rechtsstreitigkeiten und Fehlverhalten
- + Sicherheitsrelevante Vorfälle
- + Negatives Kundenfeedback & Social-Media-Beschwerden
- + Und vieles, vieles mehr

## SOS-PAKET KRISENHILFE

**Zeitkritische Krisen**  
In den ersten 48 Stunden einer Krise wird die öffentliche Meinung maßgeblich geformt. Eine proaktive, transparente und dialogorientierte Kommunikation mit Medien, Gästen und Anspruchsgruppen ist daher entscheidend, um langfristige Reputationsschäden zu vermeiden.

**Krisenkommunikation**  
Über die „24/7-Hotline“ speziell für VDFU-Mitglieder erhalten Sie Hilfe unmittelbar bei Bedarf und nicht nach typischen Bürozeiten oder Wochentagen.

☎ +49 (0) 89 17 91 90 55

In Zusammenarbeit mit **Wilde & Partner**



Info-Flyer VDFU-Krisenhilfe: Download im Mitgliederportal

# Teilnahmerecord beim Parlamentarischen Abend

## Bundespolitik trifft Freizeitwirtschaft in Berlin



© movemotions/VDFU

Beim winterlichen Parlamentarischen Abend des VDFU 2024 wurde eindrucksvoll sichtbar, welche politische Aufmerksamkeit die Freizeitwirtschaft erzielen kann, wenn sie geschlossen auftritt. Rund 50 Bundestagsabgeordnete folgten der Einladung des VDFU und seiner Mitgliedsunternehmen in die historischen Hallen des Berliner Westhafens – ein starkes Signal für die Kampagne DIE FAIRE SIEBEN. Nur wenigen Verbänden ist es im vergangenen Jahr gelungen, eine so beachtliche Resonanz von Mandatsträgern zu erreichen.

Die zentrale Rolle der Freizeit- und Erlebniseinrichtungen als soziale und wirtschaftliche Stütze wurde dabei deutlich. Der Parlamentarische Abend markierte den Höhepunkt der Kampagne, die bereits im Frühjahr 2023 im Madame Tussauds Berlin gestartet war. Mandatsträger nutzten die Gelegenheit, um sich direkt mit Branchenvertretern auszutauschen und die Anliegen der Freizeitwirtschaft aus erster Hand kennenzulernen.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor war die aktive Einbindung der Mitgliedsunternehmen. Sie luden gezielt Abgeordnete aus ihren Wahlkreisen ein – Regionen, in denen Freizeitparks und Erlebniseinrichtungen eine bedeutende wirtschaftliche Rolle spielen. Dabei überzeugte nicht nur die regionale Nähe oder die persönliche Verbundenheit zur Heimat, sondern vor allem die hohe wirtschaftliche Relevanz der Branche.

*Freizeitparks und Freizeitunternehmen schaffen verlässlich Arbeit und Mehrwert. Gerade im ländlichen Raum sichern sie Arbeitsplätze und Einkommen und sorgen für touristische Entwicklung. Vor allem aber bereiten sie Menschen Freude.*

MICHAEL DONTH, MdB

### Stärkung des ländlichen Raumes durch die touristische Freizeitwirtschaft

Die Freizeitwirtschaft ist bundesweit ein unverzichtbarer Bestandteil des Tourismus, von dem rund ein Zehntel aller Erwerbstätigen in Deutschland direkt abhängig ist. Besonders in strukturschwächeren ländlichen Regionen nehmen Vergnügungsparks eine zentrale Rolle bei der regionalen Entwicklung ein. Landkreise profitieren massiv von den ökonomischen Effekten, die durch den Tourismus generiert werden. Es entstehen komplementäre touristische Angebote, die Infrastruktur wird ausgebaut und Arbeitsplätze werden geschaffen.

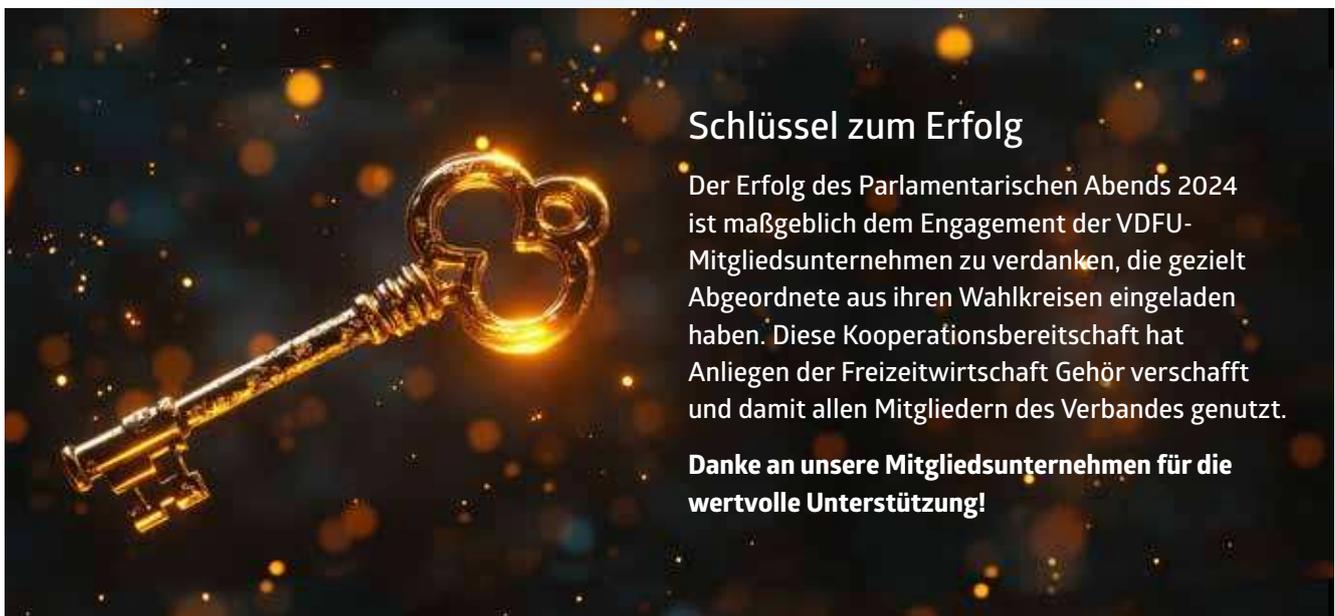
*Die gezielte Ansprache gemeinsam mit den Mitgliedsunternehmen war ein Erfolg. Dem politischen Gehör müssen nun Taten folgen. Es bedarf aktiver politischer Handlungen, um im dynamischen und derzeit unstrittig unausgewogenen Wettbewerb bestehen zu können. Es gilt, den Tourismus im Wirtschaftsstandort Deutschland und innerhalb der Europäischen Union faire, zukunftsfähige Rahmenbedingungen zu schaffen.*  
Jürgen Gevers, Geschäftsführer VDFU e.V.

### Gleiche Chancen und fairer Wettbewerb – Steuergerechtigkeit für Vergnügungsparks

Ein zentrales Anliegen des VDFU ist die Gleichberechtigung bei der Umsatzsteuer auf Eintrittsentgelte. Mit der Kampagne DIE FAIRE SIEBEN setzt sich der VDFU gemeinsam mit seinen Mitgliedsunternehmen für eine faire Besteuerung und gegen die Benachteiligung der Freizeitwirtschaft im inländischen und europäischen Wettbewerb ein.

Während des Events waren Abgeordnete gezielt in der Nähe von Freizeiteinrichtungen ihrer Region platziert. Bei ausgezeichneter Verköstigung und buntem Entertainment alle Voraussetzungen für die Gewinnung politischer Fürsprecher für die Branchen Anliegen gegeben.

Politische Arbeit ist ein Marathon, kein Sprint: Auch wenn die Steuergerechtigkeit noch nicht vollständig umgesetzt wurde, zeigt die große Resonanz beim Parlamentarischen Abend, dass die Wahrnehmung der Freizeitwirtschaft eine deutliche Entwicklung genommen hat.



### Schlüssel zum Erfolg

Der Erfolg des Parlamentarischen Abends 2024 ist maßgeblich dem Engagement der VDFU-Mitgliedsunternehmen zu verdanken, die gezielt Abgeordnete aus ihren Wahlkreisen eingeladen haben. Diese Kooperationsbereitschaft hat Anliegen der Freizeitwirtschaft Gehör verschafft und damit allen Mitgliedern des Verbandes genutzt.

**Danke an unsere Mitgliedsunternehmen für die wertvolle Unterstützung!**



*Der VDFU hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt und leistet auf nationaler Ebene wertvolle Arbeit.*

*Und so war die Teilnahme für uns am Parlamentarischen Abend in Berlin alternativlos – er setzte die Bedeutung der heimischen Freizeitwirtschaft für den Standort Deutschland in einem hochwertigen Rahmen eindrucksvoll in Szene.*

*Die deutsche Freizeitindustrie ist international ein relevanter Akteur, nicht nur durch ihre Freizeitparks und Attraktionen, sondern auch durch ihre Zulieferer, Hersteller und Innovationen. Die enge Verflechtung mit der globalen Branche unterstreicht die Notwendigkeit eines starken Verbandes, der die Branche in dynamischen Zeiten mitgestaltet.*

**Jakob Wahl**  
CEO IAAPA





Unterstützung vom globalen Dachverband der Freizeitwirtschaft: Jakob Wahl, CEO und Präsident der International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), reiste extra aus Orlando in den USA an, um über die Entwicklung der Branche in Deutschland im internationalen Vergleich zu berichten.



Das verläuft nicht im Sande: Die Botschaften auf dem Parlamentarischen Abend wurden kreativ mit Choreographie und Sandmalerei erinnerungsstark übermittelt.

© movemations/VDFU



Gemeinsame Erlebnisse schaffen gemeinsame Erinnerungen. Gemeinsame Initiativen schaffen gemeinsam Erfolge.



Nichts dem Zufall überlassen oder „Spicken erlaubt“: Zur Unterstützung der Gesprächsführung mit Abgeordneten standen den Freizeit- und Erlebniseinrichtungen kompakte Handreichungen mit wichtigen Hintergrundinformationen zur Freizeitwirtschaft zur Verfügung.

© movemations/VDFU

# Rückblick

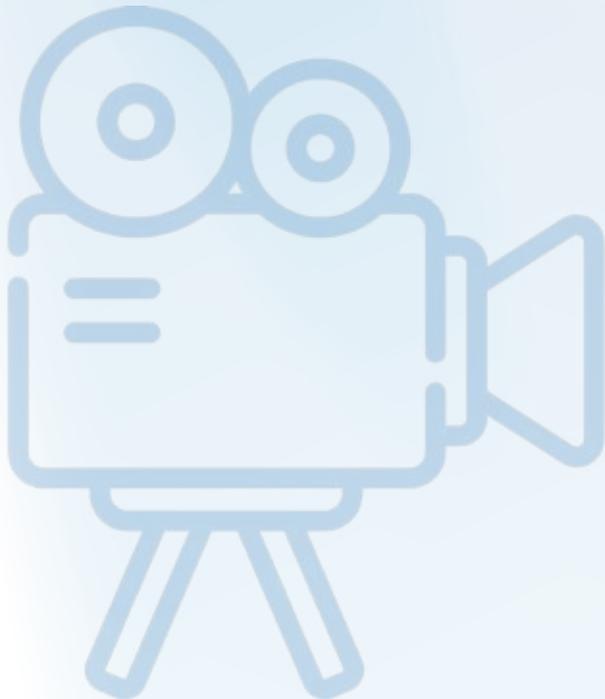
## Parlamentarische Arbeit des VDFU: eine junge Historie

Die Chronik der Parlamentarischen Events des VDFU auf Bundesebene befindet sich noch in ihren Anfängen. Ziel ist es, regelmäßig ein zentrales politisches Angebot zu schaffen, um eine stringente Interessenvertretung zu etablieren. Schrittweise, aber kontinuierlich soll die Freizeitwirtschaft in die Wahrnehmung politischer Entscheidungsträger gerufen werden. Unterjährig begleiten regionale Zusammenkünfte mit Vertretern der Landes- und Bundespolitik die politische Arbeit des Verbandes.

### Oktober 2022

#### Erster Parlamentarischer Round Table der Freizeitwirtschaft, Parlamentarische Gesellschaft Berlin

Im neuen Format lud der VDFU die Politik zum Dialog mit der Branche nach Berlin. Der Fokus lag auf der enormen soziökonomischen Bedeutung von Freizeiteinrichtungen im ländlichen Raum und den erforderlichen Handlungsschritten, um diese zu erhalten. Vertreter des IRRLAND oder aus dem Europa-Park berichteten Seite an Seite mit Abgeordneten aus ihrer Region aus der Praxis.



Rita Hagl-Kehl, MdB, gemeinsam mit Alexandra und Christoph Grothaus vom Tier- und Freizeitpark in Thüle sowie VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers (von links): Der unmittelbare Einbezug der Mitgliedsunternehmen in die politische Arbeit ist grundlegender Bestandteil der neuen Ausrichtung der Interessenvertretung des VDFU.

# RÜCK

### April 2023

#### Parlamentarischer Abend der Freizeitwirtschaft, Madame Tussauds Berlin

Der VDFU nutzte zum Kampagnenauftritt „DIE FAIRE SIEBEN“ weitere Branchenpotenziale und bot politischen Vertretern authentische sowie unterhaltsame Einblicke in das weltbekannte Wachsmuseum Madame Tussauds. Ein wirksamer Anreiz und zugleich ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. Bundestagsabgeordnete aus den Bereichen Tourismus, Familie und Wirtschaft folgten der Einladung des VDFU, um sich über die besondere Rolle und Anliegen der Freizeitwirtschaft zu informieren.



Impulsredner Bernd Beitz (links) vom Holiday Park und der Bundestagsabgeordnete Johannes Vogel (FDP) waren in besonders charmanter Gesellschaft. Auch Marcel Kloos von der Merlin Entertainments Group und Thorsten Christopher Jung vom Tropical Islands hielten 2023 im Namen des VDFU kurze Impulsvorträge vor Abgeordneten des Deutschen Bundestags.

### Februar 2024

#### Parlamentarischer Abend der Freizeitwirtschaft, Berliner Westhafen

Die politische Aufmerksamkeit der ersten VDFU ConnEX 2024 nutzte der Verband, um gemeinsam mit den Mitgliedsunternehmen Bundestagsabgeordnete zum Austausch zu laden. Im Mittelpunkt stand die erforderliche Gleichberechtigung bei der auf Eintrittsentgelte erhobenen Umsatzsteuer. Die damit verbundene Benachteiligung der Branche im inländischen und europäischen Wettbewerb wurde von den Teilnehmern vielseitig dargelegt.



Direkter Dialog gelungen: Fabian Fischer vom Erlebnispark Tripsdrill (rechts) und Bundestagsabgeordneter Fabian Gramling (Wahlkreis Neckar-Zaber) nutzten die gezielte Sitzordnung beim Parlamentarischen Event für einen unmittelbaren und konstruktiven Austausch.

# BLICK

# Ausblick 2025

## Neuaufgabe im Frühjahr 2025

### 2. Auflage des MARCO POLO-Reiseführers „FREIZEITSPASS“

Nach dem großen Erfolg der Erstauflage hat der MAIRDUMONT-Verlag beschlossen, im Frühjahr 2025 eine Neuaufgabe des MARCO POLO Reiseführers „FREIZEITSPASS“ zu veröffentlichen. VDFU Mitglieds-einrichtungen hatten 2024 erneut die Möglichkeit, kostenfrei Inhalte für eine Doppelseite beizusteuern und sich optimal zu präsentieren.

Der Vertrieb der zunächst geplanten 8.000 Exemplare erfolgt über rund 5.000 stationäre Buchhandlungen sowie über Online-Plattformen. Zudem haben VDFU-Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, den Reise-führer zum Selbstkostenpreis zu beziehen und in parkeigenen Shops anzubieten.



Na?!  
Noch eine  
Runde?

## Partnerguide der Freizeitwirtschaft Sichtbarkeit über den VDFU hinaus

Alle Förder-  
mitglieder.  
Alle Angebote.

Partnerguide der Freizeitwirtschaft  
Maßgeschneiderte Lösungen. Innovative Produkte  
und zuverlässiger Service



Ab 2025 veröffentlicht der VDFU ein umfassendes Branchenverzeichnis für die Freizeitwirtschaft. Der „Partnerguide der Freizeitwirtschaft“ bündelt die Angebote aller Fördermitglieder und richtet sich gezielt an Freizeit- und Erlebniseinrichtungen – sowohl innerhalb als auch außerhalb des Verbands.

Als erstes spezialisiertes Branchenverzeichnis für die Freizeitwirtschaft erscheint der Guide in einer Printausgabe mit 1.500 Exemplaren sowie einer digitalen Version mit animierten Features. Die Verbreitung erfolgt über digitale Kanäle, Branchenverbände und Veranstaltungen, um eine breite Sichtbarkeit über den VDFU hinaus zu gewährleisten.

# Freizeitgeflüster

Der Podcast, der die Freizeitwirtschaft bewegt



Quelle Bild: Stephanie Schaub

Mit Fachwissen und Leidenschaft für die Branche: Stefan Burian (links) im Austausch mit Stephanie Schaub (Ressortleitung Education) und Lukas Scheub (Ressortleitung Public Affairs) von der VDFU AKADEMIE.



Aus einem Austauschformat während der Pandemie 2020 entstanden, hat sich *Freizeitgeflüster* zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für Betriebe im VDFU und darüber hinaus entwickelt. Seit Mitte 2023 präsentiert sich der Podcast in neuem Gewand – und das Geflüster ist mittlerweile zu einem wohlvernehmbaren Rauschen herangewachsen.

## Regelmäßige Impulse aus der Praxis

Jeden Monat bringt das Ressort Education unter der fachkundigen Moderation von Stefan Burian frischen Wind in die Branche. Im Auftrag der VDFU AKADEMIE lädt der Branchenexperte und Unternehmensberater spannende Gäste ein, um eine Vielzahl an Themen zu beleuchten und zu diskutieren. So entstanden im Jahr 2024 zwölf abwechslungsreiche Folgen, die die Vielfalt und Dynamik der Branche eindrucksvoll widerspiegeln.

## Podcast Kalender 2024

### JANUAR

siehe  
S. 42

#### Motivation und Misserfolge meistern

mit *Christina Obergföll*

Erfolg erfordert Willenskraft – sei es im Spitzensport oder in der Freizeitwirtschaft. Die ehemalige Weltklasse-Speerwerferin Christina Obergföll teilt ihre Erfahrungen zu Motivation, Rückschlägen und mentaler Stärke.

### FEBRUAR

#### Improvisation als Werkzeug für Teams und Guest Service

mit *Neele Leske*

Spontanität und Flexibilität sind essenziell – nicht nur auf der Bühne, sondern auch im Berufsalltag. Neele Leske zeigt, wie Improvisation die Kommunikation, Teamarbeit und den Guest Service verbessert.

### MÄRZ

siehe  
S. 42

#### Vom Sinn der Sinnhaftigkeit

mit *Yvonne Natascha Sperber*

Veränderung braucht Klarheit. Klare Kommunikation stärkt Motivation, bindet Mitarbeitende ein und schafft eine wertorientierte Unternehmenskultur.

### APRIL

#### Wir lieben Personalentwicklung

mit *Ulrike Dahl*

Leidenschaft und gelebte Werte fördern Mitarbeitende und stärken die Unternehmenskultur. Durch ehrliches Feedback, Storytelling und Neugier entstehen langfristige Bindung und persönliches Wachstum.

### MAI

#### Niedriglohnsektor – Challenge accepted

mit *Beate Herzberg*

Erfolgreiche Strategien zur Mitarbeitendenbindung im Niedriglohnsektor. Im Fokus: Die Rolle der Führungskräfte und bewährte Methoden zur Stärkung der Arbeitgebermarke.

### JUNI

#### Escape Rooms als Businessmodell

mit *Michael Bierhahn*

Erfolgsfaktoren und Trends eines boomenden Geschäftsmodells. Im Fokus: Storytelling, Dynamik und die Entwicklung der Escape Room-Branche.

## JULI

07

## Gelebte Diversität in der Attraktion

mit Vivien Emser

Diversität ist der Schlüssel zu einer inklusiven Unternehmenskultur. Die gezielte Ansprache verschiedener Zielgruppen, die aktive Umsetzung von Inklusion im Arbeitsalltag und die daraus resultierenden positiven Auswirkungen tragen maßgeblich zu einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur bei.

## AUGUST

08

siehe  
S. 43

## Employee Life Cycle in der MACK Akademie

mit Frederick Mack

Das Management des Employee Life Cycle für bis zu 7.000 Mitarbeitende erfordert umfassende Strategien und Strukturen. Die MACK Akademie spielt eine zentrale Rolle in der Entwicklung und Betreuung der Mitarbeitenden, indem sie gezielte Weiterbildungsmaßnahmen anbietet und individuelle Karrierewege unterstützt.

## SEPTEMBER

09

## Die 7 größten Fehler in der Krisenkommunikation

mit Markus Schlichenmaier

Praxisnahe Einblicke in effektive Krisenkommunikation vermitteln wertvolle Strategien für herausfordernde Zeiten. Klare Botschaften ermöglichen eine zielgerichtete Kommunikation. Transparenz fördert das Verständnis und Vertrauen stärkt die Glaubwürdigkeit.

## OKTOBER

10

## Gut angelegt – einfach machen!

mit Stefanie Jaramillo

Praxisnahe Finanzstrategien für Individuen und Unternehmen. Im Fokus: Clevere Anlageoptionen und frühzeitige Absicherung für eine stabile Zukunft.

## NOVEMBER

11

## Was Airlines und Hotels längst vormachen – Dynamic Pricing

mit Sarina Erni

Flexible Preisstrategien tragen gezielt zur Umsatzsteigerung bei. Nachfragegesteuerte Preisgestaltung optimiert die Erlöse und passt sich Marktveränderungen an. Die Psychologie der Wohlfühlpreise beeinflusst das Kaufverhalten und stärkt die Kundenbindung.

## DEZEMBER

12

## Mit kleinen Impulsen Gäste lenken – Nudging

mit Lukas Scheub

Subtile Anreize spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung nachhaltigen Verhaltens. Praktische Ansätze helfen Freizeitbetrieben, umweltfreundliche Entscheidungen gezielt zu unterstützen und nachhaltiges Handeln bei Gästen und Mitarbeitenden zu stärken.

## Podcast-Highlights



Quelle: Badischer Leichtathletik Verband

**Zielsicher zum Erfolg:** Christina Obergföll hält mit 70,20 Metern bis heute den deutschen Rekord im Speerwerfen.

### Motivation & Misserfolg

*mit Christina Obergföll*

Die Januar-Folge mit Christina Obergföll gehört zu den meistgehörten Episoden 2024. Gemeinsam mit Valeria Torchiaro-Steinmeier (Leitung Bavaria Filmstadt) spricht Stefan Burian mit der Weltklasse-Speerwerferin über die Parallelen zwischen Spitzensport und Freizeitwirtschaft. Motivation, Rückschläge und mentale Stärke spielen in beiden Bereichen eine zentrale Rolle. Mit acht internationalen Medaillen gibt Obergföll spannende Einblicke in ihre Karriere – von der ersten Silbermedaille bis zum Weltmeistertitel 2013. Die Folge zeigt, wie Durchhaltevermögen und der richtige Umgang mit Herausforderungen den Weg zum Erfolg ebnen – im Sport wie in der Freizeitbranche.



Quelle: Yvonne Natascha Sperber

**Verantwortung stärken, Potenziale entfalten:** Yvonne Natascha Sperber befähigt Menschen, Vertrauen im Team zu fördern und ihre Stärken zu entdecken.

### Vom Sinn der Sinnhaftigkeit

*mit Yvonne Natascha Sperber*

Moderiert von Jasper Broeker (COO Timeride) und Stefan Burian, widmet sich diese Folge einer zentralen Frage: „Warum tun wir etwas?“. Gast Yvonne Natascha Sperber erklärt, wie Sinnhaftigkeit nicht nur die individuelle Motivation steigert, sondern auch eine treibende Kraft für erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen ist. Sie zeigt auf, wie Führungskräfte und Teams durch eine klare Vision und Kommunikation mehr Engagement und Identifikation schaffen können. Als erfahrene Beraterin begleitet sie große Unternehmen bei der Umsetzung von Transformationsprozessen, um Mitarbeitende gezielt mitzunehmen und Widerstände zu minimieren. Die Folge verdeutlicht, warum ein bewusstes „Warum“ im Arbeitsalltag entscheidend für langfristigen Erfolg ist.

Quelle: Europa-Park



Nachhaltige Entwicklung, starke Bindung: Frederick Mack engagiert sich mit Leidenschaft für die Förderung und langfristige Bindung von Mitarbeitenden im Europa-Park.

## Employee Life Cycle in der MACK Akademie

mit Frederick Mack

In der August-Folge sprechen Maik Christian Schmidt (VDFU Akademie, Ressortleitung Peoplemanagement) und Stefan Burian mit Frederick Mack über das Personalmanagement im Europa-Park Rust. Mit bis zu 7.000 Mitarbeitenden pro Saison erfordert der Employee Life Cycle eine durchdachte Strategie. Mack gibt spannende Einblicke in Maßnahmen zur Mitarbeiterbetreuung und -entwicklung. Ein Highlight ist das Welcome Center 75 – ein innovatives Onboarding-Center und Café, das neue Mitarbeitende von Beginn an begleitet. Die MACK Akademie spielt dabei eine zentrale Rolle und bietet Schulungen sowie Programme für einen erfolgreichen Start und nachhaltige Entwicklung im Unternehmen.



Hier geht's zum Podcast!

### Themenvorschläge?

Fehlt ein Thema, das Ihnen wichtig ist?  
Möchten Sie einen Aspekt vertiefen oder selbst an einem VDFU-Podcast mitwirken? Der VDFU richtet die Inhalte gezielt an den Interessen seiner Mitglieder aus. Bringen Sie Ihre Ideen ein – wir freuen uns auf den Austausch – kommen Sie



# Webinare der VDFU AKADEMIE

## Wertvolle Impulse für die Freizeitbranche



Jeden Monat bringt die VDFU AKADEMIE neues Wissen in die Freizeitbranche. Federführend organisiert vom Ressort Education in Zusammenarbeit mit den weiteren Ressorts, bieten die

Webinare exklusive Einblicke in aktuelle Branchentrends, praxiserprobte Strategien und wertvolle Impulse für den Berufsalltag. Durch die organisatorische Einbindung der VDFU AKADEMIE konnte das Webinarangebot im vergangenen Geschäftsjahr im Vergleich zum Vorjahr deutlich erweitert, praxisorientierter gestaltet und die Teilnehmerzahl pro Webinar erhöht werden.

2024 wurden zehn Webinare angeboten, die mit interaktiven Formaten, Experteninterviews und Best-Practice-Beispielen auf große Resonanz stießen. Alle Webinare der Akademie legen besonderen Fokus auf praxisnahe Strategien und direkt umsetzbare Handlungsempfehlungen.



Auch 2025 wird das bewährte Format fortgeführt und bedürfnisorientiert gestaltet – alle bisherigen Webinare sind weiterhin in der Mediathek des VDFU im Mitgliederportal abrufbar.

**Jetzt QR-Code scannen und wertvolle Impulse mitnehmen!**

## Rückblick Webinare:



© freepik

### Brandschutz

#### Erfahrungsbericht und Lehren aus dem Großbrand im Eifelpark Gondorf

Im Herbst 2023 ereignete sich im Eifelpark Gondorf ein Großbrand, bei dem die Sternl Alm vollständig zerstört wurde. Dank des schnellen Eingreifens eines umfangreichen Teams von Rettungskräften konnte eine noch größere Katastrophe verhindert werden. In diesem Webinar schildern Jens Schick, Mitarbeiter des Eifelparks und Entdecker des Brandes, sowie Thomas Knecht, Brandschutzexperte und Sicherheitsberater für Freizeitunternehmen, den Hergang des Vorfalls und erläutern die wichtigsten Erkenntnisse für den Brandschutz. Sie teilen ihre Erfahrungen und zeigen auf, welche Lehren aus diesem Ereignis gezogen werden können. Ziel des Webinars ist es, die Teilnehmenden für die Gefahren solcher Vorfälle zu sensibilisieren und die Bedeutung eines durchdachten, präventiven Brandschutzkonzepts zu unterstreichen.



© freepik

## Sicherheit ist ›Smash‹

oder: Wie Du mit den richtigen Arbeitsschutzmaßnahmen dein Business boosten kannst

Gezielte Schutzmaßnahmen steigern nicht nur die Sicherheit für Mitarbeitende und Gäste, sondern optimieren auch betriebliche Abläufe. Wer Arbeitssicherheit strategisch einsetzt, senkt Kosten, reduziert Krankheitsausfälle und erhöht die Mitarbeiterzufriedenheit.



© freepik

## Nachhaltigkeit in der Freizeitwirtschaft

Chance oder Klotz am Bein?

Von der Nachhaltigkeitsberichterstattung über Klimaneutralität bis hin zu Photovoltaik – nachhaltiges Wirtschaften wird zunehmend relevanter. Freizeitunternehmen, die frühzeitig handeln, sichern sich Wettbewerbsvorteile und gestalten die Zukunft aktiv mit.



© freepik

## Mentale Gesundheit von Mitarbeitenden

Ganzheitliche Gesundheitsstrategien stärken das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden. Unternehmen profitieren von einem niedrigeren Krankenstand und einer höheren Zufriedenheit im Team.



© unsplash/akshay-chauhan

## Sprachliche Vielfalt

Der Schlüssel zu Diversität in Freizeitunternehmen

Bewusste Sprache fördert Diversität, Inklusion und eine wertschätzende Unternehmenskultur. Wer diskriminierungsfreie Kommunikation einsetzt, stärkt das Miteinander und verbessert das Arbeitsumfeld nachhaltig.



© freepik

## LinkedIn

### Der Turbo für Ihre Markenbildung

LinkedIn ist längst mehr als nur ein Karrierenetzwerk – es ist eine der wichtigsten Plattformen für berufliche Sichtbarkeit und professionelle Selbstvermarktung. Ob Unternehmen, Führungskräfte oder Fachkräfte: Wer hier präsent ist, kann seine Reichweite strategisch ausbauen, neue Kontakte knüpfen und Vertrauen bei potenziellen Kunden sowie Mitarbeitenden aufbauen. Gesa Oldekamp, LinkedIn-Trainerin, vermittelt praxisnah, wie ein aussagekräftiges Profil den entscheidenden Unterschied macht. Die Teilnehmenden erfahren, welche sieben Merkmale ein erfolgreiches LinkedIn-Profil auszeichnen, welche Elemente Besucher zuerst wahrnehmen und was sie dazu bewegt, aktiv in Kontakt zu treten. Zudem gibt es wertvolle Tipps zur gezielten Optimierung und direkten Umsetzung, damit die eigene Präsenz auf LinkedIn nicht nur professionell, sondern auch wirkungsvoll gestaltet ist.



© freepik

## So geht Retail!

### Sortimentsgestaltung und Einbindung ins Freizeiterlebnis

Ein gut gestalteter Shop ist ein Erfolgsfaktor für jede Attraktion – doch worauf kommt es an? Uta Worbes (Jelly Belly Candy Company/Starkfried GmbH) und Danny Heins (CHAPS Merchandising GmbH) geben praxisnahe Einblicke, wie Sortimente strategisch entwickelt und Shops optimal ins Freizeiterlebnis integriert werden. Die Teilnehmenden erfahren, welche Rahmenbedingungen für die Sortimentsplanung entscheidend sind, wie Erlebniswelten geschaffen werden und welche Zeitachsen bei der Produktion von Merchandise-Artikeln zu beachten sind. Besonders für kleinere und mittlere Attraktionen bietet dieses Webinar wertvolle Tipps, um das Potenzial eines Shops voll auszuschöpfen.

# 2024



© freepik

## Umstellung auf elektronische Rechnungen

### Potenziale und Rechtsanforderungen

Ab 2025 wird die E-Rechnung für viele Unternehmen verpflichtend, was neue Anforderungen an Prozesse und Systeme stellt. Praktische Tipps erleichtern die Umstellung und helfen, Zeit und Ressourcen effizient einzusetzen.

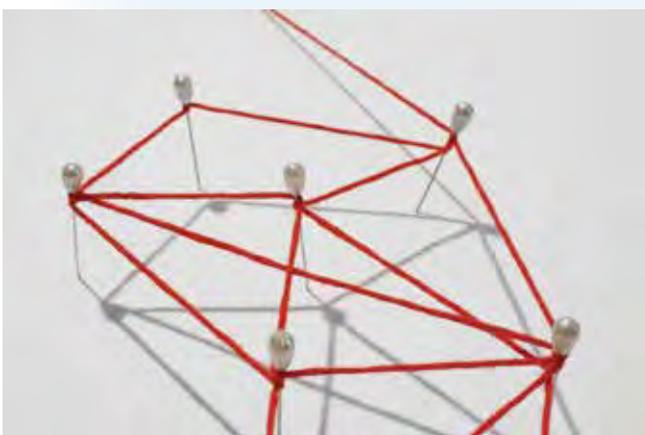


© freepik

## KI im Büroalltag

### Effizienter arbeiten durch smarte Technologien

Moderne KI-Tools unterstützen bei Kommunikation, Projektmanagement und Datenanalyse und erleichtern den Arbeitsalltag erheblich. Wer sie gezielt einsetzt, kann Prozesse automatisieren, Zeit sparen und produktiver arbeiten.



© freepik

## Kommunikation in Krisensituationen

In Krisensituationen zählt eine klare, durchdachte Kommunikation, um den Unternehmensruf zu schützen und souverän zu handeln. Mit den richtigen Strategien lassen sich kritische Momente sicher meistern.

## Fördermitglieder aufgepasst

### Ihr Thema im Webinar der VDFU AKADEMIE

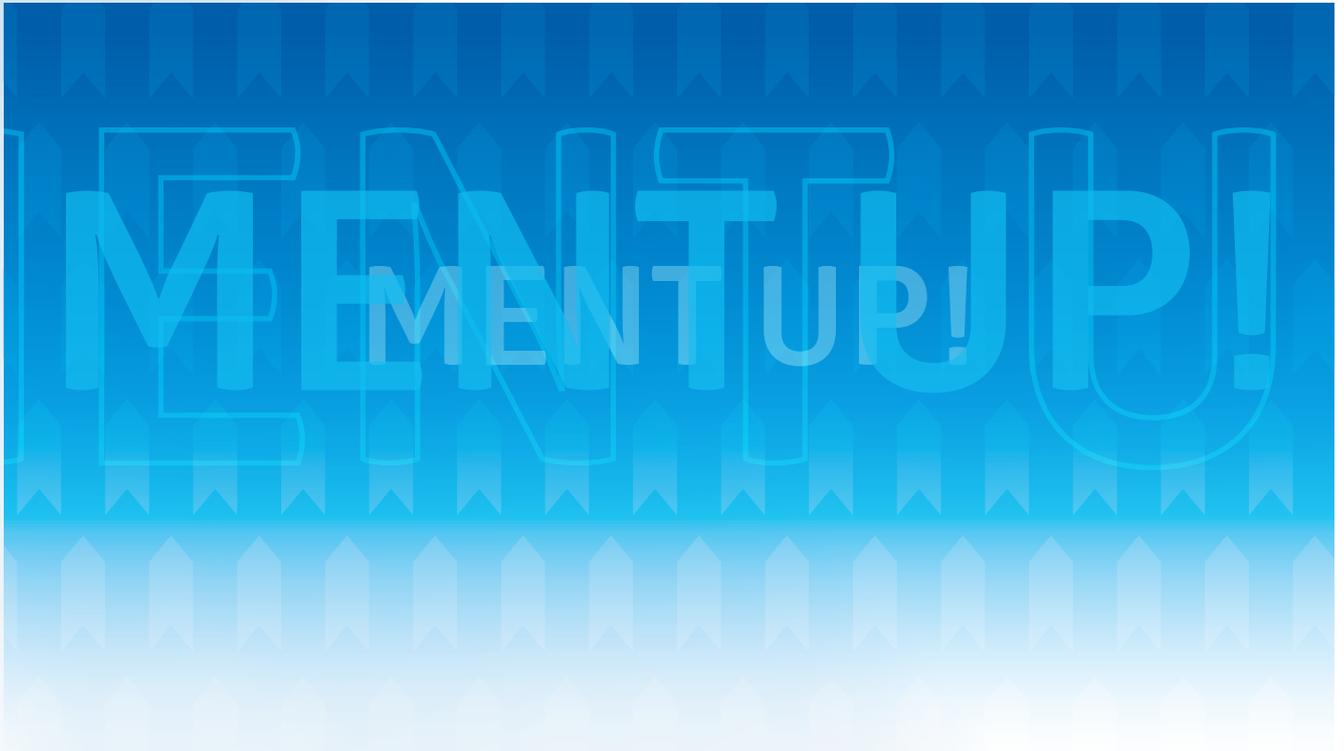
Die VDFU AKADEMIE lebt von praxisnahen und relevanten Inhalten – und wer könnte bessere Impulse geben als unsere Fördermitglieder?

Sie haben eine Idee für ein spannendes Webinar oder möchten Ihr Fachwissen mit der Branche teilen? Dann senden Sie Ihren Vorschlag gerne an die VDFU-Geschäftsstelle.

Gemeinsam gestalten wir ein starkes Weiterbildungsangebot für die Freizeitbranche!

# MENT UP!

## VDFU-Mentoringprogramm 2024 – Talente fördern, Zukunft sichern



**Der Fachkräftemangel bleibt eine der größten Herausforderungen der Freizeitbranche. Um dem entgegenzuwirken, setzte der VDFU auch 2024 auf gezielte Talentförderung. Das Mentoringprogramm, das 2023 unter dem Motto „Die Zukunft ist weiblich“ startete, wurde weiterentwickelt und für alle Interessierten geöffnet – unabhängig von Geschlecht, Berufserfahrung oder Karrierelevel.**

Unter dem neuen Motto MENT UP! wurden neun Tandems gebildet, in denen erfahrene Mentorinnen und Mentoren ihr Wissen und ihre Erfahrung an engagierte Mentees weitergaben. In vier Präsenz-Workshops und zwei digitalen Meetings arbeiteten die Teilnehmenden intensiv an Themen wie Selbst- und Menschenkenntnis, Kommunikation, Interaktion sowie an der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.

### Individuelle Förderung mit nachhaltiger Wirkung

Durch das Mentoringprogramm unterstützen Unternehmen ihre Mitarbeitenden aktiv in ihrer Weiterentwicklung und ermöglichen ihnen, wertvolle zusätzliche Fähigkeiten zu erlangen. Gleichzeitig fördern sie die emotionale Bindung an die Branche und das eigene Unternehmen, was sich positiv auf die langfristige Mitarbeiterbindung auswirkt. Die individuelle Förderung stärkt nicht nur die persönliche und fachliche Entwicklung der Mentees, sondern trägt auch zur Professionalisierung und Zukunftssicherung der gesamten Branche bei.



Freizeiteinrichtungen [...] sind nicht nur wichtige Jobmotoren, sondern auch zentrale Säulen der touristischen Infrastruktur. Damit sie erfolgreich bleiben, braucht es talentierte Fachkräfte mit Sachverstand und starken Netzwerken.

Anja Karliczek MdB CDU/CSU



Quelle: Team Karliczek 2024

## Politische Unterstützung für die Freizeitbranche

Ein starkes Signal für die politische Wahrnehmung der Branche setzte 2024 die Schirmherrschaft von Anja Karliczek, tourismuspolitische Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und Bundesministerin a. D. Mit ihrer eigenen Berufserfahrung im familieneigenen Hotelbetrieb kennt sie die Herausforderungen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft genau und fördert aktiv den Austausch zwischen Branche und Politik.

Das Mentoringprogramm bleibt damit ein wichtiger Baustein der VDFU-Verbandsarbeit und ein erfolgreiches Instrument zur langfristigen Sicherung und Förderung von Talenten in der Freizeitwirtschaft.

# UP!

## Persönliche Begegnungen als besondere Highlights

Besonders wertvoll waren die persönlichen Treffen in den Freizeiteinrichtungen des VDFU, die den Teilnehmenden einzigartige Einblicke hinter die Kulissen der Branche boten und den direkten Austausch mit erfahrenen Führungskräften ermöglichten – echte Highlights des Programms. Den Auftakt bildete ein inspirierendes erstes Treffen im Vorfeld der VDFU ConnEX 2024. Im Juni folgte das Treffen im Movie Park Germany, das mit dem tourismuspolitischen Roundtable der Freizeitwirtschaft zusammenfiel.

Ein weiteres Highlight war das VDFU Sommertreffen in Pullman City, bei dem die Teilnehmenden nicht nur fachlichen Austausch erlebten, sondern auch eine Line-Dance-Stunde genießen konnten. Ursprünglich war ein Besuch im Bundestag als krönender Abschluss geplant. Aufgrund der vorzeitigen Auflösung des Bundestags musste der Termin leider entfallen.

# MENTOR UP!



Quelle: VDFU

Bei der KickOff-Veranstaltung auf der VDFU ConnEX ging es nicht nur um das Kennenlernen der Teilnehmenden, sondern auch um den Austausch von individuellen Erwartungen und Zielen für das Mentoringprogramm.



Gemeinsam lernen und wachsen – Intensive Workshop-Session beim Präsenztreffen im Movie Park Germany



Quelle: Movie Park

Exklusive Einblicke vor Ort: Im Movie Park Germany erhielten die Teilnehmenden eine besondere Studioführung.



© Heike Horn/Claudia Bernhard

Grande Finale des Mentoringprogramm 2024 – Beim Abschlusstreffen in Berlin blicken die Teilnehmenden stolz auf Ihr Engagement zurück und haben allen Grund zum Feiern.

*Der VDFU bedankt sich herzlich bei*

#### **Heike Horn**

die mit ihrer Expertise und Leidenschaft als erfahrene Coachin die Workshops geleitet und inspiriert hat.

#### **Unseren engagierten Mentor:innen**

die ihre Zeit, Erfahrung und Unterstützung eingebracht haben:

- Carmen Rapp (Rulantica)
- Elke Kunz (Freizeitpark Traumland)
- Ines Ehe (Freizeitpark Traumland)
- Jonas Rauber (Magic Park Verden)
- Melanie Sievering (FORT FUN)
- Nadja Gutjahr (Chocoversum)
- Severin Pimperl (Cavalluna Park)
- Valeria Torchiaro-Steinmeier (Bavaria Filmstadt)
- Yvonne Wirth (Ravensburger Spieleland)

#### **Unseren motivierten Mentees**

die mit ihrer Motivation, ihrem Einsatz und ihrer Lernbereitschaft beeindruckt haben:

- Alexander Jäger (Bavaria Filmstadt)
- Anika Kreimer (De Efteling B.V.)
- Chris Schneider (Autostadt Wolfsburg)
- Ella Domaschkin (Chocoversum)
- Jana Crosberger (Alpenpark Neuss)
- Laura Engel (Swarovski Kristallwelten)
- Laura Krüger (Rodelbahn St Englmar)
- Nikola Meier (Autostadt Wolfsburg)
- Nouria Benzallat (Bavaria Filmstadt)

**10.03.2025**  
VDFU ConnEX  
München

**Juli 2025**  
Treffen im  
Schwabenspark

**09.09.2025**  
VDFU Sommertreffen  
Movie Park Germany

**November 2025**  
Abschlusstreffen  
Berlin



Quelle: Heike Horn/Claudia Bernhard



© DOGMA 360° Communications

## Ausblick: VDFU Mentoringprogramm 2025

2025 setzt der VDFU sein erfolgreiches Mentoringprogramm fort – bereits zum dritten Mal. Den Auftakt bildet die Kick-Off-Veranstaltung im März im Vorfeld der VDFU ConnEX 2025 in München, bei der sich die neuen Mentorinnen, Mentoren und Mentees erstmals persönlich kennenlernen. Die bewährte Mischung aus Präsenz-Workshops und digitalen Treffen wird beibehalten, um den Teilnehmenden maximale Flexibilität und nachhaltige Lernerfahrungen zu bieten.

Die Workshops werden auch 2025 von Heike Horn, einer erfahrenen Coachin und Speakerin, geleitet. Ihre Expertise in mentaler Stärke, wertschätzender Kommunikation und „Positive Leadership“ prägt das Programm und setzt nachhaltige, gewinnbringende Impulse.

## Christina Stumpp MdB übernimmt Schirmherrschaft

Im Jahr 2025 übernimmt Christina Stumpp MdB (CDU) die Schirmherrschaft des Mentoringprogramms. Als Mitglied des Deutschen Bundestages seit 2021 und stellvertretende Generalsekretärin der CDU seit 2022 engagiert sie sich insbesondere für die Förderung des Mittelstands, die Entwicklung ländlicher Räume und die Stärkung zukunftsorientierter Branchen.

Mit ihrem praxisnahen Ansatz setzt sie sich aktiv für den Austausch zwischen erfahrenen Branchenexperten und Nachwuchskräften ein. Ihr Engagement für nachhaltige Strukturen und berufliche Weiterentwicklung macht sie zur idealen Begleiterin für das Mentoringprogramm. Aufgrund Ihrer Begeisterung für Freizeitparks hat die zweifache Mutter, in deren Wahlkreis sich der Schwaben Park befindet, auch eine starke persönliche Bindung zur Freizeitwirtschaft.



# VDFU ConnEX

Fachforum für Freizeit- und Erlebniswelten

**NEUES  
EVENT**

*GESCHAFFEN,  
um zu verbinden.*

# Die Freizeitwirtschaft vereint

Beim Branchentreffen in Berlin



© motivations/VDFU

Im Februar 2024 setzte der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) mit der erstmaligen Ausrichtung der VDFU ConnEX in Berlin einen bedeutenden Meilenstein für die Freizeitwirtschaft der DACH-Region. Über 500 Fachleute und Entscheidungsträger nutzten die neu geschaffene Plattform, um sich zu vernetzen, auszutauschen und weiterzubilden. In Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband e.V. (DTV) wurde zudem der Dialog mit der Politik intensiviert.

Im Frühjahr 2024 wagte der VDFU mit der Einführung der VDFU ConnEX in Berlin einen bedeutenden Entwicklungsschritt. Das neue Fachforum für Freizeit- und Erlebniswelten, das das etablierte VDFU Winterforum ablöst, stellte das größte Event in der Verbandsgeschichte dar. Es war zugleich die größte Branchenzusammenkunft speziell für Anbieter der Freizeitwirtschaft aus der DACH-Region.

Das Format trägt dem erweiterten Leistungsangebot des VDFU Rechnung und reagiert auf die Entwicklungen innerhalb der Freizeitwirtschaft, deren Angebote sich zunehmend überschneiden. Gemeinsam lassen sich die ökonomischen Herausforderungen effektiver und effizienter bewältigen.

**Die Herausforderungen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft erfordern immer stärker branchenübergreifende Lösungen. Gemeinsame Strategien für Krisenbewältigung und Resilienz, die Förderung von Synergien und Innovationen sowie die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit sind zentrale Elemente der VDFU ConnEX.**

**Jürgen Gevers**  
Geschäftsführer VDFU e.V.

## VDFU ConnEX zieht die Aufmerksamkeit auf sich

Erstmals waren Freizeiteinrichtungen unabhängig von Größe oder Verbandsmitgliedschaft zu einem Branchentreffen des VDFU zugelassen. Die Vielfalt der Teilnehmenden war beeindruckend: Zoos, Indoorspielplätze, Escape Rooms, Erlebnismuseen, Brandlands, Erlebnisbäder, Vergnügungsparks, Trampolin- und Kletterparks, Irrgärten, Wildparks, Immersive Adventures und viele weitere zukunftsorientierte Freizeiteinrichtungen entsandten Vertreterinnen und Vertreter nach Berlin.

Auch auf Ministerebene fand das Event Beachtung. Persönliche Grußworte von Bundesfinanzminister Christian Lindner (FDP) und der ehemaligen Bundesministerin Anja Karliczek (CDU) unterstrichen die gestiegene Bedeutung der Freizeitwirtschaft.

Dieser wachsende politische Fokus auf die Branche ist auch das Ergebnis der Anerkennung ihrer gesamtwirtschaftlichen Relevanz – eine Entwicklung, die der VDFU in den vergangenen Jahren maßgeblich vorangetrieben hat.



Die Freizeitwirtschaft wird zunehmend als Schlüsselakteur des Deutschlandtourismus und als Magnet für internationale Gäste wahrgenommen. Norbert Kunz, Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverbandes, betont die Bedeutung, das Potenzial und die Notwendigkeit eines verbindenden Formats wie der VDFU ConnEX – für den Tourismus als Querschnittsbranche und wichtigen Wirtschaftssektor.



Prominente Unterstützung: Anja Karliczek, deren berufliche und familiäre Wurzeln in der Hotellerie liegen, begleitete die erste VDFU ConnEX als Tourismuspolitische Sprecherin. Die ehemalige Bundesministerin aus den Reihen der CDU/CSU eröffnete das Event mit einer inspirierenden Ansprache. Dabei betonte sie die Bedeutung politischer Rahmenbedingungen und den direkten Dialog mit der Branche als entscheidende Erfolgsfaktoren für Betreiber.



Ein mutiger Schritt: Das Team der VDFU-Geschäftsstelle um Geschäftsführer Jürgen Gevers (rechts im Bild) stand vor der Eröffnung unter spürbarer Anspannung. Gemeinsam mit den Mitgliedern gelang es, einen Meilenstein in der Weiterentwicklung der Veranstaltungen des Branchenverbands zu setzen.



Geschaffen, um zu verbinden: Anja Karliczek, tourismuspolitische Sprecherin der Unionsfraktion im Bundestag, im Austausch mit Manuela Stone, Vizepräsidentin des VDFU, Norbert Kunz, Geschäftsführer des DTV, und Verbandspräsident Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen (von links).

© movemotions/VDFU



Wirtschaftliche Impulse: Christian Lindner, seinerzeit Bundesfinanzminister, richtete ein persönliches Grußwort an die Teilnehmenden der VDFU ConnEX. Dabei hob er hervor, wie Freizeiteinrichtungen zur wirtschaftlichen Stärkung der Regionen beitragen.

© movemotions/VDFU



© movemotions/VDFU

Erst die Pflicht, dann die Kür: Die Mitgliederversammlung bestätigte das Vertrauen **in den** Vorstand und in die strategische Führung des Verbands, deren erfolgreiche Entwicklungsschritte der letzten Jahre offenkundig sichtbar sind.

## Umfangreiches Rahmenprogramm für Verbandsmitglieder

Bereits vor Beginn des Fachforums nutzten die Mitgliedsunternehmen des VDFU die Gelegenheit zur Vernetzung. Neben der Mitgliederversammlung, die unter anderem Einblicke in die Verbandsarbeit des vergangenen Jahres gab, öffnete Karls Erlebnis-Dorf in Elstal exklusiv seine Pforten für die Teilnehmenden.

Robert Dahl, Geschäftsführer und Gründer der Erlebnis-Dörfer, empfing die Gäste persönlich und unterstrich seine enge Verbindung zur Branche und zum Verband. In unmittelbarer Nähe entsteht mit Deutschlands erstem Bibi & Tina-Freizeitpark bereits das nächste Großprojekt, bei dem das geschäftliche Netzwerk des VDFU vielseitige Unterstützung leisten kann.



Mit unserem Beitritt zum VDFU 2012 haben sich für uns neue Türen in der Freizeitparkbranche geöffnet. Seitdem sind wir kontinuierlich gewachsen und haben wertvolle Impulse erhalten. Die VDFU ConnEX 2024 hat eindrucksvoll gezeigt, wie großartig sich auch der Verband weiterentwickelt hat. Die Verbandsmitglieder in Elstal begrüßen zu dürfen, war ein Ausdruck gelebter Zusammenarbeit, gegenseitiger Wertschätzung und eine inspirierende Erfahrung.

**Robert Dahl**

Gründer und Geschäftsführer  
Karls Erlebnis-Dörfer



© movemations/VDFU

Fast ein Heimspiel für den ‚Erdbeer-König‘: Robert Dahl begrüßte die Gäste des VDFU in Elstal, direkt vor den Toren Berlins. Am Vorabend der ersten VDFU ConnEX öffnete das Erlebnis-Dorf exklusiv seine Türen für die Verbandsmitglieder.



© movemations/VDFU

Volles Haus, Feuerwerk und gute Stimmung: Der exklusive Besuch in Karls Erlebnis-Dorf in Elstal zeigte bereits, dass das neue Veranstaltungsformat einen bedeutenden Meilenstein für den VDFU und die Branche darstellt.

# VDFU ConnEX 2025

## Fachforum für Freizeit- und Erlebniswelten

**I****MARKETPLACE**

Geprüfte Anbieter aus allen relevanten Bereichen der Freizeitwirtschaft präsentieren Dienstleistungen, Produkte und Innovationen

**II****THEMEN-  
WERKSTÄTTEN**

Praxisorientierte Workshops und Vorträge zu aktuellen Themen, von Freizeiteinrichtungen selbst festgelegt

**III****NETZWERK**

Verbandsübergreifende Plattform zur Zusammenarbeit zwischen Betreibern, Politik und Geschäftsnetzwerk



## MARKETPLACE

### Geschäftsnetzwerk mit Lösungen für alle Bereiche der Freizeitwirtschaft

Auf dem *Marketplace* der VDFU ConnEX präsentierten sich über 90 Unternehmen als Aussteller. Führende Anbieter aus den Bereichen Gastronomie, Technik, Ausstattung und Entertainment boten den Teilnehmenden marktrelevante und innovative Angebote. Entscheidender Vorteil des Formats ist die Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit innerhalb des Geschäftsnetzwerks. Nur vom VDFU-Vorstand geprüfte Anbieter erhalten Zugang zur Fachmesse.

Mit rund 200 fördernden Mitgliedern bietet der VDFU ein breites Spektrum an Geschäftspartnern, das die zunehmende Diversifizierung der Branche widerspiegelt. Die Kombination von Indoor- und Outdoor-Angeboten, fortschreitende Digitalisierung sowie die Entwicklung von Freizeiteinrichtungen zu Kurzurlaubsdestinationen erfordern spezialisierte Partner in Bereichen wie Gastronomie, Technik, Ausstattung und Entertainment.

Der *Marketplace* der VDFU ConnEX fungiert dabei als zentraler Knotenpunkt, der Betreibern ermöglicht, alle relevanten Lösungen an einem Ort zu finden – ein echter „One-Stop-Shop“ für die Freizeitwirtschaft.



© movemations/VDFU

**Angebot trifft Nachfrage:** Der Dialog im Geschäftsnetzwerk des VDFU ist exklusiv und stets auf Augenhöhe – Grundlage für langfristige und erfolgreiche Partnerschaften.



© movemations/VDFU

**Gute Stimmung und gute Geschäfte:** Der *Marketplace* der VDFU ConnEX ist Drehscheibe und Ausgangspunkt für zahlreiche geschäftliche Beziehungen.



© movemations/VDFU

„Hausmesse“ war vorgestern: Für die VDFU ConnEX arbeitet der VDFU mit auf Messebau spezialisierten Partnern zusammen, die Verbandsmitgliedern alle Möglichkeiten für die professionelle Präsentation ihrer Angebote bieten.

## THEMENWERKSTÄTTEN

### Workshops und Fachvorträge mit garantiert hohem Praxisbezug

Die praxisorientierten Themenwerkstätten der VDFU ConnEX boten wertvolle Einblicke in eine Vielzahl aktueller Herausforderungen und Entwicklungen, die für Führungskräfte bis hin zum mittleren Management von Bedeutung sind. Ob Krisenmanagement, Recruiting oder Künstliche Intelligenz – erfolgreiche Unternehmenspositionierung erfordert kontinuierliche Weiterentwicklung, besonders in herausfordernden Zeiten.

Die Themen wurden durch die Branche selbst gesetzt, indem Mitgliedsunternehmen des Verbands über die VDFU AKADEMIE im Vorfeld der Veranstaltung Vorschläge für Schwerpunkte einreichen konnten.

*Weiterbildungen dürfen nicht nur als Benefit gesehen werden. Sie sind für den Erfolg eines Unternehmens essenziell. Gerade in der heutigen Welt ist die Qualifikation der eigenen Workforce entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben und Innovation zu schaffen. Wer das erkennt, wird auch die besten Talente für sich gewinnen.*

ANJA OLSOK  
Geschäftsführerin  
Bitkom Servicegesellschaft mbH



© Prof. Dr. Kai-Markus Müller/FOCUS

Was würden Ihre Kunden bezahlen? Prof. Dr. Kai-Markus Müller ist eine der führenden Persönlichkeiten auf dem Gebiet der Preispsychologie. Der Begründer des ‚NeuroPricing‘ ist Experte für sensorisches Marketing und Werbewirkung. Er leitete eine der hochkarätigen Themenwerkstätten des VDFU.



© movemotions/VDFU

Relevanz garantiert: Die Themenwerkstätten der VDFU ConnEX überzeugen durch Praxisnähe – alle Inhalte wurden von Fachleuten aus der Freizeitwirtschaft in Branchengremien selbst festgelegt.

## Themenwerkstätten des VDFU als Mehrwert für den Betrieb



**89 Prozent** der Arbeitgeber erachten Weiterbildung als wichtig bis äußerst wichtig für die Mitarbeiterbindung

Die Entwicklung von Kompetenzen durch Weiterbildung ist für **90 Prozent** der Berufstätigen ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers.

Für **87 Prozent** der Arbeitnehmer ist die Möglichkeit, Weiterbildungen zu besuchen, ein Signal der Wertschätzung.

# VDFU ConnEX

Die Themenwerkstätten der VDFU ConnEX sind für Teilnehmende aus Mitgliedsunternehmen inbegriffen. Sie bieten die Gelegenheit, Beschäftigte weiterzubilden und an das Unternehmen zu binden – während zugleich die fachliche Expertise im Betrieb steigt.

Quelle: Mit Bildung binden: Weiterbildungsstudie 2023 der Bitkom Akademie und HRpepper Management Consultant, Bitkom Akademie (2023)

## NETZWERK, NETZWERK, NETZWERK Öffnung für externe Betreiber

Mit dem neuen Format öffnet sich der Verband und wird zum Treffpunkt der deutschsprachigen Freizeitwirtschaft. Freizeit- und Erlebniseinrichtungen, die nicht Teil des Branchenzusammenschlusses sind, sind über die VDFU ConnEX erstmals zur Teilnahme am Rahmenprogramm zugelassen. Durch den Austausch mit anderen Betreibern können sie konkret betriebswirtschaftlich profitieren, Innovationspotenzial heben und langfristig ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Die VDFU ConnEX ist gekommen, um zu bleiben. Sie fördert Austausch und Zusammenarbeit, bietet praxisorientierte Weiterbildungsangebote, steigert die politische Wahrnehmung und stellt eine Fachmesse mit spezialisiertem Geschäftsnetzwerk bereit. Das Format hat die Erwartungen übertroffen und bringt die gesamte Branche voran.

Impressionen by:

movemotions  
productions



*Satzungsgemäß richtet sich der VDFU an größere Freizeiteinrichtungen, dennoch zeigt die wachsende Vielfalt in der Branche, dass auch kleinere Anbieter mit innovativen Ansätzen wichtige Impulse setzen. Sie profitieren vom Know-how der ‚Big Player‘ – ebenso wie diese von frischen Perspektiven kleinerer Einrichtungen. Der Dialog auf Augenhöhe macht diese gegenseitige Bereicherung im VDFU möglich.*

JANEK SCHWEDEK

Strategie & Entwicklung VDFU e.V.

### Nächster Halt:

# VDFU ConnEX 2025

Fachforum für Freizeit- und Erlebniswelten

11. März 2025 › Motorworld München

# Gut GESAGT!

*Mit der VDFU ConnEX stärkt die Freizeitwirtschaft ihre Wahrnehmung als relevanter Faktor im Tourismus.*

Freizeit- und Erlebniseinrichtungen beschenken Millionen Menschen unbeschwerte Stunden. In ländlichen Gebieten sind die Betriebe wichtige Wirtschaftsfaktoren und Jobmotoren. Um dies zu erhalten, brauchen wir Konzepte zur Mitarbeitergewinnung, flexibles Planungsrecht und eine gute Verkehrsanbindung. Nicht alle Herausforderungen lassen sich unternehmerisch lösen – hier ist die Politik gefragt. Daher treten wir aktiv in den Dialog mit der Branche.

## **Anja Karliczek**

Tourismuspolitische Sprecherin  
der CDU/CSU-Fraktion  
des Deutschen Bundestag

Freizeitparks sind kein Luxusgut. Ihre Branche ist ein Magnet für den Tourismus, für Familien, für unbeschwerte Begegnungen – aber Ihre Unternehmen sind selbst auch ein Wirtschaftsfaktor. Das müssen wir ernstnehmen. Durch sie entstehen Arbeitsplätze in den Regionen, sie sichern Existenzen, viele Betriebe profitieren von ihren Aktivitäten, die Infrastruktur entwickelt sich.

## **Christian Lindner (FDP)**

Bundesminister der Finanzen

Tourismusregionen stehen vor großen Herausforderungen und müssen ihre Wettbewerbsfähigkeit aktiv sichern. Die VDFU ConnEX ist eine innovative Plattform, die Synergien schafft und Netzwerke stärkt. Freizeit- und Erlebniseinrichtungen ziehen Gäste an und sind oft Ausgangspunkt touristischer Aktivitäten. Fast 20 Prozent der privaten Inlandsreisen mit Übernachtung zielen auf den Besuch solcher Einrichtungen ab. Das stärkt die gesamte Region.

## **Norbert Kunz**

Geschäftsführer  
Deutscher Tourismusverband (DTV)

Die Unternehmen der Freizeitwirtschaft leisten einen bedeutenden Beitrag zur Attraktivität des touristischen Angebotes in Deutschland bei internationalen Reisenden – mit steigender Tendenz. 950.000 Urlaubsreisen aus Europa nach Deutschland galten 2023 laut IPK International explizit dem Besuch eines Freizeitparks – ein Plus von sechs Prozent. Dazu kommen die vielen Städtetrips, Rundreisen und Urlaube in Ferienregionen, die durch den Besuch von Indoor-Attraktionen, Tierparks, Spaßbädern, interaktiven Ausstellungen und weiteren Freizeiteinrichtungen zu außergewöhnlichen Urlaubserlebnissen werden.

## **Petra Hedorfer**

Vorsitzende des Vorstandes der  
Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)

# VDFU Sommertreffen 2024

Die lebendige Westernstadt empfängt die Branche





© Pullman City/VDFU

Festes Schuhwerk empfohlen: Auch im Wilden Westen bleibt es nicht immer trocken – doch das hielt niemanden davon ab, auf Spurensuche in vergangene Zeiten zu gehen.



Das VDFU Sommertreffen 2024 bot einmalige Einblicke hinter die Kulissen der Freizeitwirtschaft. Im September öffnete die Westernstadt Pullman City in Bayern ihre Tore für knapp 300 Gäste aus führenden Freizeit- und Erlebniseinrichtungen Deutschlands sowie deren Geschäftsnetzwerk. Die Veranstaltung überzeugte mit einer besonderen Atmosphäre, geprägt von Gemeinschaftsgeist, Fachimpulsen und Emotionalität.

Nach dem Vorjahrestreffen im niederländischen Efteling kehrte der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) 2024 wieder in die Bundesrepublik zurück. Gastgeber war Pullman City im niederbayerischen Eging am See – ein Veranstaltungsort, der mit authentischem Charme und eindrucksvollem Wiederaufbau unter Beweis stellte, was mit Tatkraft und Zusammenhalt möglich ist.

Erst im Januar waren große Teile der Westernstadt durch einen Brand zerstört worden, darunter die zentrale Music Hall und weite Abschnitte der Mainstreet. Bereits im April erfolgte die Wiedereröffnung, und auch das Branchentreffen des VDFU konnte wie geplant stattfinden – eine beachtliche Leistung aller Beteiligten, denn hier entsteht nichts von der Stange.

## Hereinspaziert und „Keep it country“

Pullman City ist keine Kulisse, sondern gelebte Geschichte. Jedes Detail – von maßgeschneiderter Kleidung bis zu originalgetreuen Bauwerken – trägt zur authentischen Westernatmosphäre bei. Besonders eindrucksvoll ist der *Authentikbereich*, wo in originalgetreuen Nachbauten des 18. und 19. Jahrhunderts Einheimische und Gäste gemeinsam in eine vergangene Epoche eintauchen.

Die Teilnehmenden konnten die Westernstadt individuell erkunden oder sich geführten Rundgängen anschließen. Wer dem leichten Nieselregen trotzte, wurde mit seltenen Einblicken in die außergewöhnliche Kulisse und Betriebsstruktur belohnt.

Den Auftakt des Branchentreffens bildete ein geselliger Abend in der *Pullman Barn*, wo das Netzwerken im Mittelpunkt stand. Begleitet von Live-Musik, einer Cocktailbar und ausgelassener Stimmung, starteten die Gäste regengeschützt in ein ereignisreiches Sommertreffen.



© Pullman City/VDFU

Volle Hütte? Voll Scheune! Dazu beste Stimmung und stilechte Hüte: Als Erinnerungssouvenir gab es bereits zur Begrüßung Western-Kopfbedeckungen – ermöglicht durch Hauptsponsor Vintia.



© Pullman City

Einzigartig: Im Authentikbereich leben die Bewohner wie einst – ohne Strom und fließend Wasser, in historischer Kleidung und mit großer Leidenschaft für die Geschichte, die sie den Gästen näherbringen.



© Pullman City/VDFU

Die Westernstadt lebt: Mit spürbarer Leidenschaft bringt das Pullman City-Team den Wilden Westen zum Leben und entführt die Gäste auf eine authentische Zeitreise.



**100 Prozent Pullman City:** Gesellschafter Ernst Grünberger und Verena Six gewährten spannende Einblicke in die Erfolgsstrategien und Meilensteine der Westernstadt. Die Teilnehmenden lauschten aufmerksam den persönlichen Erfahrungen rund um den Einsatz von über 450 Mitarbeitenden, den stetigen Herausforderungen und den großen Erfolgen des Unternehmens.



© Pullman City/VDFU

**Freizeitgeflüster:** VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers im Gespräch mit Julian Eichenhofer (Ketteler Hof), Philipp Gamper (Swarovski Kristallwelten) und Verena Six (Pullman City, von links). Wie in der gleichnamigen VDFU-Podcast-Reihe tauschten sich die Freizeit- und Erlebniseinrichtungen über Hintergründe, Herausforderungen und Erfolgsstrategien aus.

## Vielseitige fachliche Einblicke aus der Freizeitwirtschaft

Fachlicher Input war das zentrale Element des zweiten Veranstaltungstags. Führungskräfte aus verschiedenen Bereichen der Freizeitbranche berichteten bei interaktiven Podiumsdiskussionen über aktuelle Projekte und Herausforderungen. Auch die Gastgeber gewährten beim *Freizeitgeflüster* spannende Einblicke in ihre strategische Ausrichtung und die Meilensteine des Wiederaufbaus.

Besonders spürbar war die emotionale Bindung der Verantwortlichen und Beschäftigten zur Einrichtung. Ihr Engagement und die sorgfältige Arbeitsweise spielten eine entscheidende Rolle bei der schnellen Wiederinbetriebnahme nach dem Brand – ein Erfolgsfaktor, der nicht hoch genug bewertet werden kann. Ebenso wertvoll erwies sich die enge Zusammenarbeit mit der Versicherungsgesellschaft sowie die ökonomische Bedeutung von Pullman City für die Region. Die wirtschaftliche Tragweite war hinsichtlich politischer Unterstützung beim Wiederaufbau von Vorteil.

Neue Impulse kamen auch aus der Branche selbst. Julian Eichenhofer, Mitglied der Geschäftsführung des Ketteler Hofs, berichtete über die Umstellung auf reinen Online-Ticketverkauf. Seit der Saison 2024 setzt der Erlebnispark in Haltern am See ausschließlich auf digitale Eintrittskarten und gehört damit zu den Pionieren der Branche. Philipp Gamper, Marketingleiter der Swarovski Kristallwelten, präsentierte die Kooperation mit dem Circus-Theater Roncalli, die in der einzigartigen Show „Circus of Wonder“ mündete – ein gelungenes Beispiel für emotionale Inszenierungen.

Über **80%** der 90.000 Übernachtungen in der Gemeinde entfallen auf die Westernstadt, die jährlich rund **600.000** Gäste nach Eging am See zieht.



Fliegende Lassos, wirbelnde Röcke und zielsichere Messer: In der ‚Great Pullman Show‘ beweisen die Akteure eindrucksvoll, dass eine stilechte Unterhaltungsshow im Wilden Westen echtes Können erfordert.

## Spektakuläre Shows mit Westernflair

Ergänzend zum fachlichen Austausch bot Pullman City ein mitreißendes Unterhaltungsprogramm im authentischen Westernstil. Lassokunst, Messerwerfen, Feuershows, Live-Musik und energiegeladene Taneinlagen sorgten für beste Stimmung.

Ein besonderes Highlight war die spektakuläre Live-Show rund um Winnetou und Old Shatterhand. Mit einem 80-köpfigen Ensemble erlebte das Publikum ein actiongeladenes Abenteuer voller Dramatik und eindrucksvoller Stunts. Nach der Vorstellung erhielten die Teilnehmenden exklusive Einblicke hinter die Kulissen

und konnten mit den Verantwortlichen der Inszenierung über die Umsetzung solcher Großproduktionen sprechen. Ein wertvoller Impuls mit handfesten organisatorischen und ökonomischen Informationen.

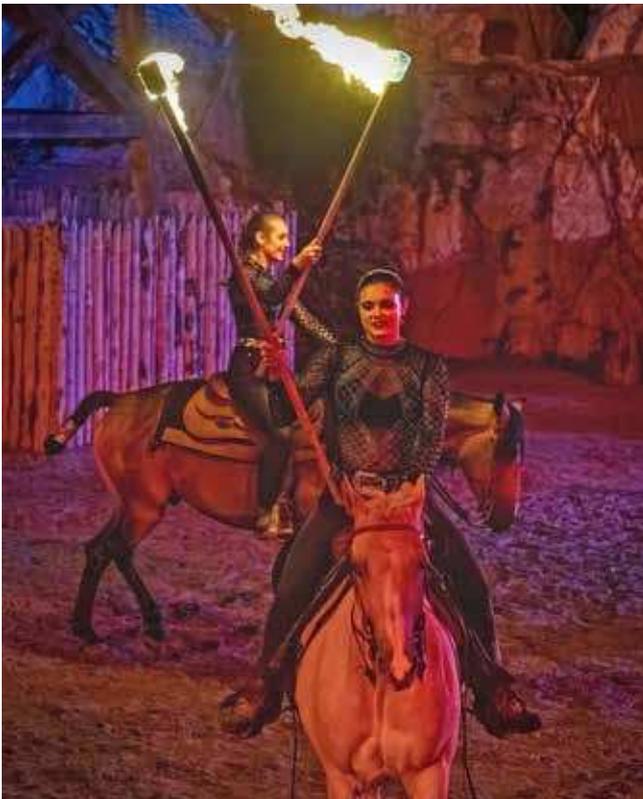
*Das neue Wir-Gefühl, das sich im VDFU über die letzten Jahre entwickelt hat, führt zu einer deutlichen Steigerung der fachlichen Qualität unserer Verbandsarbeit. Die wachsende Kollegialität und die damit verbundene konstruktive Zusammenarbeit sind ein großer Gewinn für die gesamte Branche. Hier entstehen tatsächliche Synergien.*

Jürgen Gevers, Geschäftsführer VDFU e.V.



© Pullman City/VDFU

Karl May exklusiv für den VDFU: Trotz des offiziellen Abschlusses der Spielzeit brachte ein über 80-köpfiges Ensemble die neu interpretierte Geschichte von Winnetou, Old Shatterhand und dem Ölprinzen ein letztes Mal auf die Bühne. Spektakuläre Explosionen, packende Kampfszenen und eine Prise Humor ließen bei vielen Teilnehmenden Kindheitserinnerungen aufleben.



© Pullman City/VDFU

Feuer frei: Zu Fuß und zu Pferd präsentierten die Darsteller eindrucksvolle ihre Künste mit heißem Gerät.



© Pullman City/VDFU

Catch & Release: VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers musste glücklicherweise nur kurzzeitig hinter Schloss und Riegel.

Das nächste Sommertreffen des VDFU wird im September 2025 im Movie Park Germany in Bottrop stattfinden.



*Bis dahin:  
Keep your boots dusty!*

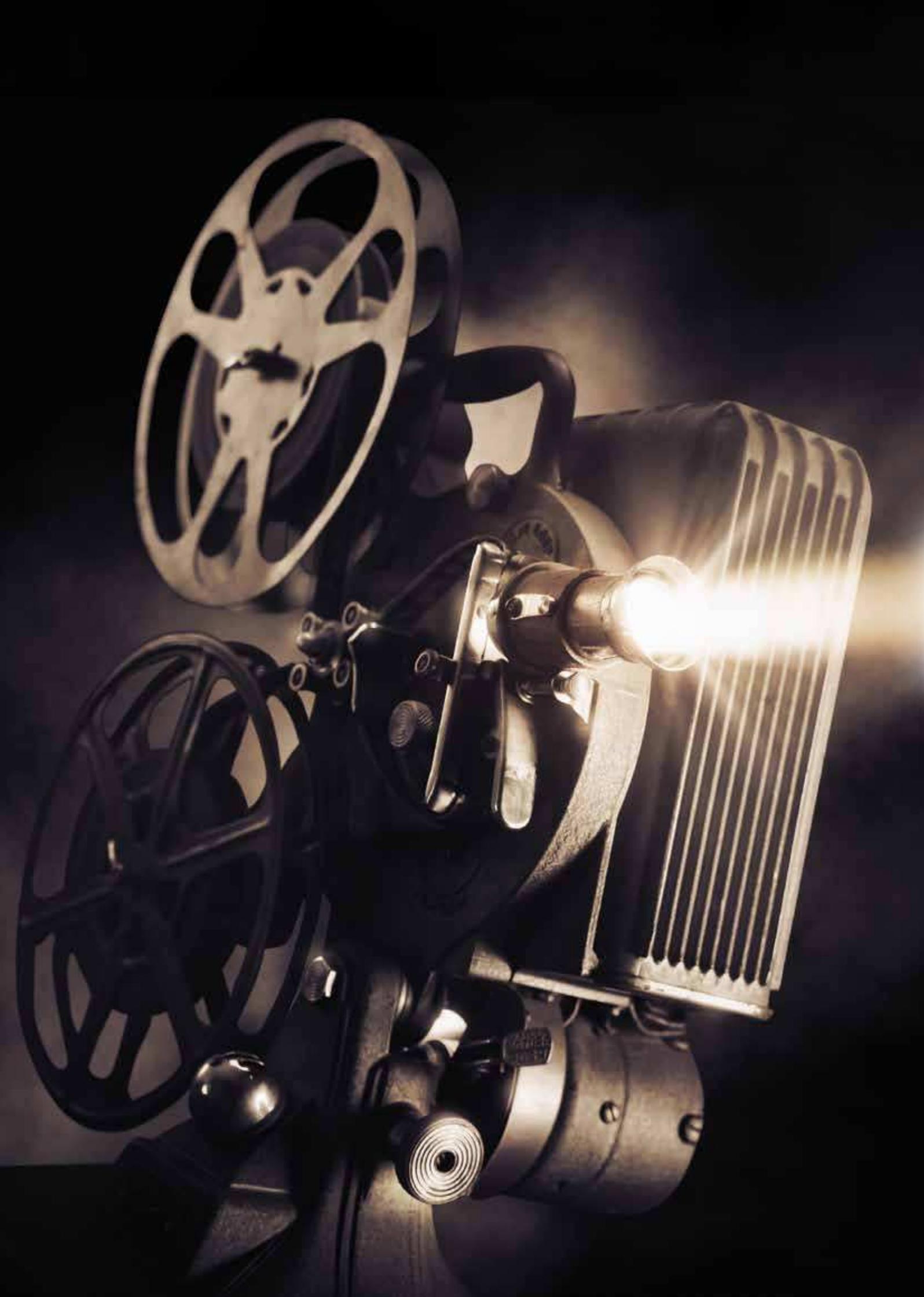
## Dank an unsere Sponsoren 2024

NUR MIT EUCH!

Für die wertvolle Unterstützung im Rahmen der Veranstaltungen bedanken wir uns bei unseren Mitgliedern.







**COMING  
SOON**

**VDFU Sommer**  
**treffen** Movie Park Germany  
**09.-11.09.2025**





# Parkreport 2024/25



**Die Zukunft**  
\* ist weiblich!

**WANTED**  
Der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. lädt SIE zum großen Branchentreff dieses Jahr in die lebende Westernstadt in Efteling am See.

**VDFU Sommertreffen 2024**  
→ Pullman City ←  
16. bis 18. September 2024

**PLAY**

**Der digitale Place to be**

**Wir sind zurück**

**Jetzt einsteigen!**  
Startklar für die Saison 2019?

**Guck an: Der VDFU setzt schon wieder einen\* drauf!**

**VDFU: Mehrwert muss man schaffen!**

**Der Podcast**  
Jetzt gibt's was auf die Ohren

**VDFU Sommer treffen Efteling 13.-15.9.2023**  
Save the date!

**Freizeitparks 2025**  
Wissen Outdoor Education Shows  
Fachmesse Themenparks Inspiration  
Rodelbahnen Karussellen  
Zoo's Indoor Erlebnismuseen Workshop  
Dinosauriermuseen Escape Rooms

**Winterforum 16.2.2022 Berlin**

**Wir sind zurück**  
Facebook

**Jetzt schnell die letzten Plätze sichern!**  
VDFU Winterforum 4.-6.2.2020 Europa-Park

**VDFU Sommer treffen Freizeit-Land Ge 26.-28. September**

**Das Spiel beginnt: Starte Deine aufregende Reise - und entdecke die kunterbunte Welt Und wo? Natürlich nur auf dem VDFU!**

**Jetzt Mitglied werden und dabei sein!**  
E-Mail: info@vdfu.org  
Tel.: + 49 (30) 2336067-30

**Place to be!**

**Schafft Vorsprung!**

Schafft bewegt: Wissen am besten diejenigen, die mitten in der Branche sind. Ihre Erfahrungen, Ihre Fähigkeiten, Ihre Netzwerke und es für die Branche nutzbar zu machen. Das ist unser Ziel für das Geschäftsjahr 2023/24.

**VDFU CONNEX**  
Forum für Freizeit- und Erlebnis

**kommen**

Am 16. und 17. September 2023 findet beim großen Sommerevent VDFU CONNEX das Fachforum für Freizeit- und Erlebniswirtschaft im Land Oesfeld mit Besuch im Erlebnispark Schloss Thurm statt.

**VDFU CONNEX**  
Forum für Freizeit- und Erlebnis

**Winterforum 16.2.2022 Berlin**

# Ein attraktiver Fels in der Brandung

Europäische Freizeit- und Tourismuswirtschaft beweist hohes Maß an Resilienz

<...>

## Unverzichtbar – in jeder Hinsicht

Man könnte 2024 vielleicht auch das „Jahr der Unsicherheiten“ nennen. Monat für Monat – manchmal sogar Woche für Woche – wurde eine neue Hiobsbotschaft medial über uns alle ausgeschüttet ... Wohl dem, der als Unternehmer mit kühlem Kopf kontinuierlich beobachtet und analysiert hat, was die Kunden bzw. die Gäste wollen und brauchen. Denn das allein ist letzten Endes der Gradmesser, an dem sich das unternehmerische Handeln in der Freizeitwirtschaft ausrichten sollte: Wie kann ich den Wünschen meiner Gäste am nächsten kommen? Wie kann ich erlebnisreiche, erholsame gemeinsame Zeit für die Menschen garantieren und dabei für ein gutes gesellschaftliches Miteinander sorgen? Die Freizeit- und Tourismusindustrie gilt inzwischen als eine „Leitökonomie des 21. Jahrhunderts“, die – so Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) im Februar – maßgeblich zur Lebensqualität der Menschen beiträgt.

## Besucherzahlen- und Umsatzentwicklung

Die Ergebnisse unserer diesjährigen Parkumfrage unter den europäischen Freizeit-, Themen- und Tierparkbetreibern zur vergangenen Saison 2024 und die Prognosen für 2025 sprechen eine klare Sprache: 60 Prozent der teilnehmenden Freizeiteinrichtungen konnten auch im Jahr 2024 einen Besucherzahlenanstieg gegenüber dem Vorjahr verzeichnen, was im Vergleich zur letztjährigen Umfrage einen stabilen Wert darstellt. Während allerdings im Jahr 2023 noch 25 Prozent der teilnehmenden Einrichtungen Rückgänge in den Besucherzahlen vermeldeten, zeigt sich in den Ergebnissen der aktuellen Umfrage eine deutliche Verbesserung – nur 13 Prozent der Betriebe hatten 2024 noch mit Besucherzahlenrückgängen zu kämpfen, während die Besucherzahlen bei 27 Prozent der Parks konstant blieben. Weiterhin stabil zeigt sich auch das Ausmaß der Besucherzahlenanstiege in der vergangenen Saison – 82 Prozent berichten von einem leichten

## Blick nach Europa

**60 % der Parkbetreiber verzeichneten 2024 einen Anstieg der Besucherzahlen.**

Für 2025 rechnen **63 % mit einer positiven Entwicklung der Besucherzahlen.**

**Gesteigerte Umsätze gegenüber dem Vorjahr konnten 80 % verzeichnen.**

Quelle: Parkbefragung des EAP-Magazins zur Saison 2024

Zuwachs zwischen 1 bis 11 Prozent. Fazit somit: Auch 2024 setzte sich der Aufwärtstrend seit dem Ende der Pandemie fort!

Bestätigt wird dies auch in den Prognosen mit Blick auf die bevorstehende Saison 2025: Hierbei zeigt sich eine große Mehrheit ebenfalls sehr optimistisch im Hinblick auf die Entwicklung der Besucherzahlen. Während 15 Prozent der Befragten einen deutlichen und 48 Prozent einen leichten Aufwärtstrend erwarten, zeigen sich nur 2 Prozent der Befragten unsicher pessimistisch. Jedoch 35 Prozent der Attraktionen-Betreiber erwarten eine Stabilisierung des Besucheraufkommens (zuletzt 26 Prozent). Für einen Anstieg der Besucherzahlen spreche laut dem Erlebnis-Zoo Hannover unter anderem eine „steigende Nachfrage nach Freizeitaktivitäten, speziell im Bereich nachhaltiger Outdooraktivitäten.“ Der Panorama Park Sauerland erwartet nach der Übernahme durch Eric Christopher Straube im August letzten Jahres beispielsweise einen deutlichen Aufwärtstrend, der sich durch diverse Investitionen sowie breit gefächerte neue Marketingmaßnahmen begründen lässt. Ähnlich sieht es im Ferienzentrum Schloss Dankern aus – ein neuer Markenauftritt sowie ein umfassender Umbau der Spielhalle sorgen hier für gute Erwartungen. Als Gründe für eine etwas zurückhaltendere Einstellung bzw. als hemmende



© Erlebnis-Zoo Hannover

**Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor:** Der Erlebnis-Zoo Hannover investiert in zukunftsweisende Projekte. 2025 geht eine 3.000 m<sup>2</sup> große Photovoltaikanlage auf dem Parkdeck in Betrieb und liefert jährlich rund 548.000 kWh Sonnenenergie für den Eigenverbrauch – ein Vorzeigeprojekt für nachhaltige Energieversorgung in der Region.

Faktoren für die Besucherentwicklung werden weiterhin die aktuellen (wirtschaftlichen) Krisen und die damit zusammenhängende Verunsicherung genannt. Vor allem Parks, die in dieser Saison keine großen neuen Attraktionen eröffnen, rechnen entsprechend für die Saison eher mit einer soliden Stabilisierung der Besucherzahlen.

**Die Photovoltaik-Anlage ist ein wichtiger Meilenstein in unserem Energiemanagement – mit der neuen Anlage senken wir die Energiekosten weiter und verbessern unsere Umweltbilanz.**

Andreas M. Casdorff, Geschäftsführer Erlebnis-Zoo Hannover

Auch die von den Befragten berichtete Umsatzentwicklung im Jahr 2024 ist im Vergleich zum Vorjahr mehr als erfreulich: Mit über 80 Prozent können sich noch mehr Freizeiteinrichtungen als bereits bei der vorherigen Befragung (68 Prozent) über gestiegene Umsatzzahlen freuen. Eine deutliche Steigerung und ein Beleg, dass sich die Freizeitbranche auch weiterhin kontinuierlich positiv entwickelt.



© Aleksandra Ermilova/Adobe Stock

**Preissensibilität bleibt hoch:** Obwohl die Reallöhne im vergangenen Jahr inflationsbereinigt um 2,9 Prozent stiegen, sahen sich viele Freizeiteinrichtungen gezwungen, ihre Ticketpreise zu erhöhen. In den Parks zeigte sich dies zum Beispiel durch vermehrte kurzfristige Buchungen, eine stärkere Nutzung von Rabattaktionen und ein angepasstes Konsumverhalten der Besucher.

## Kauf- & Konsumverhalten

Auch die Entwicklung der Pro-Kopf-Ausgaben in der Saison 2024 zeigt ein weiterhin erfreuliches Bild: Immer noch beachtliche 54 Prozent der Teilnehmer berichten von einem Anstieg der Ausgaben pro Gast. Mit Blick auf die Ergebnisse der Vorjahresumfrage zeigt sich jedoch, dass die allgemeine Entwicklung eher in Richtung Stabilisierung geht. Auch für diese Entwicklung lässt sich mitunter die wirtschaftliche Verunsicherung als Grund nennen, die den Aussagen der teilnehmenden Freizeiteinrichtungen zufolge vielerorts für ein verändertes Kauf- und Buchungsverhalten sorgt:

Die Betreibergruppe Merlin Entertainments stellt fest, dass (potentielle) Gäste bei der Wahl ihrer Freizeitgestaltung und des -budgets spürbar wählerischer seien. Das zur britischen Gruppe gehörende **LEGOLAND Deutschland Resort** berichtet beispielsweise über die vergangene Saison: „Wir hatten es mit einem sehr preissensiblen Publikum zu tun, das sehr kurzfristig – auch im Übernachtungsbereich – gebucht hat“ und entspricht damit den Aussagen vieler anderer Betreiber. Der **Movie Park Germany** konnte eine auffällig stärkere Nutzung von Rabattaktionen feststellen, während das

**Ravensburger Spieleland** Veränderungen im F&B-Bereich registriert. So haben einige Gäste beispielsweise nur für ihre Kinder Essen gekauft. Der Park selbst mutmaßt, dass dies ggf. auch darauf zurückgeführt werden kann, dass manche Gäste nun wieder „größere“ Urlaube und Reisen planen und deshalb in jenen Bereichen entsprechend großzügiger Geld ausgeben werde.

Auch vor dem Hintergrund der vielerorts weiterhin angespannten wirtschaftlichen Lage inkl. Inflation ist durchaus nachvollziehbar, dass sich 73 Prozent der befragten Freizeiteinrichtungen gezwungen sehen, ihre Ticketpreise in diesem Jahr (erneut) zu erhöhen – auch: um die Erlebnisse für ihre Gäste auf dem gewohnten qualitativen Niveau halten zu können.

## Technologie & Digitalisierung

Wie wir bereits in den zurückliegenden Parkumfragen feststellen konnten, haben sich viele europäische Betreiber in den letzten Jahren auf den Bereich Technologie und Digitalisierung fokussiert. Die immer weiterwachsenden Möglichkeiten, die beispielsweise KI-Anwendungen oder Dynamic Pricing-Systeme mit

sich bringen, bieten – bei richtigem und sinnvollem Einsatz – nicht nur die Option zur Effektivitätssteigerung, sondern ermöglichen auch potentielle Kosteneinsparungen und somit Umsatzwachstum. Es bleibt jedoch empfehlenswert, die Entscheidung der Nutzung solcher Technologien stets wohl abzuwägen – nur ein gut überlegter und sinnvoller Einsatz bringt tatsächlich nachhaltige Vorteile ...

Während zur Saison 2023 noch 41 Prozent der befragten europäischen Einrichtungen angaben, bereits KI-Anwendungen (jedweder Art) zu nutzen, ist die Zahl in der aktuellen Umfrage bereits auf beachtliche 58 Prozent gestiegen. Zumeist genannt wurden in der diesjährigen Umfrage die Nutzung von Künstlicher Intelligenz in Form von Chatbots in der Besucher-/Kundenkommunikation, bei der Personalplanung sowie bei Besucher- und Wartezeitprognosen und für die Erstellung von Marketingmaterial in Text- und Bildform. Es zeigt sich also auch im Vergleich zu unserer letzten Parkumfrage, dass offenbar eine wachsende Anzahl von Parks bereit und motiviert ist, (schrittweise) mehr und intensiver mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz zu arbeiten um langfristig davon zu profitieren. In unseren EAP-Specials zum Thema „Künstliche Intelligenz in der Freizeitindustrie“ – in Attraktionen und bei deren Entwicklung, im Kreativdesign sowie der Schwimmbad- und Fahrgeschäftesicherheit – finden sich diverse Beispiele zur Nutzung der sich ständig weiterentwickelnden Technologie sowohl in den Freizeiteinrichtungen selbst, als auch auf Hersteller- und Dienstleisterseite (siehe EAP-Ausgaben 2/2024, 3/2024 & 5/2024).

Auch mit Blick auf Dynamic Pricing zeigt sich eine deutliche Entwicklung hin zur Nutzung der Technologie: Mit nun 46 Prozent gaben in der aktuellen Umfrage 11 Prozent der befragten Freizeiteinrichtungen mehr als im Vorjahr an, bereits mit Dynamic Pricing-Strategien zu arbeiten. Weitere 17 Prozent der Betriebe planen zudem, in Zukunft entsprechende Systeme zum innovativen Ticketverkauf einzusetzen – somit ist mittlerweile eine deutliche Mehrheit der europäischen Freizeiteinrichtungen offen für die Nutzung von Dynamic Pricing.



© freepik

**KI auf dem Vormarsch:** Mehr als die Hälfte der Parks setzt inzwischen auf künstliche Intelligenz. Besonders verbreitet sind Chatbots, doch auch im Personalmanagement oder Marketing gewinnt der Einsatz zunehmend an Bedeutung.

## Arbeitsmarkt

Auch wenn 41 Prozent der Freizeitanlagenbetreiber in diesem Jahr angaben, keine weiteren Erschwernisse bei der Mitarbeitersuche registriert zu haben, so berichten doch viele Unternehmen unserer Branche weiterhin von anhaltenden Schwierigkeiten bei der Mitarbeitersuche. Zusätzlich sorgt das heftig gehypte Thema „Work-Life-Balance“ mit all seinen Implikationen für reichlich Ärger bei den Betreibern. Ein der Work-Life-Balance-Idee geschuldeter Mitarbeiteranspruch an maximale Flexibilität ist mit der realen Arbeitswelt der Freizeit- und Tourismuswirtschaft und deren oftmals 24/7-Gästebetreuungswirklichkeit nicht kompatibel. Die mangelnde Motivation mancher Bewerber zur Wochenend-, Feiertags- und Ferienarbeit stellt aktuell ein besonderes Problem bei der Mitarbeitersuche dar.

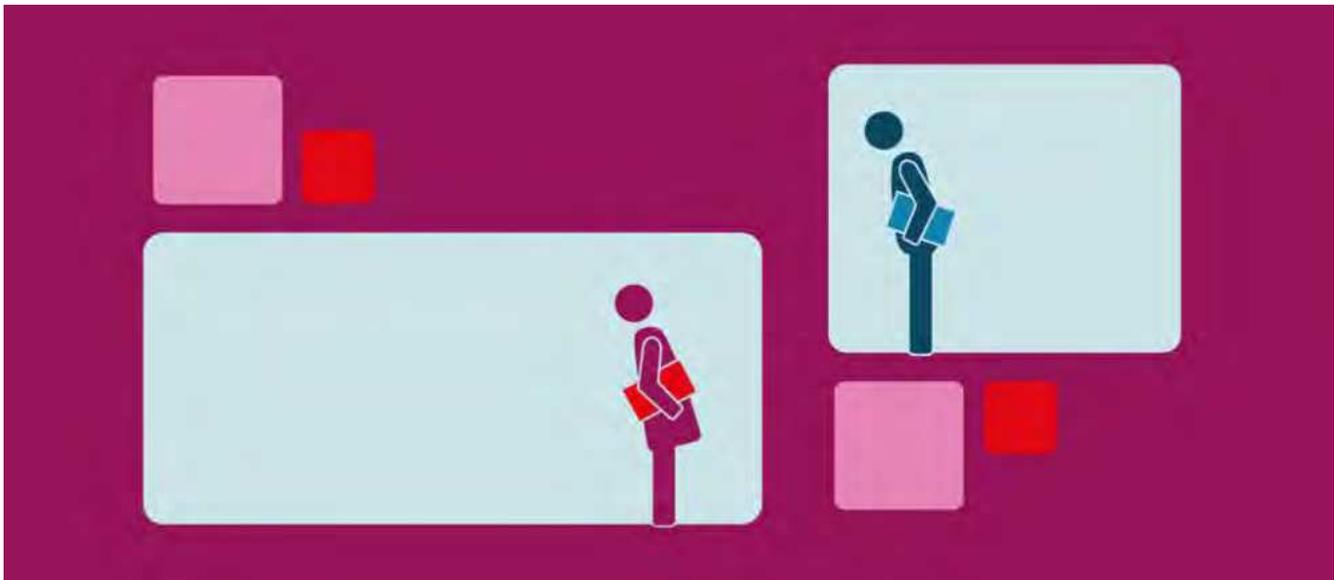
Soziale Medien bilden mittlerweile eine immer wichtigere Basis für die Personalsuche – teils werden hierbei äußerst kreative Konzepte der Parks erkennbar. Neben den Social-Media-Kanälen und der eigenen Website zeigen sich zudem Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme als die erfolgreichsten Ansätze im Arbeitsmarkt für europäische Freizeitparks.

Allerdings geht es auf dem Arbeitsmarkt – der heutzutage eher weniger als Arbeitgeber-, sondern vielmehr als Arbeitnehmermarkt zu bezeichnen ist – nicht nur um die Personalgewinnung ... Auch das Thema Mitarbeiterbindung ist in diesem Zusammenhang deutlich hervorzuheben! Entsprechend müssen sich die Freizeiteinrichtungen als Arbeitgeber um attraktive Maßnahmen bemühen, um ihr Personal langfristig und motiviert im Unternehmen halten zu können. Neben Vergünstigungen für Parkeintritt und Verpflegung nennt die Mehrheit der Parks hierfür Mitarbeitererevents sowie Weiterbildungsmöglichkeiten als grundlegende Maßnahmen und Angebote. Im **Fantasiaana Erlebnispark Straßwalchen** ist man überzeugt, dass es von durchaus entscheidender Bedeutung ist, sich „um die Mitarbeiter zu kümmern und ihnen zu zeigen, dass sie wichtig sind“. Darüber hinaus bieten einige der befragten Unternehmen regelmäßige inflationsangepasste Gehaltserhöhungen an. Die Mitarbeitermotivation wird mitunter auch durch das Instrument „Seniority Boni“ langfristig gestärkt.



© Fantasiaana Erlebnispark Straßwalchen

**Der Mensch im Mittelpunkt:** Der Fantasiaana Erlebnispark Straßwalchen setzt auf die Entwicklung und Bindung seiner Beschäftigten. Mitarbeitererevents und Weiterbildungsangebote sind neben persönlicher Wertschätzung zentrale Maßnahmen gegen den Arbeitskräftemangel.



Bildquelle: HBS

## Ungenutzte Potenziale im Arbeitsmarkt

Während der demografische Wandel mittelfristig unaufhaltsam fortschreitet und Arbeitsmigration potenziell mit hohem Aufwand hinsichtlich der Bürokratie und Integration verbunden ist, bleibt ein bedeutendes Potenzial zur Fachkräftesicherung in Deutschland ungenutzt: Frauen, die aufgrund von Care-Arbeit nicht oder nur eingeschränkt erwerbstätig sind. Strukturelle Hürden wie unzureichende Kinderbetreuung, steuerliche Fehlanreize und die ungleiche Verteilung unbezahlter Sorgearbeit erschweren es vielen, ihr volles Erwerbspotenzial auszuschöpfen.

- **6,5 Millionen Frauen** im erwerbsfähigen Alter in Deutschland sind nicht oder nur geringfügig erwerbstätig, vorwiegend aufgrund von Care-Vpflichtungen.

- Frauen leisten **fast 50 Prozent mehr** unbezahlte Care-Arbeit als Männer.
- Eine stärkere Integration von Frauen mit Care-Aufgaben in den Arbeitsmarkt könnte die sozialversicherungspflichtige Beschäftigung **um bis zu 1,5 Millionen Stellen** erhöhen.

Neben staatlichen Reformen können auch Unternehmen dazu beitragen, dieses Potenzial besser zu nutzen. Dazu gehören die Förderung von Teilzeitmodellen mit Karriereperspektive, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und mobile Arbeitsmöglichkeiten. Ebenso können gezielte Weiterbildungsprogramme Frauen beim Wiedereinstieg nach einer familienbedingten Erwerbspause unterstützen.

## Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit

Eine ebenfalls immer größere Relevanz bzw. allgemeine Beachtung kommt den Themen Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit zu. Neben weitverbreiteten Nachhaltigkeitsmaßnahmen wie E-Fahrzeugflotten, E-Ladesäulen für Gäste und Mitarbeiter sowie Photovoltaikanlagen verzichten die Parks im Zuge der gesetzlichen Vorschriften mittlerweile bereits auf Einweggeschirr und -becher. Vielerorts werden ältere Leuchtmittel durch LEDs ersetzt und es wird versucht, möglichst umweltfreundliche Reinigungsmittel zu verwenden. Im Zoologischen Garten Köln sollen solarbetriebene Abfallbehälter mit integrierter Müllpresse zu einem effizienten Abfallsystem beitragen. Eine für einige Parks interessante Idee ist die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Too Good to Go, wie sie beispielsweise bereits im Movie Park existiert. <...>



Quelle: Heide Park Resort, Kai Bruhn

**Inklusion mit Symbolkraft:** Der „Schwer-in-Ordnung-Ausweis“ ist eine ergänzende Ausweishülle zum Schwerbehindertenausweis, die in mehreren Bundesländern ausgegeben wird. Die Initiative dazu startete 2017 eine Schülerin mit Down-Syndrom, die sich eine positivere Bezeichnung wünschte. Im Heide Park Resort berechtigt die Ausweiser Ergänzung zu sechs Fahrten nach Wahl ohne Wartezeit.

Auch das nicht ganz einfache Thema Barrierefreiheit beschäftigt europäische Parkbetreiber. Eine Vielzahl von Freizeiteinrichtungen arbeitet an Lösungen, um Attraktionen und Anlagen nach sicherheitstechnischen Standards für möglichst viele Besucher zugänglich zu machen. Die Sicherheit der Fahrgäste hat dabei oberste Priorität. Aber auch abseits der reinen „Zugänglichkeit“ haben die europäischen Parkbetreiber Ideen, um das Thema Barrierefreiheit erfolgreich anzugehen: Das Heide Park Resort beispielsweise bietet schwerbehinderten Gästen mit dem sogenannten „Schwer-in-Ordnung-Pass“ die Möglichkeit zu sechs Express-Fahrten ohne Wartezeit. Mit dem international bekannten Sonnenblumenband können Gäste mit nicht direkt sichtbaren Beeinträchtigungen leichter auf sich aufmerksam machen, um Unterstützung zu bekommen...

Im Familypark am Neusiedler See wird z. B. autistischen Kindern ein spezielles Armband geboten, um die Warteschlangen umgehen zu können. Mit dem „Tag der Herzen“ bietet das Fort Fun Abenteuerland sogar alle zwei Jahre einen Sonderöffnungstag für Menschen mit körperlichen oder geistigen Handicaps.

## Optimismus bleibt

Auch, wenn in unserer diesjährigen Umfrage mit 44 Prozent der Befragten sich fast ein Fünftel weniger als im vergangenen Jahr, eine optimistische Sicht auf den allgemeinen Freizeitmarkt für das Jahr 2025 eingestellt, bleibt eine erfreuliche Konstante: Mit 52 Prozent bewerten ähnlich viele Betreiber der europäischen Freizeiteinrichtungen wie im vergangenen Jahr die Perspektive speziell für die Freizeit- und Themenparks als äußerst positiv. Der Optimismus für das konkrete Segment der Freizeit- und Erlebnisparks hält erfreulicherweise an. Dass dieser Optimismus sich auch in echten Ergebnissen niederschlagen wird – dafür haben die europäischen Freizeitanbieter hohe Investitionen getätigt. Werfen wir nachfolgend einen konkreten Blick auf die Neuheiten der startenden Saison.

## Hochkonjunktur für zielgruppengenaue und infrastrukturelle Investitionen

Nachdem der Allgäu Skyline Park im bayrischen Bad Wörishofen im vergangenen Jahr sein 25-jähriges Bestehen feierte und mit der „Berg- und Tal Hetz“ einen neuen Family Launch Coaster von SBF Visa eröffnete, stehen in diesem Jahr kleinere jedoch nicht minder wichtige Investitionen, beispielweise optische Überarbeitungen sowie die Inbetriebnahme einer PV-Anlage für den zukünftigen Großparkplatz (Eröffnung 2026/27), an. Der Park erwartet dadurch eine Stromkosteneinsparung von bis zu 50 Prozent – wobei die Anlage 78 Prozent des Strombedarfs abdeckt.

<...>

Einen Blick hinter die Kulissen von Film- und Fernsehstudios werfen ... das ermöglicht die Bavaria Filmstadt in der Nähe von München. In diesem Jahr wartet die Besucherattraktion für Kino- und TV-Fans mit einigen Neuerungen auf. Im Eingangsbereich werden die Besucher von einer neuen Spielstruktur, einem sogenannten „Play-Letter“ der Firma KristallTurm, begrüßt. Ein über acht Meter hohes und zweieinhalb Meter tiefes „B“ lädt zum Spielen und Rutschen ein. Daneben erwartet die Besucher in der Filmstadt eine neue

Kulisse aus Bully Herbig's „Das Kanu des Manitu“. Zudem wird die 2022 eröffnete Hologate-VR-Arena aufgrund der großen Nachfrage um eine zweite Arena erweitert.

Der Bayern-Park eröffnet in dieser Saison einen neuen „Hühnerstall“-Bereich mit einer „Wild Swing“ von ART Engineering als Hauptattraktion. „HennaHutschn“ wird die neue Attraktion heißen, die 16 Fahrgäste in luftige Höhen schwingt. Das entsprechende Hühnerstall-Thema mit gackernden Animatronic-Hühnern und allerlei Überraschungen wird von Themics und Lagotronics Projects (Show-Technologie) kreativ umgesetzt.

Bis Ende 2025 können Besucher im Dinosauriermuseum Altmühltal die Sonderausstellung „Ammonite Masterpieces“ entdecken. In dieser werden mit über 120 Exponaten aus aller Welt die einzigartige Schönheit und faszinierende Vielfalt der Ammoniten präsentiert. Darüber hinaus werden originale „Diplodocus“-Dinosaurierknochen in der Urzeit-Werkstatt präpariert und ab Pfingsten den Besuchern ein neues Dinosaurier-Skelett im Original präsentiert.

<...>



© Hologate

Voller Erfolg: Das VR-Erlebnis in der Bavaria Filmstadt, entwickelt vom VDFU-Mitglied Hologate, wird aufgrund der außergewöhnlich hohen Nachfrage erweitert.

*Das Kaffeetassen-Karussell ist ein echter Klassiker und begeistert seit Jahrzehnten Jung und Alt. Wir freuen uns, dass dieses beliebte Fahrgeschäft nun auch bei Eis Greissler seine Runden dreht und den Besuchern ein nostalgisches, aber zeitloses Fahrerlebnis bietet – perfekt für eine genussvolle Pause zwischen den Eissorten!*

Sascha Rigling, Deputy Sales Director, Mack Rides

Der niederösterreichische Eis-Greissler Erlebnispark in Krumbach wird in diesem Sommer um einen Klassiker unter den Rundfahrgeschäften erweitert: ein Kaffeetassen-Karussell von Mack Rides. Dieses erhält eine detailverliebte Thematisierung im Stil eines Festes in einem romantischen Landhaus-Pavillon.

<...>

Der Erlebnispark Tripsdrill konnte sich mit etwa 880.000 Besuchern in der zurückliegenden Saison über einen anhaltend positiven Trend seit 2021 freuen. Neu für diese Saison ist eine humorvolle Show mit typisch schwäbischem Witz im Wartebereich zu der 2024 eröffneten Attraktion „Wilde Gautsche“ (eine Wild Swing von ART Engineering).



© Mack Rides

Ein ikonisches Fahrgeschäft von MACK Rides: Das Kaffeetassen-Karussell begeistert seit Jahrzehnten Millionen von Fahrgästen in Freizeitparks weltweit – in unzähligen Designs und Variationen!

Auch im Fantasiana Erlebnispark Straßwalchen, der insgesamt sechs Mio. Euro in seine Neuheiten investiert, geht es groß voran, wenn in diesem Jahr der neue Themenbereich mit dem Big Dipper-Coaster von Mack Rides eröffnet wird. Der neue „Helios“ wird neben Voltron im Europa-Park dann der erste Big Dipper Coaster sein, der mit den neuen Stryker-Fahrzeugen ausgestattet ist. Ein Dive-Drop direkt nach dem Kettenlift dürfte bei den Gästen auf jeden Fall für reichlich Nervenkitzel sorgen.

<...>

Gleich zwei neue Spielstrukturen von der Firma Kinderland Parks können junge Besucher im Freizeitpark Irrland (bei Kevelaer) in dieser Saison bespielen. Zum einen das „Trojanische Pferd“ und zum anderen das „Da Vinci Haus“. Ersteres – mit einer Höhe von etwa 6,5 Metern – verfügt über diverse Kletterelemente sowie eine Rutsche, die den Schweif des Pferdes darstellt. Darüber hinaus erhält das Irrland zwei neue Wasserrutschen von wiegand.waterrides, einen neuen Kletterparcours sowie einen neuen Kletterwald von der Firma Kukuk.

Der Freizeitpark Lochmühle in der Nähe von Bad Homburg konnte im Jahr 2024 rund 365.000 Besucher begrüßen und investiert aktuell insgesamt etwa 900.000 Euro in Neuerungen wie ein Kleinkinderkarussell, die Komplettüberholung und Thematisierung zweier Komet-Schaukeln sowie eine neue Spielanlage von der Berliner Seilfabrik, die in der überdachten Allwetterhalle für zusätzlichen Spielspaß sorgen wird.

Eine Attraktion, die immer mehr Freizeitparks in ihr Portfolio an Familienattraktionen aufnehmen, erhält in diesem Jahr auch der Freizeitpark Plohn. Der familiengeführte Park investiert insgesamt über eine Mio. Euro in eine Wild Swing-Attraktion, wovon ein beträchtlicher Teil auch in die Thematisierung fließt. Mit Felslandschaften, Wasser- und einzigartigen Gestaltungselementen (von Universal Rocks) wird das Thema Meerjungfrau aufwendig umgesetzt. <...>



© Freizeitpark Traumland

Schon ab drei Jahren: Der „Wichtel-Express“ von ART Engineering im Freizeitpark Traumland bietet dank speziell konstruierter Sitze Achterbahnspaß für die jüngsten Parkbesucher.

Der Freizeitpark Traumland auf der Bärenhöhle in Sonnenbühl auf der Schwäbischen Alb brachte im vergangenen Jahr im Rahmen seines 50-jährigen Bestehens den knallbunten Family Coaster „Wichtel-Express“ (Art Engineering) erfolgreich an den Start. In diesem Jahr möchte der Park die Thematisierung der Achterbahn finalisieren und den „Traumland Zug“ in einen „Nussexpress“ verwandeln. <...>



Mit „Einars Fjordfahrt“ eröffnet 2025 im HANSA-PARK eine „Kontiki“-Familienattraktion von Zierer im Wikinger-Design, die bereits ab einer Größe von 90 cm genutzt werden darf. Im Themenbereich „Bezauberndes Britannien“ nimmt der Park einige Modernisierungsarbeiten z. B. an der Terrasse gegenüber der Achterbahn „Royal Scotsman“ vor. Auch die Mini-Autoscooter erhalten ein thematisches Update und den Namen: „1903 Somerset Traffic“.

<...>



© HANSA-PARK

Familienfreundlich unterwegs: Auch der HANSA-PARK bietet Fahrspaß für die Kleinsten – bei „Einars Fjordfahrt“ können Kinder ab 90 cm sicher mitfahren.

Der Freizeitpark Oskarshausen bei Dresden eröffnet voraussichtlich noch im Sommer dieses Jahres einen neuen Alpine Coaster von Wiegand. Auf einer Schienlänge von insgesamt 864 Metern werden Fahrgäste eine Maximalgeschwindigkeit von 40 km/h erreichen. Insgesamt 28 Schlitten mit Platz für je zwei Personen wird die Rodelbahn bieten. <...>

Der Wild- und Erlebnispark Panorma-Park im Sauerland eröffnet im Laufe des Sommers „Ramas Rutsch-Riese“, den nach eigenen Angaben höchsten Rutschen-Erlebnisturm Deutschlands. Der Edelstahl-Rutschenturm von der Firma atlantics soll über 30 Meter hoch werden und zur Eröffnung zehn Rutschen umfassen. Darüber hinaus wird es einige Neuerungen rund um das Park-Maskottchen „Pano“ geben. <...> Darüber hinaus soll es einen neuen Indoor-Spielraum, eine neue Elternlounge, renovierte Toiletten und Wickelräume, neue Tierführungen, neue Fotoanlagen an ausgewählten Attraktionen sowie neue Fotopoints geben.

<...>

Der potts park Minden erweitert seinen „Steinzeit“-Themenbereich um die neue Familienachterbahn „Braus & Saus“, die voraussichtlich im Sommer eröffnen soll. Dabei handelt es sich um eine Bahn mit so genannten „Interlocking Twisted Spikes“ – zwei offenen Schienenden –, die es ermöglichen, dass der Streckenverlauf sowohl vorwärts als auch rückwärts durchfahren wird.

<...>

Eine neue Familienattraktion erhält der Freizeit- und Erlebnispark Rasti-Land, der im Themenbereich „Historischer Jahrmarkt“ mit einem neuen Kettenkarussell von SBF Visa aufwartet. Dabei handelt es sich um das Produkt „Swing Tower“ mit einer Höhe von 14 Metern. Im „Ketten-Flieger“ dürfen Kinder ab vier Jahren und einem Meter Körpergröße in Begleitung eines Erwachsenen im Doppelsitz sowie ab acht Jahren und 1,30 Meter Körpergröße allein mitfliegen.

Im Ravensburger Spieleland am Bodensee können Besucher in diesem Jahr eine Weltneuheit erleben: „Scotland Yard“, ein Fahrgeschäft, das auf dem gleichnamigen Brettspielklassiker basiert, ersetzt im Themenbereich „Entdeckerland“ das bisherige „Billy Bibers Alpin-Rafting“. Analog zum Gesellschaftsspiel jagen die Besucher auch in der Freizeitattraktion in der Rolle von Detektiven nach dem flüchtigen Verbrecher „Mister X“. In autonomen, schienenlosen Fahrzeugen für bis zu sechs Personen (von aufwind rides) geht es durch In- & Outdoor-Abschnitte – die Straßen und U-Bahnen Londons ...

Die Rodelbahn St. Engelmar im Bayerischen Wald konnte in der Saison 2024 mehr als 200.000 Besucher willkommen heißen. In diesem Jahr investiert das Rodel- und Freizeitparadies eine Mio. Euro: Zum einen wurde der bisher bestehende Aussichtsturm aus Holz im Herbst abgebaut und nun durch einen baugleichen neuen Turm in Stahlbauweise ersetzt. Auch dieser neue Turm wird wieder Teil des Bayerwald-Fox (Flying Fox, Rutschen) sein. <...>

Mehr als fünf Mio. Euro investiert das Feriencentrum Schloss Dankern in diesem Jahr in neue Attraktionen sowie einen neuen Markenauftritt und möchte damit noch mehr Besucher anziehen. Im vergangenen Jahr konnte die Freizeitdestination im Emsland bereits über 1,2 Mio. Gäste begrüßen. Investiert wird unter anderem in den Neubau der Infrastruktur des ehemaligen „Spielands“, das unter dem Namen „Spielewerft“ wiedereröffnet wird. <...>

Mit Saison-Start sollen Serengeti-Park-Besucher die langersehnte Achterbahn-Neuheit „Gozimba“ von RES RIDES ausprobieren können. Der Coaster-Prototyp „Air Loop“ verfügt im Serengeti-Park über eine Streckenlänge von 400 Metern, eine Höhe von 25 Metern sowie eine maximale Fahrgeschwindigkeit von 40 km/h (vgl. EAP-News vom 15.11.24).

<...>



Weltneuheit in luftiger Höhe: Bei „Gozimba“ von RES RIDES steuern die Mitfahrenden mit eigenen Flügeln selbst, wie viele Überschläge sie wagen.

# Zimba

## Trend zur Resort-Entwicklung und -Erweiterung hält an

Mit zahlreichen Aktionen und Neuheiten feiert der Europa-Park in Rust in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen. Besondere Shows und über 15 Stunden Fahrspaß erwartet Besucher bei zwei Sommernachts-partys. Zelebriert wird im Jubiläumsjahr insbesondere auch der europäische Gedanke und das Motto „Europa. Gemeinsam. Erleben“. <...> Quer durch Europa – und zwar ganz rasant – geht’s für die Besucher auch mit der neuen Familienattraktion „Grand Prix EDventure“ im Themenbereich Luxemburg. Die von Mack Rides und Lagotronics gemeinsam konzipierte „Gameplay Theater“-Attraktion soll dann passend zum Kinofilm „Grand Prix of Europe“ Premiere feiern. <...> Darüber hinaus baut auch der Europa-Park seine Übernachtungskapazitäten weiter aus. Bis 2026 sollen zusätzliche Western Lodges, ein Gästehaus mit über 100 Zimmern sowie ein neues Restaurant in „Silver Lake City“ entstehen. Und auch die Wasserwelt Rulantica wird erweitert: ein neuer Outdoor-Pool mit Namen „Svømmepøl“ und ein Bereich namens „Nørd Havn“ mit Restaurant, Liegeflächen und einem Kinderspielbereich sind geplant. Mit mehr als sechs Mio. Gästen im Jahr zählt der Europa-Park zu den unangefochtenen Spitzenreitern und erwartet auch für dieses Jahr weitere Zuwächse.

Efteling konnte in der vergangenen Saison mit „Danse Macabre“ die weltweit erste „Dynamic Motion Stage“ von Intamin (vgl. EAP 1/2025) eröffnen. In dieser Saison investiert die niederländische „Welt voller Wunder“ rund 120 Mio. Euro in diverse Neuerungen. Ein Großteil dieser Summe dürfte in den Hotel-Neubau des Efteling Grand Hotels fließen. Diese als eine prächtige Residenz gestaltete Unterkunft soll ab Sommer 2025 ihre ersten Übernachtungsgäste willkommen heißen. <...>

Die Geheime Welt von Turisede, die frühere Kulturinsel Einsiedel, die in der vergangenen Saison etwa 115.000 Besucher im sächsischen Neißeaue generieren konnte, erweitert aktuell das Übernachtungsangebot um ein neues Baumhaus sowie ein Erdhaus und baut seinen Camping- und Caravan-Platz aus.



© Geheime Welt von Turisede – Kulturinsel Einsiedel

Übernachten im Baumhaushotel der Geheime Welt von Turisede – ein preisgekröntes Abenteuer! Seit der Auszeichnung mit dem Deutschen Tourismuspreis 2006 wurde das Erlebnis stetig weiterentwickelt. Heute laden nicht nur luftige Höhen, sondern auch kunstvoll gestaltete Unterkünfte auf und unter der Erde zu einzigartigen Abenteuern ein – ganz ohne Fernreise!



Für alle Kurzurlaubenden, die bei ihrem Campingabenteuer auf Komfort nicht verzichten wollen, stehen am Schloss Thurn künftig hochwertig ausgestattete Glamping-Lodges zur Verfügung. Für Raum, Ruhe und Komfort unter direkt unter den Sternen.

Die größte Einzelinvestition seiner Parkgeschichte tätigt in diesem Jahr der Erlebnispark Schloss Thurn. Insgesamt 4,5 Mio. Euro investiert Schloss Thurn in einen neuen „GlampingPark“. Dieser soll Ende Mai 2025 eröffnen und neben 170 Stellplätzen für Wohnwagen und -mobile auch sieben „Glamping Lodges“ umfassen. Den Gästen des GlampingParks soll ein eigener Zugang zum Freizeitpark geboten werden und die Gastronomie der Westernstadt soll auch nach Parkschluss noch nutzbar sein.

<...>

## Glamping – Luxuriöses Camping

Glamping steht für eine Kombination aus Naturerlebnis und Komfort. Gäste übernachten in außergewöhnlichen Unterkünften, ohne eigene Ausrüstung mitbringen zu müssen. Ob Zelte, Tiny Houses oder Baumhäuser – Glamping bedeutet stilvolle, bequeme und oft nachhaltig gestaltete Übernachtungen in der Natur.

## Tierparks & Zoos

Im Jahr 2025 arbeitet der Erlebnis-Zoo Hannover an seinem Projekt „Dschungelpalast“ weiter. „Die Nachfahren des Maharadschas, so die Geschichte, richten einen weiteren Teil ihres verfallenen Palastes für bedrohte Tiere wieder her. Eine große Halle wird die Residenz für Elefanten. In den ehemaligen Flügel mit den Räumlichkeiten für die Gäste des Maharadschas ziehen Primaten ein. <...>

Sieben Mio. Euro fließen 2025 in die Neuerungen des Zoologischen Gartens Köln, der die Modernisierung und Erweiterung seiner Giraffenanlage damit weiter vorantreibt – die Fertigstellung ist für Frühjahr 2026 geplant. Ebenfalls auf dem Plan steht die Sanierung des Regenwaldhauses mit neuen Anlagen für Komodowarane und Felsenkängurus.

<...>

## Betreibergruppen & Konzern-geführte Parks

### Compagnie des Alpes

Die französische Betreibergruppe Compagnie des Alpes (CDA), die derzeit zwölf Freizeitparks (davon sieben außerhalb Frankreichs) und zehn Skigebiete betreibt, hat im Geschäftsjahr 2023/24, das am 30. September 2024 endete, in allen Geschäftsbereichen einen Rekordumsatz erzielt. In der Sparte „Leisure Parks“ wurde ein Umsatz von 570,1 Mio. Euro erwirtschaftet. Dies entspricht einer Umsatzsteigerung von 5,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2022/23.

Der seit 2019 zur Compagnie des Alpes gehörige Familypark im österreichischen St. Margarethen im Burgenland konnte in der Saison 2024 rund 700.000 Gäste begrüßen. Unter anderem aufgrund der steigenden Besucherzahlen baut der Park sein Hauptrestaurant „Filippo's Restaurant“ derzeit aus. Mit einer Gesamtfläche von über 700 Quadratmetern und einer großzügigen Terrasse soll die neue Gastronomie wesentlich größer werden und Raum für ein offenes Selbstbedienungskonzept bieten. Zudem wird es einen Indoor-Kinderspielbereich und einen separaten Raum für Firmenveranstaltungen geben.

<...>

### Looping Group

Der ebenfalls französische Betreiber Looping Group, die insgesamt 19 Freizeitattraktionen, darunter Aquarien, Tierparks, Vergnügungsparks und Wasserparks in acht Ländern unterhält, zählt insgesamt rund 6,2 Mio. Besucher pro Jahr in ihren Attraktionen. Das im Sauerland von der Looping Group betriebene FORT FUN Abenteuerland verzeichnete einen Anstieg seiner Besucherzahlen im Jahr 2024 und erwartet für 2025 weitere Zuwächse. In dieser Saison soll der Bereich „Yakari Erlebniswelt“ mit einer Wild Swing-Attraktion erweitert werden. <...>

*Mit der Waldabenteuer Lodge schaffen wir im LEGOLAND Feriendorf einen Ort, der die faszinierende Welt von LEGO und die Ruhe der Natur vereint. Jedes Detail der Lodge wurde liebevoll gestaltet, um unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.*

*Manuela Stone, Geschäftsführerin  
LEGOLAND Deutschland Resorts*



Nachhaltig und familienfreundlich: Mit 80 zusätzlichen Zimmern wächst die Gesamtkapazität des Feriendorfs auf 589 Zimmer. Die Photovoltaik-Anlage liefert Naturstrom für die Lodge-Heizungen und das Restaurant. Während die Kinder auf den Spielplätzen toben, entspannen Mama und Papa auf dem privaten Balkon oder der Terrasse – mit direktem Blick auf die Kleinen. Fun Fact: Alle Spielplätze sind so angelegt, dass sie von den Zimmern aus einsehbar sind!

### Merlin Entertainments Group

Das zur Merlin Entertainments Group gehörende LEGOLAND® Deutschland Resort plant nach großen Investitionen in den vergangenen Jahren (neuer Themenbereich „LEGO® Mythica“ in 2023, neues Übernachtungsangebot „Waldabenteuer-Lodge“ in 2024 sowie der neue PEPPA PIG Park) für 2025 keine direkten Investitionen in neue Attraktionen. Allerdings werden die Mitarbeiterunterkünfte in der Nähe des Parks auf 550 Betten am Standort erweitert. Mit der ersten vollen Saison des Peppa Pig Parks wird ein Anstieg der Besucherzahlen erwartet. In diesem Jahr wird Deutschland außerdem um eine weitere Lego-Attraktion reicher. So wurde die Eröffnung des LEGO Discovery Centres in Hamburg aufgrund der verzögerten Eröffnung des Westfield Hamburg Überseequartiers auf 2025 gelegt. Im Discovery Centre erwarten Besucher zwölf Erlebnisbereiche rund um die bunten Spielsteine. <...>

### Plopsa

Auch der zur Plopsa-Gruppe gehörige Holiday Park Germany ist weiter auf Investitionskurs. In den nächsten Jahren möchte der Park 80 Mio. Euro investieren. Während 40 Mio, also die Hälfte des Investitionsvolumens, in einen neuen Wasserpark fließen sollen, sind weitere Attraktionsöffnungen bereits für dieses und nächstes Jahr geplant. Darunter ein Themenbereich und eine neue Achterbahn von Gerstlauer rund um den Animationsfilm „100 Prozent Wolf“. Bereits in diesem Frühjahr soll ein neuer „Schlumpfe“-Dark Ride eröffnen. <...>

## Resümee

Wenn man den aktuellen EAP-Parkreport 2024/25 liest, kann man kaum glauben, welche Wirtschafts“gespenster“ augenblicklich tatsächlich durch die deutsche und europäische Realität jagen ... Wir erleben Inflation, Bürokratie-Überhang und sinkende Wirtschaftsleistung – in einigen Regionen mehr als in anderen. Es sind nicht nur die vielen Negativmeldungen, sondern auch immer größere Lücken in den privaten Budgets der Menschen, die vielerorts sogar Konsumzurückhaltung erzeugen. Glücklicherweise bewegt sich die europäische Freizeit- und Tourismuswirtschaft erfahrungsgemäß in solchen Krisenzeiten eher antizyklisch. Und unsere Branche beweist in diesen Zeiten umso mehr ihre Bedeutung für sozialen Frieden und ein gutes gesellschaftliches Miteinander. Gemeinsam Schönes erleben und Freude teilen, das können die Menschen in der vielfältigen und sich immer weiter diversifizierenden Freizeitwirtschaft. Die außerordentlich positiven Zahlen aus der zurückliegenden Saison belegen den Nachfragetrend für qualitativ hochwertige Freizeit- und Erlebnisangebote. Und dass der Optimismus erfreulicherweise anhält, spiegelt sich in der Prognose der Betreiber der europäischen Freizeiteinrichtungen wider, wonach 52 Prozent die Perspektive speziell für die Freizeit- und Themenparks als äußerst positiv bewerten und ungebremst in ihre Angebote und Dienstleistungen investieren. (eap)

© Auszug aus der Fachzeitschrift

EuroAmusement Professional, Heft 2/2025,

Mit freundlicher Genehmigung des G. P. Probst Verlages

# Resümee

# Mitgliederentwicklung des VDFU

## Wachstum als Zeichen einer starken Gemeinschaft

Die kontinuierlich steigenden Mitgliederzahlen des VDFU belegen die zunehmende Bedeutung einer starken, mehrwertstiftenden Verbandsmitgliedschaft. Mit insgesamt 44 Neuaufnahmen, darunter 17 Freizeiteinrichtungen und 27 fördernde Mitglieder, verzeichnete der Verband 2024 erneut ein Rekordwachstum.

Immer mehr Freizeit- und Erlebenseinrichtungen schließen sich dem Branchenverband an, um von Synergien, Wissenstransfer und gemeinsamer Interessenvertretung zu profitieren. Besonders positiv ist der stark angestiegene Anteil der Beitritte durch Weiterempfehlung. Zufriedene Mitglieder empfehlen anderen Unternehmen eine Mitgliedschaft und stärken so das Netzwerk nachhaltig.

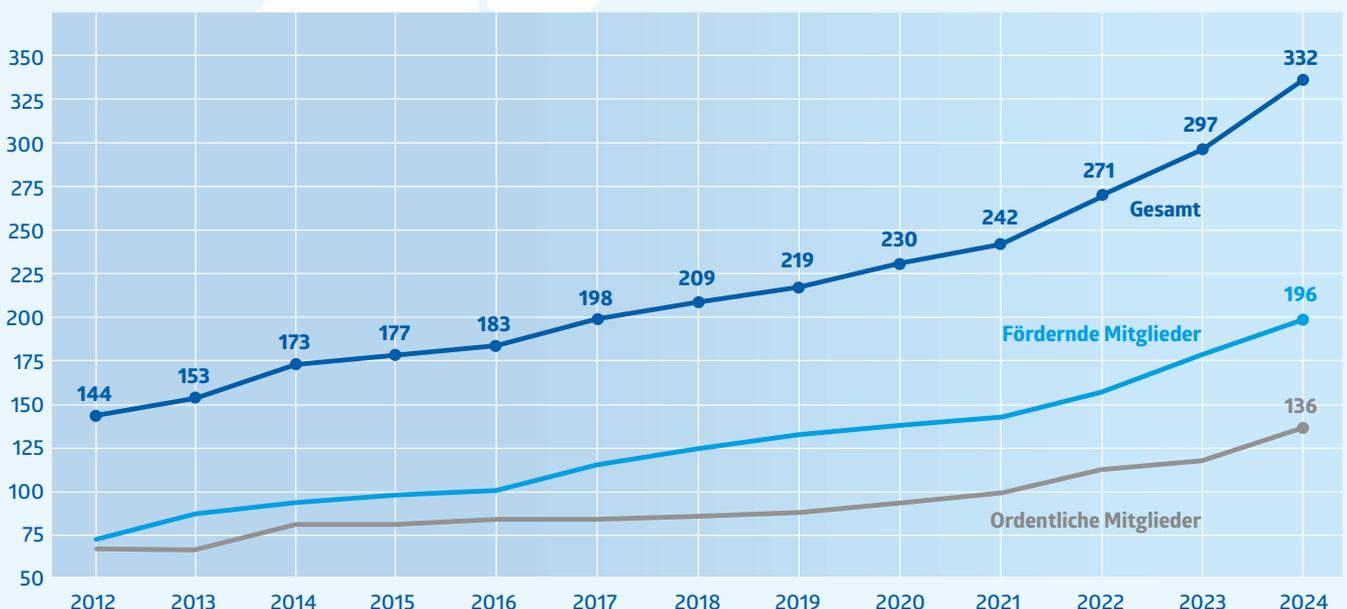
Zugleich steigt die Komplexität der Herausforderungen, mit denen sich Freizeitunternehmen konfrontiert sehen. Transformationsprozesse, der Fachkräftemangel,

wachsende Regulierungen und gesetzliche Auflagen sowie veränderte Marktbedingungen machen es zunehmend erforderlich, diesen Entwicklungen im Verbund zu begegnen. Der VDFU bietet die erforderliche Plattform für gezielten Austausch und praxisnahe Lösungsansätze. Die Synergieeffekte werden gezielt gestärkt.

## Starkes Geschäftsnetzwerk für Markterfordernisse und Entwicklung

Die zunehmende Entwicklung von Freizeitparks und Attraktionen zu Kurzurlaubsdestinationen bringt zudem neue Anforderungen an Infrastruktur, Service und Angebotsgestaltung mit sich. In der dynamischen Freizeitbranche erweist sich der enge Schulterschluss innerhalb des Netzwerks als Erfolgsfaktor für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Weiterentwicklung. Der VDFU möchte auf den nächsten Seiten alle neuen Mitglieder herzlich im Verband willkommen heißen.

### Ordentliche und Fördernde Mitglieder 2012 bis 2024





## Allwetterzoo Münster

### Vielfalt begegnen, Großes erleben

Der Allwetterzoo Münster steht in der Tradition des 1875 gegründeten Zoologischen Gartens zu Münster. Seit seiner Neueröffnung fast ein Jahrhundert später am 02. Mai 1974, hat sich der Zoo mit neuem Namen und neuem Standort nicht nur zu einem der beliebtesten Ausflugsziele des Münsterlandes, sondern auch zu einem international agierenden Zentrum für den globalen Arten- und Naturschutz entwickelt.

Mit einem Ausflug in den Allwetterzoo können Besucherinnen und Besucher die Klimazonen der Erde mitsamt ihrer vielfältigen Bewohner erleben. Auf rund 30 Hektar warten über 2.800 Tiere aus 259 Arten darauf entdeckt zu werden. Ein großer Teil davon ist dank der Allwettergänge und der vielen begehbaren Tierhäuser sogar unabhängig vom Wetter besuchbar.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1974
<b>Standort</b>	Münster
<b>Besucherzahl</b>	750.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	190
<b>VDFU-Ansprechpartner</b>	Jan Ruch



### Schon gewusst?

Neben dem Tagesgeschäft unterhält der Allwetterzoo zwei weltweit anerkannte Artenschutzeinrichtungen. Das internationale Zentrum für Schildkrötenschutz (IZS) und das Angkor Center for Conservation and Biodiversity (ACCB) in Kambodscha.



## Eis-Greissler Welt

### Aus Muuh! Wird Wow!

Die Eis-Greissler Welt im niederösterreichischen Krumbach in der Buckligen Welt ist mehr als nur der Entstehungsort des Eis-Greissler Eises. Es ist ein Familienbetrieb von Andrea und Georg Blochberger mit 220 MitarbeiterInnen und ein landwirtschaftlicher Betrieb mit 40 Milchkühen, welche die Milch für das Eis geben. Es ist ein Tagesausflugsziel für die ganze Familie mit Erlebnispark, Eis-Zeitreise und dazugehöriger Gastronomie. Hier können die Gäste Eis-Greissler nicht nur schmecken, sondern auch erleben!

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2000
<b>Standort</b>	Krumbach (AT)
<b>Besucherzahl</b>	150.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	220
<b>VDFU-Ansprechpartner</b>	Fabian Blochberger



### Schon gewusst?

Die Familie Blochberger sind ursprünglich Landwirte aus der Buckligen Welt.



## Escape Berlin

### Europas größtes Live Escape Game

Escape Berlin bietet eine Vielzahl von Live-Escape-Spielen, die sich ideal für diverse Anlässe eignen. Ob Kindergeburtstage, Junggesell\*innenabschiede, Firmenfeiern oder ein spannender Horrorabend – für jeden Geschmack ist das passende Spiel dabei. Die zentral gelegene unterirdische Anlage im Herzen Berlins ist bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar und verfügt über nahegelegene Parkmöglichkeiten. Professionelle Bühnenbilder, entworfen von erfahrenen Set-Designern und Drehbuchautoren, sorgen für ein authentisches und immersives Spielerlebnis. Escape Berlin wurde zudem mit dem TripAdvisor-Zertifikat für hervorragende Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2016
<b>Standort</b>	Berlin
<b>Besucherzahl</b>	120.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	40
<b>VDFU-Ansprechpartner</b>	Heiner Hängtze



### Schon gewusst?

In den Kinderspielen wird mehr geschrien als in den Horrorspielen. 😊



## Karls Erlebnis-Dorf Döbeln

einfach. gut. gemacht.

Das Karls Erlebnis-Dorf Döbeln ist ein spannender Abenteuerspielplatz für große und kleine Fans. Darunter befindet sich Karls riesige Klettererdbeere, die aufregende Raupenbahn, ein XXL-Hüpfkissen, die gemütliche Traktorbahn, sowie ein bunter Manufakturen-Markt – aber auch viele kleine Spielstationen, bis hin zur Murbahn und der großen „Baustelle: Ausgrabung“. Abgerundet wird das Angebot von einem kostenlosen Kinder-Tobeland im Innenbereich. Das einzigartige Karls BockwurstLand ist eine exklusive Attraktion in Döbeln. Umrandet von Bockwürsten sind die Bockwurstschleuder und die Senfrutsche die Highlights für die ganze Familie. Und für den Hunger gibt es das 3-Gang-Menü für alle, die Bock auf Wurst haben. Abgerundet wird das Karls BockwurstLand vom lustigen Schubkarren-Wettrennen und der Bock-Bahn. Aber das ist noch lange nicht alles! Shoppen, Schlemmen und Spaß haben laden zum Verweilen bei Karls ein.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	23. März 2024
<b>Standort</b>	Döbeln
<b>Besucherzahl</b>	ca. 1 Million
<b>Mitarbeiterzahl</b>	120 festangestellte Karlsianer
<b>VDFU- Ansprechpartnerin</b>	Nicole Schumann



### Schon gewusst?

Die Karls Erlebnis-Dörfer haben 365 Tage im Jahr geöffnet und der Eintritt ist frei.



**LEGO** **DISCOVERY**  
**CENTRE**  
HAMBURG

## LEGO® Discovery Centre Hamburg

Die Familienattraktion mit über 3.000 Quadratmetern Gesamtfläche, zwölf verschiedenen Erlebnisbereichen und über zwei Millionen LEGO Steinen

Das LEGO Discovery Centre (LDC) bietet ein besonderes spannendes und interaktives LEGO Indoor-Spielerlebnis, bei dem Familien gemeinsam spielen, entdecken, bauen und Spaß haben können. Das LEGO Discovery Centre Hamburg ist das erste dieser neuen Generation in Deutschland.

Die über 3.000 Quadratmeter große Familienattraktion bietet zwölf Erlebnisbereiche: LEGO DUPLO® PARK, Bau Abenteuer, MINI WORLD, Imagination Express, Minifiguren Werkstatt, Creative Club, Baum der Fantasie, LEGO Café, Action Zone, 4D Kino, Weltraum Mission sowie Modellbau Workshops. Das LEGO Discovery Centre ist ein ganz besonderes LEGO Vergnügen der nächsten Generation, bei dem Kinder ihrer Fantasie und Kreativität mit den beliebten LEGO Steinen freien Lauf lassen können. Inspiration finden sie dabei in den kreativen Modellbau Workshops, die von unseren professionellen Master Model Buildern geleitet werden. Im Creative Club werden sie von unseren Playmakern unterstützt und ihre Fantasie wird zum Leben erweckt.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2025
<b>Standort</b>	Westfield Hamburg Überseequartier, Hafen City
<b>Besucherzahl</b>	noch offen
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 100
<b>VDFU- Ansprechpartnerin</b>	Miriam Wolframm



### Schon gewusst?

Das LDC hat eine Waschmaschine für LEGO Steine.



## Luftfahrtmuseum Wernigerode

Von Mensch und Technik inspiriert. Mit Leidenschaft betrieben. Privat geführt. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Fliegerei!

Erleben Sie 50 faszinierende Flugzeuge hautnah, und lassen Sie sich von der Entwicklung der Fliegerei begeistern. Das Besondere an dieser Ausstellung: Sie können jedes Flugzeug aus der Nähe und im Detail betrachten – fast ohne Absperrungen. In den vier Ausstellungshangars spüren Sie sofort die Faszination der Luftfahrt. Von den frühen Flugversuchen Otto Lilienthals über die legendäre Junkers Ju 52 bis zu modernen Düsenjets wie MIG, Mirage und Starfighter – die gesamte Geschichte der Fliegerei wird hier lebendig. Der Eigentümer Clemens Aulich, selbst begeisterter Flieger, hat über Jahrzehnte eine beeindruckende Sammlung zusammengetragen, die neben den Großexponaten von Instrumenten über Propeller bis hin zu kompletten Cockpits reicht. Und damit nicht genug, die Sammlung wird stetig erweitert, sodass ein Erstbesuch selten der letzte bleibt.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1999
<b>Standort</b>	Wernigerode
<b>Besucherzahl</b>	90.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	20
<b>VDFU-Ansprechpartnerin</b>	Madeleine Aulich



#### Schon gewusst?

Das Luftfahrtmuseum Wernigerode wird privat geführt.



## Panorama Park Sauerland

### Wirklich wild!

1963 als erster Wildpark Deutschlands eröffnet, ist der Panorama Park Sauerland heute der größte Wildtier- und Erlebnispark Nordrhein-Westfalens und erstreckt sich über mehr als 80 Hektar.

In herrlicher Panoramalage am Hang des Rothaar-gebirges begrüßt der Park seine Gäste mit spektakulären Ausblicken. Bei einem Tagesbesuch können über 300 heimische und exotische Tiere sowie 30 Spiel- und Spaßattraktionen entdeckt werden.

Zu den Highlights zählen die Panorama-Seilbahn, die Berg- und Talstation verbindet und dabei über 100 Meter Höhendifferenz überwindet, sowie Deutschlands längste Sommerrodelbahn, der „Fichtenflitzer“. Weitere Attraktionen für Familien sind die Traktorfahrt durch die Wildgehege mit Panos Express und die 4-Spur-Wasser-rutsche „Wellenreiter“.

Ein spannender Tag voller Erlebnisse, Entdeckungen und Entspannung erwartet die Besucher auf dem weitläufigen Parkgelände und sorgt für unvergessliche Momente für Jung und Alt.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1963
<b>Standort</b>	Rinsecke, Kirchhundem, Kreis Olpe
<b>Besucherzahl</b>	100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	8 Festangestellte, 30 Saisonkräfte
<b>VDFU- Ansprechpartner</b>	Eric Christopher Straube



### Schon gewusst?

Bereits seit 1995 steht ein 500-MW-Windrad auf dem Parkgelände, sodass der Panorama Park seit über 30 Jahren auf grünen Strom setzt.



## PEPPA PIG Park Günzburg

### Mein erster Freizeitpark

Der PEPPA PIG Park Günzburg ist ein einzigartiges Freizeitparkerlebnis, speziell konzipiert für Familien mit Vorschulkindern. Auf einer liebevoll gestalteten Fläche, direkt neben dem LEGOLAND Deutschland Resort, bietet der Park zahlreiche Aktivitäten aus der Welt von Peppa Wutz und ihren Freunden. Highlights sind die weltweit exklusive LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone, in der Kinder ihre eigene Peppa Geschichte aus LEGO DUPLO erschaffen können, der Matschepfützen-Wasserspielplatz, auf dem Kinder Peppas liebste Freizeitbeschäftigung erleben – in Matschepfützen springen – sowie die erste Achterbahnfahrt des Lebens in Papa Wutz' Achterbahn. Mit interaktiven Erlebnissen und charmanten Charakteren erleben Familien im Park gemeinsam unvergessliche Momente.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	19.05.2024
<b>Standort</b>	Günzburg, Bayern
<b>Besucherzahl</b>	Keine Angabe
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 80
<b>VDFU-Ansprechpartnerin</b>	Marion Pachmann



### Schon gewusst?

Der PEPPA PIG Park in Günzburg bietet weltweit einzigartige Attraktionen und Erlebnisse. Alle Shows werden vom Deutschen Team speziell für die Bühne im PEPPA PIG Park konzipiert. Einzigartig ist auch LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone, ein kreatives Erlebnis für kleine LEGO® Fans und Peppas Freunde.



© Schlegel

© Florian-Spieker

© Florian-Spieker

## PS. SPEICHER

### Mehr als ein Museum

Der PS. SPEICHER in Einbeck begeistert seit 2014 als Europas größtes Oldtimer- und Erlebnismuseum Familien, Technikfans und Geschichtsinteressierte. Auf über 26.000 m<sup>2</sup> werden mehr als 2.500 Fahrzeuge präsentiert – von historischen Motorrädern und Kleinwagen bis hin zu Lkw, Bussen und landwirtschaftlichen Maschinen. Die 6 Standorte laden dazu ein, in die Welt der Mobilität einzutauchen. Das Museum bietet weit mehr als Ausstellungen: Erlebnistouren, ein Porsche-Full-Motion-Rennsimulator und die Möglichkeit, Old- und Youngtimer zu mieten, machen jeden Besuch zu etwas Besonderem. Veranstaltungen wie das beliebte „Kaffee & Karossen“ und Markentreffen von Automobil- und Motorradclubs locken Besucher aus nah und fern. Ein Ort für die ganze Familie: Kinder entdecken begeistert historische Fahrzeuge, Eltern erleben nostalgische Momente, und Technikfans kommen voll auf ihre Kosten. Abwechslungsreiche Events wie Bikertag, Treckertag und spektakuläre Rallies sorgen für Unterhaltung und Abwechslung.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2014
<b>Standort</b>	Einbeck
<b>Besucherzahl</b>	100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	47
<b>VDFU- Ansprechpartnerin</b>	Anika Schmitt



### Schon gewusst?

Der PS.SPEICHER beherbergt die weltgrößten Sammlungen historischer deutscher Serienmotorräder, Klein- und Kleinwagen sowie Nutzfahrzeuge. Mehr als ein Museum, verbindet er Geschichte, Technik und Erlebnisse für unvergessliche Momente über Generationen hinweg.



© Nicky Hellfritzsch

## Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH / Rotkäppchen Erlebniswelt

Bar. Shop. Ausstellung. –

**Wo Momente zu Erinnerung werden.**

Rotkäppchen ist Deutschlands beliebteste Sektmarke mit einer 160-jährigen Tradition. In der Weinregion Saale-Unstrut, im Herzen Deutschlands, erwartet euch die Rotkäppchen Erlebniswelt in Freyburg. Die interaktive Ausstellung in den historischen Kellergewölben mit über 50 Stationen macht die spannende Geschichte und die Handwerkskunst des Sekts erlebbar.

Am Rüttelpult könnt ihr selbst Flaschen rütteln, Aromen erkennen und die Arbeit des Kellermeisters hautnah erleben. Zum Abschluss gestaltet ihr an interaktiven Fotospots euren Rotkäppchen-Moment. Im modernen Pavillon genießt ihr euer Lieblingsgetränk aus dem gesamten Sortiment und entdeckt im Fan-Shop exklusive Produkte wie die Moccaperle oder den Premiumsekt 1856.

Ob romantisches Wochenende oder Ausflug mit Freunden – hier werden Momente zu Erinnerungen.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	Mai 2023
<b>Standort</b>	Freyburg (Unstrut), Sachsen-Anhalt
<b>Besucherzahl</b>	60.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	20
<b>VDFU-Ansprechpartnerin</b>	Kati Fritzsche



#### Schon gewusst?

Der Geheimtipp in Mitteldeutschland – auch für Nicht-Sekttrinker.



© bergauer, © gellner

## Salzwelten Salzburg

### Die Essenz des Lebens – so hast du Salz noch nie entdeckt

Mit der Grubenbahn und über rasante Holzrutschen geht es hinab in das Herz des Berges. Eine Zeitreise durch vier Epochen führt vom modernen Bergbau und über die Barockzeit in das Mittelalter bis zu den keltischen Bergleuten. Die Floßfahrt über den unterirdischen Salzsee entführt in die prunkvolle Welt des barocken Salzburgs.

Am Kelten.Erlebnis.Berg warten das Keltendorf SALINA und eine Salz-Manufaktur direkt am Gelände auf ihre Entdeckung. In der Salz-Manufaktur verrät der Pfannmeister vielleicht das Geheimnis, wie er sein exklusives Gourmetsalz herstellt. Mit der Salzwelten App (inklusive AR-Funktion) können neben einem mehrsprachigen Audioguide auch Zusatzinformationen abgerufen, und spannende Aufgaben gelöst werden.

Tipps für kleine BesucherInnen: Mit den „Sally Kinderführungen“ erleben die Kleinen die Salzwelten Salzburg aus einer lustigen, kindgerechten Perspektive.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	vor ca. 400 Jahren
<b>Standort</b>	Hallein/Bad Dürrnberg
<b>Besucherzahl</b>	165.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	rund 40
<b>VDFU- Ansprechpartner</b>	Dr. Torsten Pedit



### Schon gewusst?

Bei der Führung durch das Salzbergwerk wartet ein ganz besonderes Erlebnis: Man überquert die einzige unterirdische Staatsgrenze zwischen Österreich und Deutschland!



## Schongauer Märchenwald und Tierpark

Herrlich im Wald gelegen, zwischen Schongau und Peiting, erlebt Ihr Märchendarstellungen und Märchen-erzählungen der bekanntesten Märchen der Brüder Grimm.

Optimal für einen Ausflug mit kleinen Kindern gestaltet, findet Ihr bei uns im Park auf einem kompakten Gelände Ziegen, Schafe, Nandus, Papageien und viele andere Tiere, die über einen Rundgang zu erreichen sind.

Abwechslungsreiche Spielplätze für Kinder von 2 bis ca. 8 Jahre, eine Eisenbahn, unser Erlebniswald, Liegewiesen mit Sonnenliegen und eine Gaststätte mit Bayerischer Küche runden das Angebot ab. Das optimale Ausflugsziel für Familien!

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	August 1965
<b>Standort</b>	Schongau
<b>Besucherzahl</b>	ca. 100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 30
<b>VDFU- Ansprechpartner</b>	Florian Hallmann Larissa Ciranna



### Schon gewusst?

Seit 60 Jahren ein geführter Familienbetrieb in dritter Generation. Eröffnet durch Hans und Gretel Schmid im Jahre 1965.



## Tolli-Park

### Der Park der Abenteuer.

Ob spannende Fahrgeschäfte, unterhaltsame Shows, ein liebevoll gestalteter Streichelzoo oder ein erfrischender Wasserspielplatz – im Tolli-Park gibt es für jeden etwas zu entdecken. Von Kleinkindern bis zu Kindern im Alter von 13 Jahren, aber auch für die Eltern, bieten wir eine breite Auswahl an Aktivitäten und Erlebnissen. Hier kommt die ganze Familie auf ihre Kosten und kann gemeinsam eine schöne Zeit verbringen!

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2005
<b>Standort</b>	56727 Mayen
<b>Besucherzahl</b>	100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	65
<b>VDFU- Ansprechpartner</b>	Roland Mertes



### Schon gewusst?

Clown Olli lässt im Tolli-Park nicht nur Tiere verschwinden und bringt Tische zum Fliegen. Mit etwas Glück können junge Besucher selbst auf der Bühne mitzaubern und Teil der magischen Vorführungen werden.



## Scharmuntzelland

### Euer Familien- und Erlebnispark am Scharmützelsee

Willkommen im Scharmuntzelland – das Abenteuer für die ganze Familie! Taucht ein in unser Piratendorf mit einem aufregenden Schiffswrack und geheimnisvoller Schatzinsel! Am idyllischen Scharmützelsee mit Ferienhäusern in unserem Ferienpark Scharmützelsee werden Kinderträume wahr. Hier können die Kleinen nicht nur im Piratenspielplatz toben, sondern auch viele Tiere hautnah erleben. Besondere Highlights erwarten Euch mit unseren Tieren: Geht auf einen Alpaka-Spaziergang, füttert „Mümmel & Quiki“ im Kaninchengehege oder genießt eine Kuschelstunde mit unseren niedlichen Zwergschafen. Ein Besuch im Streichelgehege sorgt zudem für unvergessliche Momente. Für noch mehr Abwechslung sorgen unsere Minigolfanlage, die Sportarena, der riesige Tarzanschwinger und die Kletterwand. Gönnst euch eine Stärkung in unserer Hufgarage und schaut dabei den Eseln beim Fressen zu. Kommt vorbei und erlebt Spaß, Spiel und Abenteuer – unser Maskottchen „Scharmuntzel“ freut sich auf Euch!

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2021
<b>Standort</b>	Am Freizeitpark 1, 15864 Wendisch Rietz
<b>Besucherzahl</b>	60.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	9
<b>VDFU- Ansprechpartnerin</b>	Anja Witzlack



### Schon gewusst?

Das Scharmuntzelland bietet auch Ferienhäuser im Ferienpark Scharmützelsee im skandinavischen Stil und nur wenige Minuten entfernt. Frühstück auf der Terrasse, begleitet von einem Sonnenaufgang über dem See. Danach geht's zu Fuß ins Scharmuntzelland zum Spielen, Spaß haben und Kuscheln mit den Tieren.



## Wild- und Freizeitpark Klotten

Klotti Park – ein Ort, an dem Abenteuer und Natur aufeinandertreffen! Inmitten der idyllischen Eifel und mit Blick auf das wunderschöne Moseltal bieten wir seit Jahrzehnten eine besondere Mischung aus Freizeitspaß, tierischen Begegnungen und herzlicher Gastfreundschaft. Unser familiengeführter Park verbindet rasante Attraktionen und liebevoll gestaltete Spielbereiche mit einem weitläufigen Wildpark, der heimische Tiere erlebbar macht. Eingebettet in die Natur lädt unsere Umgebung dazu ein, unvergessliche Momente in einer einzigartigen Landschaft zu genießen. Als Teil der vielfältigen Freizeitbranche freuen wir uns auf den Austausch mit Partnern, um gemeinsam Erlebnisse zu gestalten, die begeistern und verbinden. Der Klotti Park ist stolz darauf, Teil dieses Netzwerks zu sein!

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1970
<b>Standort</b>	Klotten
<b>Besucherzahl</b>	100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 50
<b>VDFU- Ansprechpartnerin</b>	Pia Hennes



### Schon gewusst?

Im Wild- und Freizeitpark Klotten erwartet die Besucher neben außergewöhnlichen Tieren und Fahrgeschäften auch „Die kleine Weltbühne“, auf der sie Puppentheater und Comedy hautnah erleben können.



## Wildpark Frankenhof

### Natur erleben im Münsterland

Tier- und Freizeitpark im Münsterland: Im Wildpark Frankenhof leben rund 400 Tiere auf mehr als 350.000 qm. Hauptsächlich sind dies einheimische Tierarten und nordamerikanisches Wild wie z. B. Bisons, Elche, Wölfe, und Waschbären. Ein paar Exoten gibt es allerdings auch. Unsere Erdmännchen, Nasenbären und Kängurus fühlen sich bei uns sehr wohl.

Außerdem befindet sich im Park ein großer Abenteuer-spielplatz mit Rutschen, Hüpfkissen, Klettervulkan und Wasserspielplatz.

Das neue Highlight wird der in diesem Jahr eröffnete Drachenturm werden. Ein 28 m hoher Rutschenturm mit 10 verschiedenen Rutschen.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1995
<b>Standort</b>	Reken
<b>Besucherzahl</b>	400.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	50
<b>VDFU- Ansprechpartner</b>	Benedikt Pohlmann



### Schon gewusst?

Der Wildpark Frankenhof ist das ganze Jahr über geöffnet. März bis Oktober von 9:00–18:00 Uhr und November bis Februar von 10:00–17:00 Uhr.



## Wunderland Kalkar

### Natur erleben im Münsterland

Willkommen im Wunderland Kalkar, wo Abenteuer und Spaß aufeinandertreffen. Mit über 40 Attraktionen, einer Go-Kart-Bahn und einem Hotel erleben Familien einen unvergesslichen Tag. Der Park bietet für jedes Alter das passende Erlebnis, von aufregenden Fahrgeschäften bis zu kinderfreundlichen Attraktionen.

Das Wunderland Kalkar besticht durch die historische Kulisse des ehemaligen Kernreaktors, der Abenteuer und Geschichte vereint. Besucher können nicht nur spannende Fahrten genießen, sondern auch mehr über den faszinierenden Standort erfahren. Zudem genießen sie unbegrenzte Softdrinks, Kaffee und Tee für einen noch genussvolleren Aufenthalt. Der Park eignet sich sowohl für Familienausflüge als auch für besondere Events wie Firmenfeiern oder Hochzeiten. Ein idealer Ort, um gemeinsam unvergessliche Erinnerungen zu schaffen.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2000
<b>Standort</b>	Kalkar
<b>Besucherzahl</b>	100.000 bis 300.000
<b>VDFU-Ansprechpartnerin</b>	Simone van den Tillart



### Schon gewusst?

Das Wunderland Kalkar feiert 2025 sein 25-jähriges Bestehen und plant neben neuen Attraktionen im Park das „Reactor Event“, ein Techno- und House-Festival, das vom 16. bis 18. Mai 2025 auf dem Gelände stattfinden soll.



## Neue Fördermitglieder des VDFU e.V 2024



### accesso

**Technologie, um das Gästelerlebnis neu zu definieren**

eCommerce · Ticketing · Kassensysteme  
Bestellterminals · Warteschlangenmanagement  
Besucherapps

Unser Team hat es sich seit über 25 Jahren zur Aufgabe gemacht, das Gästelerlebnis mit Technologie zu verbessern. Wir unterstützen einige der weltbesten Attraktionen, Freizeit- und Unterhaltungsstätten dabei mehr Umsatz zu generieren, effizienter zu arbeiten und ein Gäste zentriertes Erlebnis zu bieten.

[www.accesso.com](http://www.accesso.com)



### Alpenhain Käsespezialitäten GmbH

**Wir machen mehr aus Käse.**

Käse · Käsegenuss · Gastronomie · Obazda  
Camembert Creme · Käsesnacks · Back-Camembert  
Vegetarisch · Tiefgekühlt · Camembert

Als bayrisches Familienunternehmen veredelt Alpenhain seit 120 Jahren frische Alpenmilch aus der Region zu genussvolle, hochwertigen und unkomplizierten Käsespezialitäten. Hier trifft Tradition auf Innovation – und das bereits in vierter Generation. Was einst 1905 als kleine Dorfkäserei begann, ist heute stolzer Marktführer für authentische Käseprodukte wie den Obazda und den beliebten Back-Camembert. Dabei überrascht die Familienkäserei immer wieder mit neuen kreativen Käse-Kreationen.

[www.alpenhain-foodservice.de](http://www.alpenhain-foodservice.de)



### Air-Joe

**Mit der Air-Joe Softballkanone wird jeder Schuss ein Treffer!**

Softballkanone · Kanone · cannon · Softball · Softbälle  
Spielgeräte · Indoor · Wasser · gun shooter · shooter

Air-Joe Softballkanonen ist ein deutsch/österreichisches Unternehmen und wir haben uns auf die Herstellung von Softballkanonen und Wasserkannonen spezialisiert. Die Softballkanone bietet ein sicheres und unterhaltsames Spielvergnügen für Kinder und Erwachsene. Sie wird nach strengen Sicherheitsstandards produziert und zeichnet sich durch hohe Qualität, Sicherheit sowie Wartungsfrei und niedrigere Betriebskosten im Vergleich zu anderen Modellen aus.

[www.air-joe.de](http://www.air-joe.de)



### AST Eis- und Solartechnik GmbH

**ICE & SOLAR Experts**

Erlebniseisbahnen · Eventeisbahnen · Eiswege  
Miet- und Kaufeisbahnen · Eislaufhilfen  
Eisbahnzubehör · Attraktionen und Anlagengestaltung

Die AST Eis- und Solartechnik ist u. a. Trendsetter und Marktführer für Energiespar-Eisbahnen. Ob Profisport, Freizeiteinrichtung oder Event – mit jedem Projekt setzen wir neue Standards in Qualität und Effizienz. Wir stehen für maßgeschneiderte, innovative Lösungen, die weltweit im Einsatz sind. Ganz gleich, ob Großprojekt oder kleinere Vorhaben – wir realisieren Ihre Visionen mit Leidenschaft, technischem Know-how und dem klaren Ziel, nachhaltige und kosteneffiziente Ergebnisse zu liefern.

[www.ast-icerink-solarabsorber.com](http://www.ast-icerink-solarabsorber.com)



## Booqi.me

**Enhance your Ticketing experience**

Online Tickets · Kassensysteme · Ticket Software  
Jahreskarte · Eintrittskasse

Booqi.me bietet die funktionsreichste Ticketing-Plattform für Unternehmen der Freizeitindustrie. Mit unserem benutzerfreundlichen Shop können Ihre Besucher Tickets, Gutscheine und Abonnements ganz einfach kaufen. Verwalten Sie Ihre Verkäufe bequem über unser intuitives Admin-Panel, sowohl online als auch offline. Überzeugen Sie sich selbst – fordern Sie noch heute eine individuelle Demo an und erleben Sie, wie wir Ihren Verkauf und Eintritt optimieren können!

[www.booqi.me/de](http://www.booqi.me/de)



## Carogusto Deutschland GmbH/SISISI

**Gut essen. Immer und überall.**

Komplett-System-Lösung · einfache Anwendung  
Bowls · Pasta · hohe Qualität · Dampfgerichte  
60 Sekunden · Fleisch · Vegetarisch · Vegan

Carogusto legt großen Wert auf Genuss. Daher wurde die Marke sisisi, eine Marke des Foodtech-Startups Carogusto mit Sitz in Amriswil (CH) mit der Ambition gegründet, ein attraktives Sortiment an leckeren Gourmet-Dampfgerichten für jeden Geschmack anzubieten. Von italienischen Pasta Klassikern bis hin zu veganen und vegetarischen Bowls – durch die Nutzung von Dampf bleibt die Qualität und der natürliche Geschmack der Gerichte erhalten. Sie vereinen das Beste aus kulinarischen Traditionen sowie technologischem Fortschritt mit der Gourmet Steam-Systemlösung.

[www.sisisi.com](http://www.sisisi.com)



## BRM GmbH Brandschutz- und Risikomanagement

**Wir lassen nichts anbrennen.**

Brandschutz

Wir beraten Sie gerne in allen Fragen zum baulichen und vorbeugenden Brandschutz und sichern Ihnen eine kompetente und engagierte Brandschutzplanung für sämtliche Sonderbauten unter Berücksichtigung baulicher Bestimmungen, baulicher Praxis und Wirtschaftlichkeit zu.

[www.brm-brandschutz.de](http://www.brm-brandschutz.de)



## CMS24 Connect Marketing Service GmbH

**Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg.**

Service Center · Hotline · Kundenservice  
Kundensupport · Ticketbuchung · E-Mail-Bearbeitung  
BackOffice

Wir sind Ihr Partner für ganzheitlichen Kundenservice: Telefonie, E-Mail, und Social Media. Mit modernster Kommunikationstechnologie und persönlichem Engagement schaffen wir erstklassige Kundenerlebnisse. So optimieren wir Ihren Kundendialog, stärken Ihre Marke und steigern Ihren Erfolg.

[www.cms24.de](http://www.cms24.de)



## COMBASE AG – KORONA POS

**Lösungen, die Freizeitparks begeistern**

[Ticketing](#) · [Shop](#) · [Kassensystem](#) · [Gastronomie Software](#) · [POS](#) · [Onlineticketing](#)

Als COMBASE AG entwickeln wir seit über 25 Jahren smarte Softwarelösungen, die Freizeitanbieter bei ihren täglichen Herausforderungen unterstützen. Enterprise Ticketing, Retail und Gastronomie aus einer Hand.

[www.combase.de](http://www.combase.de)



## ELI Play GmbH

**Play/Jump/Sports**

[Indoorspielplatz](#) · [Hersteller Trampolinanlage](#)  
[Trampolin](#) · [Ninja Parcours](#) · [Spielecke](#) · [Spielelemente](#)

ELI Play ist seit mehr als 25 Jahren europäischer Hersteller und Lieferant von Spielgeräten für Indoor-Spielanlagen, Trampolinparks und Family Entertainment Centern. Wir entwerfen, produzieren, installieren und warten Spielanlagen in höchster Qualität. Unsere Produkte gestalten wir individuell nach Maß und Budget. Unser Team freut sich darauf, Sie beraten zu dürfen. Schauen Sie zur Inspiration gerne in unseren interaktiven Katalog mit Projektbeispielen, Links zu Videos und näheren Informationen.

[www.eliplay.de](http://www.eliplay.de)



## Dutch Wheels

**Turning your project into a destination.**

[Schlüsselfertige Riesenradlösungen](#) · [Design und Engineering](#) · [Fertigung und Installation](#)

Dutch Wheels is weltweit führend in der Herstellung von Riesenrädern höchster Qualität. Wir bieten eine Vielzahl von Grössen, Gondeln und Beleuchtungspaketen an, um Ihr Riesenrad und ihr Bestimmungsort individuell zu gestalten! Dazu bietet Dutch Wheels Technical Services and Support einen Wartungs- und Sanierungsservice für alle Arten von Attraktionen. Mit unserer Erfahrung in einer breiten Palette von Bereichen und Attraktionen wissen wir, wie wir Ihre Attraktionen am Laufen halten können!

[www.dutchwheels.com](http://www.dutchwheels.com)



## ESO Elektronische Stromoptimierung – Ihn. Michael Grün

**Strom sparen, technisch neu definiert**

[Nachhaltigkeit](#) · [Strom](#) · [Sparen](#) · [Energiemanagement](#)  
[Energieeffizienz](#) · [Effizienz](#) · [Kompensation](#) · [Blindstrom Optimierung](#)

ESO bietet innovative Lösungen zur Optimierung des Stromverbrauchs und zur Senkung von Energiekosten um bis zu 12%. Mit modularer, dezentraler Technologie und über 12 Jahren Erfahrung ist ESO ein verlässlicher Partner für nachhaltige Energiekonzepte. Unsere elektronisch-dynamische Stromoptimierungsanlage erhöht die Betriebssicherheit, unterstützt CO<sub>2</sub>-Ziele und amortisiert sich in 2–3 Jahren. Ideal für Unternehmen mit hohem Energiebedarf und Fokus auf Effizienz und Nachhaltigkeit.

[www.eso-anlage.de](http://www.eso-anlage.de)



## FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

### Frische Ideen für Food & Service

Lebensmittelfachgroßhändler · Lieferdienst  
8.000 Artikel · schnelle Lieferung  
deutschlandweit eine Artikel-Nummer

Profitieren Sie von innovativen Konzepten, nachhaltigen Lösungen und einer Auswahl von über 8.000 Artikeln in geprüfter Qualität. Viele digitale Bestelloptionen machen Ihren Einkauf einfach und flexibel. Unser Lieferdienst bringt Ihre Bestellung schnell und zuverlässig aus nur einem zentralen Hauptlager – deutschlandweit fast überall in nur 24 Stunden. Lassen Sie sich von unserer Profi-Fachberatung und maßgeschneiderten Lösungen für Ihren Erfolg überzeugen.

[www.ffs-team.de](http://www.ffs-team.de)



## Future Street GmbH – Bigbelly

**Bigbelly – das solarbetriebene, smarte Abfallsammelsystem mit Verdichtermechanismus (Solar-Press-Abfallbehälter)**

Mit Bigbelly das Besuchererlebnis verschönern und gleichzeitig das Personal entlasten

Bigbelly, der Pionier und Erfinder der solarbetriebenen, smarten Abfallsammelsysteme mit Verdichtermechanismus (Solar-Press-Abfallbehälter) produziert seit 20 Jahren, nun bereits in der 5. Entwicklungsgeneration, die Bigbellys und ist mittlerweile Weltmarktführer mit über 100.000 Bigbellys bei mehr als 2000 Kunden in über 60 Ländern der Welt. Die hohe Abfallsammelkapazität in Verbindung mit der Clean-Software ermöglicht Ihnen die gezielte Entleerung der Bigbellys außerhalb der Öffnungszeiten.

[www.bigbelly.com](http://www.bigbelly.com)



## GetYourGuide Deutschland GmbH

### Make Memories

Reise-Erlebnisse · Buchungsplattform  
Global-Online-App · Sales-Channel  
Channelmanagement

GetyourGuide ist die Nummer eins unter den Buchungsplattformen für Reise-Erlebnisse. Seit 2009 konnten wir das Vertrauen von Millionen Reisenden gewinnen und uns als Experte für unvergessliche Erlebnisse auf der ganzen Welt etablieren.

[www.getyourguide.com](http://www.getyourguide.com)



## GUSTAVO GUSTO GmbH & Co. KG

**Umsatzplus auf italienisch.**

Pizza Konzept 2.0 · TK-Pizza in 4 Minuten verzehrfertig

Gustavo Gusto entspringt einer simplen Vision. Tiefkühlpizza zu backen, die nicht schmeckt wie eine Tiefkühlpizza, sondern wie vom Italiener um die Ecke. Wie wir das gebacken kriegen, mit viel Amore und jahrelanger Erfahrung in einer Steinofenpizzeria. Unser Firmensitz ist in Geretsried beim Starnberger See.

[www.gustavogusto.com](http://www.gustavogusto.com)



## HAWE Micro Fluid GmbH

### Moving people safely

Hydraulische Verriegelungszyylinder für Personenrückhaltesysteme sowie Systeme für die automatisierte Fahrgastabwicklung

Die HAWE Micro Fluid GmbH ist ein führender Hersteller von Verriegelungszyindern für Personenrückhaltesysteme sowie für Systeme der automatisierten Fahrgastabwicklung in Fahrgeschäften mit Fokus auf Sicherheit, Langlebigkeit und Wartungsfreundlichkeit. Als eigenständiger Standort mit 150 Mitarbeitern in den Bereichen R&D, Sales & Produktmanagement und Operations ist die HAWE Micro Fluid GmbH Teil der HAWE Hydraulik SE mit Stammsitz in Aschheim/München.

[www.hawe.com](http://www.hawe.com)



## Museion-Versand GmbH

### Absatzstarke Produkte für Ihren Souvenirshop

Individuelle Artikel nach Ihren Wünschen: Magnete, Pins, Puzzle etc.

Souvenir-Shops sind wunderbar: Besucher erwerben Erinnerungsstücke, Parks verkaufen Werbung in eigener Sache. Ihre individuelle Produktpalette erstellen wir! Aus einer Hand erhalten Sie: Konzeption – grafische Umsetzung – Produktion – Konfektionierung – Auslieferung. Schnell und in kleinen Auflagen durch Produktion in Europa. Uns vertrauen: Deutscher Bundestag, 430 Museen, Parks, Schlösser, Burgen.

[www.museion-versand.de](http://www.museion-versand.de)



## Metallbau Reck

### Mit Leidenschaft fürs Detail

Schweißfachbetrieb · Reparaturbetrieb · Stahlbau  
Montage · Biegetechnik · DIN EN 1090  
Achterbahnkomponenten

Schweißfachbetrieb nach DIN EN 1090 EXC1-EXC3. Mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Grundwerkstoffen S235 bis S460, sowie Niro-Stähle und deren Mischverbindungen. Vom Prototyp bis zur Serie, fertigen wir in den Bereichen Stahl- und Metallbau, sowie in der Freizeit- und Achterbahnindustrie.

[www.metallbau-reck.de](http://www.metallbau-reck.de)



## reon AG

### natürlich regionale energie

Eigenversorgung · Contracting · Energie  
Windenergieanlagen · Photovoltaik · Solar-Carports  
Ladeinfrastruktur

Die reon AG ist ein mittelständisches Unternehmen, welches seit über 25 Jahren mit Partnerschaft und Expertise Energiekonzepte in den Bereichen Wind, Sonne und Elektromobilität entwickelt, plant und baut. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie Erneuerbare Energien in Ihr Freizeitunternehmen integrieren. Ihr Grünes Upgrade macht Sie unabhängig von externen Energieversorgern. Zusätzlich bietet die reon AG Kauf- sowie Contractinglösungen für Energie an.

[www.reon-ag.com](http://www.reon-ag.com)



## Resch & Frisch

**Mit System und Frische zum Erfolg! Ein umfangreiches Sortiment, Spezialgeräte für punktgenaue Backergebnisse, termingerechte Lieferung und flexible Mengenplanung machen Resch & Frisch zum perfektem Partner!**

[hochwertiges Brot & Gebäck](#) · [herzhafte Snacks](#)  
[süße Köstlichkeiten](#) · [Bio-Produkte](#)  
[gluten- und laktosefreies Sortiment](#)

Der österreichische Bäckereibetrieb ist mehr als nur ein Backwarenlieferant und bietet zusätzlich zu Brötchen & Co. ein flexibles Servicepaket für die Gästeverpflegung an. Durch das einfache Handling und die schnelle Zubereitung können Backwaren flexibel auf die aktuelle Auslastung abgestimmt werden. Unsicherheiten in der Mengenplanung und Überschussware gehören mit dem ausgeklügelten System von Resch & Frisch der Vergangenheit an.

[www.resch-frisch.com](http://www.resch-frisch.com)



## Swartau Professional

**Genusslösungen für den Profibedarf.**

[Frühstück](#) · [Toppings](#) · [Riegel](#) · [Aufstriche](#)

Swartau Professional steht für Qualität und Innovation in Gastronomie, Hotellerie, Gesundheitswesen und Vending. Wir bieten individuelle Lösungen, die hohe Anforderungen erfüllen und Gäste begeistern. Unser Fokus liegt auf Natürlichkeit und Nachhaltigkeit. Ob Frühstücksbuffet oder Snacks – unsere Produkte unterstützen die Kreativität unserer Partner und bieten unvergessliche Geschmackserlebnisse. Wir entwickeln Konzepte, die den aktuellen und zukünftigen Anforderungen gerecht werden.

[www.swartau-professional.de](http://www.swartau-professional.de)

## Smartbox Group Ltd.

**Eine Geschenkbox für jeden Anlass**

[Gutscheine](#) · [Vertrieb](#) · [Geschenke](#) · [Erlebnis](#)  
[Partnerschaft](#)

Gibt es ein besseres Geschenk als ein Erlebnis? Inspiriert von dieser Idee und unserem Wunsch unvergessliche Erinnerungen zu verschenken, haben wir das Geschenkbox-Konzept entwickelt und Smartbox hat sich zum Marktführer für Erlebnisgeschenke in Europa etabliert.

[www.smartbox.com](http://www.smartbox.com)



## sumatec GmbH

**Präzision in Metall**

[Frästechnik](#) · [Drehtechnik](#) · [Montage](#)  
[Schweißkonstruktionen](#) · [Prüfen](#) · [Achterbahn](#)

Unser Slogan ist unsere Passion. Wir lieben die Herausforderung – egal, ob die Herstellung von Einzelkomponenten oder die Endmontage kompletter Baugruppen, wir bieten die Fertigungsabwicklung komplett aus einer Hand. Unsere Schwerpunkte sind Dreh- und Frästeile, CAM Programmierung, Bearbeitung von Schweißkomponenten für Maschinen-, Werkzeug-, Anlagen- und den Achterbahnbau.

[www.sumatec-gmbh.de](http://www.sumatec-gmbh.de)

## ticketbro

### ticketbro GmbH

**Erste mobile Buchungsplattform für Freizeit- und Serviceanbieter**

Online-Buchungssystem · Ticketing · ticketbro  
Ticketshop · Shop · Terminal · Self-Checkout · Kiosk

ticketbro bietet ein App-basiertes Online-Buchungssystem für die Dienstleistungs- und Freizeitbranche. Unsere App kann sowohl von Betreibern als auch von deren Kunden genutzt werden. Anbieter können innerhalb von nur 5 Minuten ihr eigenes Online-Buchungssystem einrichten. Kunden können ihre Tickets in der Wallet-Ansicht speichern.

[www.ticketbro.com](http://www.ticketbro.com)



### Westfalia Spielgeräte GmbH

**Unsere Spielgeräte sind Müll!**

**Und das aus gutem Grund!**

Spielgeräte · Sitzmobiliar · Spielplatz · Außenmöbel  
Recycling-Kunststoff · Nachhaltig · Langlebig

Westfalia Spielgeräte ist führender Hersteller von Spielgeräten und Sitzmobiliar aus Recycling-Kunststoff. Seit 1985 produziert Westfalia Spielgeräte im Herzen von OWL, in Hövelhof. Westfalia gibt 20 Jahre Garantie auf die Spielgeräte aus Recycling-Kunststoff. Das Material ist nachhaltig, langlebig und sehr pflegeleicht. Mittlerweile hat sich das Produktportfolio um Sitzmobiliar aus Recycling-Kunststoff für den Außenbereich erweitert.

[www.westfalia-spielgeraete.de](http://www.westfalia-spielgeraete.de)



### Wild Republic

**Mehr Erlebnis, mehr Erfolg – Retail, wie es sein sollte! Gemeinsam machen wir Ihren Shop zum Highlight!**

Shopdesign · Produktentwicklung · Umsatzsteigerung  
Merchandise · Souvenirartikel

Seit über 25 Jahren ist Wild Republic Retail der zuverlässige Partner für Zoos, Aquarien und Freizeitparks. Wir bieten kreative, maßgeschneiderte Einzelhandelslösungen, die betriebswirtschaftliches Know-how mit praxisorientierter Beratung verbinden. Unser individueller Ansatz steigert die Umsätze und sorgt für unvergessliche Erlebnisse der Besucher – maßgeschneidert für die Bedürfnisse jedes Standorts und für nachhaltigen Erfolg im Retail-Bereich.

[www.retail-wr.biz](http://www.retail-wr.biz)



### Wilhelm Weishäupl e. K.

**Textile Leidenschaft seit 1832**

Berufsbekleidung · Bekleidung · Corporate · Workwear  
Kochbekleidung · Textilbedarf · Schürzen · T-Shirts

An unserem Firmensitz in München beschäftigen wir ca. 40 Mitarbeiter\*innen in Design, Textilentwicklung, Produktion, Schnitterstellung, Näherei, Auftragsbearbeitung, Logistik und Verwaltung. Wir bieten ein Gesamtkonzept mit Designentwicklung, Prototypen, Musterkollektionen, Textilproduktionen in Europa und Asien, digitalen Bestellportalen und Logistiklösungen. Unsere Berufsbekleidung stärkt die Corporate Identity, das Wohlbefinden der Mitarbeiter und den unternehmerischen Erfolg.

[www.weishaeupl-textil.de](http://www.weishaeupl-textil.de)

# Mitglieder des VDFU e. V.

Stand 31. Dezember 2024

## Ehrenmitglieder

Dr. Ing. h. c. Roland Mack	77977 RUST BEI FREIBURG	DEUTSCHLAND
Klaus-Michael Machens	31139 HILDESHEIM	DEUTSCHLAND

## Ordentliche Mitglieder

Allgäu Skyline Park	86871 RAMMINGEN	DEUTSCHLAND
Allwetterzoo Münster	48161 MÜNSTER	DEUTSCHLAND
Alpenpark Neuss	41472 NEUSS	DEUTSCHLAND
Aquarium Berlin	10787 BERLIN	DEUTSCHLAND
AUTOSTADT GmbH	38440 WOLFSBURG	DEUTSCHLAND
B & T Kurpfalz-Park	67157 WACHENHEIM	DEUTSCHLAND
Baumkronenpfad Beelitz-Heilstätten	14547 BEELITZ	DEUTSCHLAND
Bavaria Filmstadt	82031 GEISELGASTEIG	DEUTSCHLAND
Bayern Park	94419 REISBACH	DEUTSCHLAND
BELANTIS – Das AbenteuerReich	04249 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Bubenheimer Spieleland	52388 NÖRVENICH	DEUTSCHLAND
Cavalluna Park München	80939 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Chocoversum	20095 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Churpfalzpark Loifling	93455 TRAITSCHING	DEUTSCHLAND
CONNYS-LAND	8564 LIPPERSWIL	SCHWEIZ
Dinosaurier-Park Altmühltal	85095 DENKENDORF, OBERBAY	DEUTSCHLAND
Drouwenerzand Attractiepark	9533 PC DROUWEN	NIEDERLANDE
Dungeon Deutschland NL Berlin	10178 BERLIN	DEUTSCHLAND
Eifelpark Gondorf	54647 GONDORF	DEUTSCHLAND
EIS-GREISSLER WELT	2851 KRUMBACH	ÖSTERREICH
ElbauenPark	39114 MAGDEBURG	DEUTSCHLAND
ELORIA – Erlebnisfabrik	10115 BERLIN	DEUTSCHLAND
Elspe Festival	57368 LENNESTADT	DEUTSCHLAND
Erlebnis- und Freizeitpark Lichtenau	09244 LICHTENAU	DEUTSCHLAND
Erlebnis Zoo Hannover	30175 HANNOVER	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Efteling	5170 KW KAATSHEUVEL	NIEDERLANDE
Erlebnispark Scharmuntzelland	15864 WENDISCH RIETZ	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Schloss Thurn	91336 HEROLDSBACH	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Tripsdrill	74389 CLEEBRONN/TRIPSDRILL	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Ziegenhagen	37217 WITZENHAUSEN	DEUTSCHLAND
Escape Berlin VR	10407 BERLIN	DEUTSCHLAND
Europa-Park	77977 RUST BEI FREIBURG	DEUTSCHLAND
Familypark	7062 ST. MARGARETHEN	ÖSTERREICH
Fantasiana Erlebnispark Strasswalchen	5204 STRASSWALCHEN	ÖSTERREICH
FC Bayern Museum	80939 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Ferienpark Plötzky	39217 SCHÖNEBECK OT PLÖTZKY	DEUTSCHLAND
Ferienzentrum Schloss Dankern	49733 HAREN/EMS	DEUTSCHLAND

Filmpark Babelsberg	14482 POTSDAM	DEUTSCHLAND
Fort Fun	59909 BESTWIG-WASSERFALL	DEUTSCHLAND
Freizeit- und Erlebnispark Rasti-Land	31020 SALZHEMMENDORF	DEUTSCHLAND
Freizeit-Land Geiselwind	96160 GEISELWIND	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Ketteler Hof	45721 HALTERN-LAVESUM	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Lochmühle	61273 WEHRHEIM/TAUNUS	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Märchenwald im Isartal	82515 WOLFRATSHAUSEN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Plohn	08485 LENGENFELD OT PLOHN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Ruhpolding	83324 RUHPOLDING	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Schloss Beck	46244 BOTTRUP	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Traumland	72820 SONNENBÜHL-ERPFINGEN	DEUTSCHLAND
Hamburg Dungeon	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
HANSA-PARK	23730 SIERKSDORF/OSTSEE	DEUTSCHLAND
Heide-Park Soltau	29614 SOLTAU	DEUTSCHLAND
Holiday-Park	67454 HASSLOCH/PFALZ	DEUTSCHLAND
Holland-Park	16341 PANKETAL	DEUTSCHLAND
Irrland Die Bauernhof – Erlebnis-oase	47624 KEVELAER	DEUTSCHLAND
Irrlandia – der MitMachPark	15859 STORKOW	DEUTSCHLAND
JADERPARK	26349 JADERBERG	DEUTSCHLAND
Jimmy's Fun Park	86453 DASING	DEUTSCHLAND
JUMP House Köln	50827 KÖLN	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Döbeln	04720 DÖBELN	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Elstal	14641 ELSTAL	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Koserow	17459 KOSEROW	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Rövershagen	18182 RÖVERSHAGEN	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Warnsdorf	23626 WARNSDORF	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnisdorf Zirkow	18528 ZIRKOW	DEUTSCHLAND
Kletter & Boulderparadies am Lech	86916 KAUFERING	DEUTSCHLAND
Kulturinsel – Die Geheime Welt von Turisede	02829 NEISSEAUE	DEUTSCHLAND
Lego Discovery Centre Hamburg	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
LEGOLAND Deutschland Resort	89312 GUENZBURG	DEUTSCHLAND
LEGOLAND Discovery Centre NL Berlin	10785 BERLIN	DEUTSCHLAND
LEGOLAND Discovery Centre NL Oberhausen	46047 OBERHAUSEN	DEUTSCHLAND
Leo's Abenteuerpark	50259 PULHEIM	DEUTSCHLAND
Little Big City	10178 BERLIN	DEUTSCHLAND
Luftfahrtmuseum Wernigerode	38855 WERNIGERODE	DEUTSCHLAND
Madame Tussauds Deutschland NL Berlin	10117 BERLIN	DEUTSCHLAND
Magic Park Verden	27283 VERDEN (ALLER)	DEUTSCHLAND
Märchen-Erlebnispark Marquartstein	83250 MARQUARTSTEIN	DEUTSCHLAND
Märchenwald Altenberg	51519 ODENTHAL	DEUTSCHLAND
Margarete Steiff Museum	89537 GIENGEN	DEUTSCHLAND
Meyer Werft	26871 PAPANBURG	DEUTSCHLAND
Mini Europe	B-1020 BRÜSSEL	BELGIEN

Movie Park Germany	46244 BOTTROP-KIRCHHELLEN	DEUTSCHLAND
Neanderthal Museum	40822 METTMANN	DEUTSCHLAND
Nürburgring 1927	53520 NÜRBURG/EIFEL	DEUTSCHLAND
Oskarshausen	01705 FREITAL	DEUTSCHLAND
Panorama Park Sauerland	57399 KIRCHHUNDEM	DEUTSCHLAND
PEPPA PIG Park	89312 GÜNZBURG	DEUTSCHLAND
Phantasialand	50321 BRÜHL BEI KÖLN	DEUTSCHLAND
Playmobil FunPark	90513 ZIRNDORF	DEUTSCHLAND
potts park	32429 MINDEN, WESTFALEN	DEUTSCHLAND
PS.SPEICHER	37574 EINBECK	DEUTSCHLAND
Pullman City	94535 EGING A. SEE	DEUTSCHLAND
Ravensburger Spieleland	88074 MECKENBEUREN	DEUTSCHLAND
Rodelbahn St. Englmar	94379 ST. ENGLMAR BAYERISCHER WALD	DEUTSCHLAND
Rotkäppchen Erlebniswelt	06632 FREYBURG (UNSTRUT)	DEUTSCHLAND
Rulantica	77977 RUST	DEUTSCHLAND
Safariland Stukenbrock	33758 SCHLOSS HOLTE-STUKENBROCK	DEUTSCHLAND
Salzwelten	4830 HALLSTATT	ÖSTERREICH
Saurierpark	02625 BAUTZEN	DEUTSCHLAND
Schokoladenmuseum Köln	50678 KÖLN	DEUTSCHLAND
Schongauer Märchenwald und Tierpark	78266 BÜSINGEN AM HOCHRHEIN	DEUTSCHLAND
Schwaben Park	73667 KAISERSBACH-GMEINWEILER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland GmbH NL Berlin	10178 BERLIN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Hannover	30419 HANNOVER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL München	80809 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Oberhausen	46047 OBERHAUSEN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Speyer	67346 SPEYER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Timmendorfer Strand	23669 TIMMENDORFER STRAND	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Konstanz	78462 KONSTANZ	DEUTSCHLAND
Seilbahnen Thale	06502 THALE	DEUTSCHLAND
SENSAPOLIS	71063 SINDELFINGEN	DEUTSCHLAND
Serengeti-Park Hodenhagen	29693 HODENHAGEN	DEUTSCHLAND
Steinwasen-Park	79331 TENINGEN	DEUTSCHLAND
Swarovski Kristallwelten	6112 WATTENS	ÖSTERREICH
Tagaluba Abenteuerland	93197 ZEITLARN	DEUTSCHLAND
Tatzmania	79331 TENINGEN	DEUTSCHLAND
Technik Museum Sinsheim	74889 SINSHEIM	DEUTSCHLAND
Tegernsee Phantastisch	83700 WEISSACH	DEUTSCHLAND
Tier- und Freizeitpark Thüle	26169 FRIESOYTHE-THÜLE	DEUTSCHLAND
Tierpark Berlin-Friedrichsfelde	10319 BERLIN	DEUTSCHLAND
Tierpark Ueckermünde	17373 UECKERMÜNDE	DEUTSCHLAND
TimeRide	50667 KÖLN	DEUTSCHLAND
Tolli-Park	56727 MAYEN	DEUTSCHLAND
Tropical Islands	15910 KRAUSNICK	DEUTSCHLAND

Waldwelt Skywalk Allgäu	88175 SCHEIDEGG	DEUTSCHLAND
Weissenhäuser Strand	23758 WEISSENHÄUSER STRAND	DEUTSCHLAND
Weltvogelpark Walsrode	29664 WALSRÖDE	DEUTSCHLAND
Wild- & Freizeitpark Klotten	56818 KLOTTEN	DEUTSCHLAND
Wild- und Freizeitpark Allensbach	78476 ALLENSBACH	DEUTSCHLAND
Wild- und Freizeitpark Ostrittrum	27801 DÖTLINGEN	DEUTSCHLAND
Wildpark Frankenhof	48734 REKEN	DEUTSCHLAND
Wildpark Lüneburger Heide	21271 NINDORF	DEUTSCHLAND
Wunderland Kalkar	47546 KALKAR, NIEDERRHEIN	DEUTSCHLAND
Zoologischer Garten Berlin	10787 BERLIN	DEUTSCHLAND
Zoologischer Garten Köln	50735 KÖLN	DEUTSCHLAND
ZOOM Erlebniswelt	45879 GELSENKIRCHEN	DEUTSCHLAND

### Fördernde Mitglieder

11er Nahrungsmittel GmbH	6820 FRASTANZ	ÖSTERREICH
ABC Engineering AG	8832 WOLLERAU	SCHWEIZ
accesso Technology Group plc	RG10 9NN TWYFORD UK	GROSSBRITANNIEN
accu-profi Solution GmbH & Co. KG	32545 BAD OEYNHAUSEN	DEUTSCHLAND
Acikhava Fabrikasi (Outdoor Factory)	34396 SARIYER-ISTANBUL	TÜRKEI
Adria Homes Deutschland	49843 UELSEN	DEUTSCHLAND
Agentur Mogens L. Lesch	25899 NIEBÜLL	DEUTSCHLAND
Allgäu Fresh Foods GmbH & Co. KG	87434 KEMPTEN (ALLGÄU)	DEUTSCHLAND
Almdudler Deutschland GmbH	80336 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Alpenhain Käsespezialitäten GmbH	83539 PFAFFING	DEUTSCHLAND
Ameropa Reisen GmbH	61352 BAD HOMBURG	DEUTSCHLAND
Arcabo Mobiele Bungalows	7711 GG NIEUWLEUSEN	NIEDERLANDE
ART Engineering GmbH	79199 KIRCHZARTEN, BREISGAU	DEUTSCHLAND
AST Eis- und Solartechnik GmbH	6604 HÖFEN	ÖSTERREICH
AVIKO B.V.	7221 CD STEENDERN	NIEDERLANDE
AWT Peters GmbH	79199 KIRCHZARTEN	DEUTSCHLAND
Axess AG	5081 ANIF	ÖSTERREICH
BDJ Versicherungsmakler GmbH & Co. KG	20354 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Beckerbillett GmbH	22547 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Berliner Seilfabrik GmbH & Co.	13407 BERLIN	DEUTSCHLAND
Bernsteinsee Hotel GmbH	38524 SASSENBURG	DEUTSCHLAND
BIC®Graphic Europe (Niederlassung Deutschland)	65760 ESCHBORN	DEUTSCHLAND
BIP Candy & Toys Germany GmbH	59394 NORDKIRCHEN	DEUTSCHLAND
Blechwaren Fabrik Braunschweig GmbH	38122 BRAUNSCHWEIG	DEUTSCHLAND
BoldMove Nation BV	1702 GROOT-BIJGAARDEN	BELGIEN
bookingkit GmbH	12059 BERLIN	DEUTSCHLAND
Booqi.me BV	5404LD UDEN	NIEDERLANDE
BRM GmbH	79427 ESCHBACH	DEUTSCHLAND

Bywil AB – Busy Lizzie/Nojomojo	63347 ESKILSTUNA	SCHWEDEN
Carogusto Deutschland GmbH/SISISI	78224 SINGEN	DEUTSCHLAND
Chaps Merchandising GmbH	50226 FRECHEN	DEUTSCHLAND
Christian Hofmann GmbH & Co. KG	96476 BAD RODACH	DEUTSCHLAND
City Golf Europe GmbH Deutschland	65232 TAUNUSSTEIN	DEUTSCHLAND
CMS24 Connect Marketing Service GmbH	45128 ESSEN	DEUTSCHLAND
Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH	13057 BERLIN	DEUTSCHLAND
COMBASE AG – KORONA POS	01159 DRESDEN	DEUTSCHLAND
Convivous	1017 BZ AMSTERDAM	NIEDERLANDE
Cordes Holzbau GmbH & Co. KG	27356 ROTENBURG/WÜMME	DEUTSCHLAND
CoreGo GmbH	20459 HAMBURG	DEUTSCHLAND
CREATIVE AMUSEMENT FACTORY GmbH	93346 IHRLESTEIN	DEUTSCHLAND
CTS Eventim AG & Co. KGaA	28195 BREMEN	DEUTSCHLAND
Custom Adventures Productions	67376 HARTHAUSEN	DEUTSCHLAND
CW Attractions GmbH	95326 KULMBACH	DEUTSCHLAND
D. u. E. Günther GmbH	85232 BERGKIRCHEN	DEUTSCHLAND
dan pearlman Erlebnisarchitektur GmbH	12435 BERLIN	DEUTSCHLAND
De Haan IT Deutschland GmbH	40549 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
Deco Leisure GmbH	46395 BOCHOLT	DEUTSCHLAND
Deutscher Schaustellerbund e.V.	10117 BERLIN	DEUTSCHLAND
Digitekten GmbH	04177 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Doppelmayr Seilbahnen GmbH	6922 WOLFURT	ÖSTERREICH
Dr. Friedrich E. Hörtkorn GmbH	74072 HEILBRONN, NECKAR	DEUTSCHLAND
Drinks and More GmbH & Co. KG	57223 KREUZTAL	DEUTSCHLAND
Dutch Wheels Operations BV	6003 DB WEERT	NIEDERLANDE
E. Maria Gerhardt Wein & Sekt GmbH	55237 BORNHEIM	DEUTSCHLAND
echion Corporate Communication AG	86167 AUGSBURG	DEUTSCHLAND
EHBS Knecht GmbH & Co. KG	64625 BENSHEIM	DEUTSCHLAND
eibe Produktion + Vertrieb GmbH & Co. KG	97285 RÖTTINGEN	DEUTSCHLAND
ELI Play GmbH	30159 HANNOVER	DEUTSCHLAND
Emesa Nederland B.V.	1019 DW AMSTERDAM	NIEDERLANDE
entertainment resource GmbH	56566 NEUWIED	DEUTSCHLAND
ESF Emsland Spiel- und Freizeitgeräte GmbH & Co. KG	49744 GEESTE-DALUM	DEUTSCHLAND
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	68305 MANNHEIM	DEUTSCHLAND
European Retail Network GmbH	74834 ELZTAL-RITTERSBACH	DEUTSCHLAND
FABS – Freizeitattraktionen Beratung & Service	51674 WIEHL	DEUTSCHLAND
Farm Frites International B.V.	3227 CD OUDENHOORN	NIEDERLANDE
Ferrero Deutschland GmbH	60599 FRANKFURT	DEUTSCHLAND
FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG	44799 BOCHUM	DEUTSCHLAND
flyOUT	74211 LEINGARTEN	DEUTSCHLAND
Food-Kings Service GmbH	80797 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Fotograf	35274 KIRCHHAIN	DEUTSCHLAND
Fresh Connection GmbH	36251 BAD HERSFELD	DEUTSCHLAND

Freunde der Erfrischung GmbH	28357 BREMEN	DEUTSCHLAND
fritz-kola GmbH	20097 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Froneri Ice Cream Deutschland GmbH	53842 OSNABRÜCK	DEUTSCHLAND
Frozen Brothers GmbH	79618 RHEINFELDEN	DEUTSCHLAND
Future Street GmbH	20095 HAMBURG	DEUTSCHLAND
GANTNER Electronic GmbH Deutschland	44809 BOCHUM	DEUTSCHLAND
Geese Design Trends	31275 LEHRTE	DEUTSCHLAND
Gelamor GmbH	59590 GESEKE	DEUTSCHLAND
Gerstlauer Amusement Rides GmbH	86505 MÜNSTERHAUSEN	DEUTSCHLAND
GetYourGuide Deutschland GmbH	10437 BERLIN	DEUTSCHLAND
Großes Kino Merchandise und Event GmbH	67157 WACHENHEIM	DEUTSCHLAND
Günter Engelhardt GmbH	30173 HANNOVER	DEUTSCHLAND
Gustavo Gusto GmbH & Co. KG	82538 GERETSRIED	DEUTSCHLAND
H. M. Pallhuber GmbH & Co. KG	55450 LANGENLONSHEIM	DEUTSCHLAND
Hagleitner Hygiene Deutschland GmbH	82054 SAUERLACH	DEUTSCHLAND
Hags-mb-Spielidee GmbH	35232 DAUTPHETAL	DEUTSCHLAND
HAWE Micro Fluid GmbH	93092 BARBING	DEUTSCHLAND
hipp object GmbH & Co.KG	78532 TUTTLINGEN	DEUTSCHLAND
History & Heraldry GmbH	21723 HOLLERN-TWIELENFLETH	DEUTSCHLAND
HOLOGATE GmbH	81379 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Huss Park Attractions GmbH	28329 BREMEN	DEUTSCHLAND
HUSSEL Confitserie GmbH	98593 FLOH-SELIGENTHAL	DEUTSCHLAND
HVG Grünflächenmanagement GmbH	45896 GELSENKIRCHEN	DEUTSCHLAND
Ice-World GmbH	93049 REGENSBURG	DEUTSCHLAND
IDEAL Kältetechnik GmbH	4810 GMUNDEN	ÖSTERREICH
IFL Industrie-Leasing GmbH	25462 RELLINGEN	DEUTSCHLAND
IMAmotion GmbH & Co KG	33100 PADERBORN	DEUTSCHLAND
Intamin Amusement Rides	9494 SCHAAN	LIECHTENSTEIN
IST-Studieninstitut GmbH	40233 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
J.J. Darboven GmbH & Co. KG	22113 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Jochen Schweizer mydays Holding GmbH	81671 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Jora Vision Europe B.V.	2231 PX RIJNSBURG	NIEDERLANDE
just organic sales GmbH	45136 ESSEN	DEUTSCHLAND
KaGo & Hammerschmidt GmbH	95632 WUNSIEDEL	DEUTSCHLAND
KRAIBURG RELASTEC GmbH & Co. KG	29410 SALZWEDEL , HANSESTADT	DEUTSCHLAND
Lagotronics Projects B.V.	5916 PJ VENLO	NIEDERLANDE
Lappset GmbH	48599 GRONAU	DEUTSCHLAND
Leasing Contor Hamburg Göpfert GmbH	22339 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Lumen GmbH Nahrungsmittel- und Maschinenfabrik	95326 KULMBACH	DEUTSCHLAND
LWM International B.V., Deutsche Zweigniederlassung	60329 FRANKFURT AM MAIN	DEUTSCHLAND
Mack One Deutschland GmbH & Co KG	77977 RUST	DEUTSCHLAND
Mack Rides GmbH & Co. KG	79183 WALDKIRCH	DEUTSCHLAND
MAGIC BOX ek Special Events	41460 NEUSS	DEUTSCHLAND

Mamito GmbH	66625 NOHFELDEN	DEUTSCHLAND
Maurer Rides GmbH	85551 KIRCHHEIM B. MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
McCain GmbH	65760 ESCHBORN	DEUTSCHLAND
MEIKO Deutschland GmbH	77652 OFFENBURG	DEUTSCHLAND
Meissl Open-Air Solutions GmbH	5452 PFARRWERFEN	ÖSTERREICH
Merkur.com AG	32339 ESPELKAMP	DEUTSCHLAND
Metall Technik Kirschner	59955 WINTERBERG	DEUTSCHLAND
Metallbau Emmeln GmbH & Co. KG	49733 HAREN	DEUTSCHLAND
Metallbau Reck	79359 RIEGEL	DEUTSCHLAND
Meyer Werft GmbH	26871 PAPENBURG	DEUTSCHLAND
Michael Grün – ESO Elektronische Stromoptimierung	76646 BRUCHSAL	DEUTSCHLAND
Monin Deutschland GmbH	40221 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
Movemotions Productions – plan b GbR	49809 LINGEN	DEUTSCHLAND
MS POS GmbH	47877 WILLICH	DEUTSCHLAND
Museion-Versand GmbH	12161 BERLIN	DEUTSCHLAND
NGZ GmbH & Co KG	15827 DAHLEWITZ	DEUTSCHLAND
Nina Ruckpaul – Air-Joe	93197 ZEITLARN	DEUTSCHLAND
n-tree solutions Ticketsysteme GmbH	6900 BREGENZ	ÖSTERREICH
Nusser Stadtmöbel GmbH & Co.KG	71364 WINNENDEN	DEUTSCHLAND
Nüssli (Deutschland) GmbH	91154 ROTH	DEUTSCHLAND
Oscar Bruch jr.	40474 Düsseldorf	Deutschland
Panasonic Connect Europe GmbH	65203 WIESBADEN	DEUTSCHLAND
Parkteam AG	97348 RÖDELSEE	DEUTSCHLAND
PCO Group GmbH	82467 GARMISCH-PARTENKIRCHEN	DEUTSCHLAND
PepsiCo Deutschland GmbH	63263 NEU-ISENBURG	DEUTSCHLAND
Pixcube GmbH	8572 BERG	SCHWEIZ
Polar Twist Witt Trading GmbH	15745 WILDAU	DEUTSCHLAND
PROFUND Consult GmbH	22085 HAMBURG	DEUTSCHLAND
quick2pic digitale Fotosysteme	79183 WALDKIRCH, BREISGAU	DEUTSCHLAND
Radeberger Gruppe KG	60598 FRANKFURT AM MAIN	DEUTSCHLAND
Red Bull Deutschland GmbH & Co. KG	80805 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Red Online DE GmbH	50670 KÖLN	DEUTSCHLAND
reon AG	28865 LILIENTHAL	DEUTSCHLAND
RES RIDES AG	8852 ALTENDORF	SCHWEIZ
Resch & Frisch Gastro GmbH	85661 FORSTINNING	DEUTSCHLAND
Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co KG	35425 HEUCHELHEIM	DEUTSCHLAND
Sally Dark Rides	FL 32204 JACKSONVILLE	USA
SALOMON FoodWorld GmbH	63762 GROSSOSTHEIM	DEUTSCHLAND
Schne-frost Ernst Schnetkamp GmbH & Co.KG	49624 LÖNINGEN	DEUTSCHLAND
Schwartauer Werke GmbH & Co. KG	23611 BAD SCHWARTAU	DEUTSCHLAND
Sektkellerei J. Oppmann AG	97076 WÜRZBURG	DEUTSCHLAND
SIK-Holzgestaltungen GmbH	14913 NIEDERGÖRSDORF	DEUTSCHLAND
simply-X GmbH	37581 BAD GANDERSHEIM	DEUTSCHLAND

Simtec Systems GmbH	38108 BRAUNSCHWEIG	DEUTSCHLAND
SKIDATA Deutschland GmbH	84032 ALTDORF BEI LANDSHUT	DEUTSCHLAND
SM Strukturmetall GmbH & Co. KG	74626 BRETZFELD-SCHWABBACH	DEUTSCHLAND
Smartbox Group Ltd.	80807 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Smeetz SA	1000 LAUSANNE 25	SCHWEIZ
Spherie GmbH	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Spiel-Bau GmbH	14776 BRANDENBURG AN DER HAVEL	DEUTSCHLAND
Spilag GmbH	85221 DACHAU	DEUTSCHLAND
SPOTLIO SPAIN S. L.	08800 VILANOVA I LA GELTRÚ	SPANIEN
SPREE Interactive GmbH	90411 NÜRNBERG	DEUTSCHLAND
Starkfried GmbH	22844 NORDERSTEDT	DEUTSCHLAND
SÜDVERS GMBH Assekuranzmakler	51149 KÖLN	DEUTSCHLAND
sumatec GmbH	79359 RIEGEL	DEUTSCHLAND
Sunkid Heege GmbH	56220 BASSENHEIM	DEUTSCHLAND
Surjeet-Reena Handelsge.MBH	65933 FRANKFURT AM MAIN	DEUTSCHLAND
thurConsult GmbH	8597 LANDSCHLACHT	SCHWEIZ
ticketbro GmbH	80337 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Ticketcounter OS GmbH	47533 KLEVE	DEUTSCHLAND
Ticketmaster GmbH	10555 BERLIN	DEUTSCHLAND
TicketPAY Europe GmbH	59071 HAMM	DEUTSCHLAND
TME RUSTA Playland GmbH	09326 GERINGSWALDE	DEUTSCHLAND
TNC Production GmbH	04109 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Unilever Deutschland GmbH	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Valensina GmbH	41238 MÖNCHENGLADBACH	DEUTSCHLAND
Vandemoortele Europe NV	32052 HERFORD	DEUTSCHLAND
Vekoma Rides Manufacturing B.V.	NL-6063 VLODROP	NIEDERLANDE
Veniris GmbH & Co. KG	31134 HILDESHEIM	DEUTSCHLAND
VIDEO IMAGE GmbH	79312 EMMENDIGEN	DEUTSCHLAND
Vintia GmbH	56626 ANDERNACH	DEUTSCHLAND
W. Meier GmbH Großküchentechnik	85757 KARLSFELD	DEUTSCHLAND
Walter Rau Lebensmittelwerke GmbH	49176 HILTER AM TEUTOBURGER WALD	DEUTSCHLAND
Westfalia Spielgeräte GmbH	33161 HÖVELHOF	DEUTSCHLAND
Whitewater ERA GmbH	81379 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Wild Republic Handelsgesellschaft mbH	10787 BERLIN	DEUTSCHLAND
Wilhelm Weishäupl e. K.	80336 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
WOATT World of Attractions e. K.	67547 WORMS	DEUTSCHLAND
Wolfsburg AG	38442 WOLFSBURG	DEUTSCHLAND
Zamperla	36077 ALTAVILLA VICENTINA	ITALIEN
ZIERER Karussell- und Spezialmaschinenbau GmbH & Co. KG	94469 DEGGENDORF	DEUTSCHLAND

Zum Jahresende aus dem Verband ausgeschieden: SM Strukturmetall GmbH und Co. KG (Geschäftsaufgabe), quick2pick (Geschäftsaufgabe), Surjeet Reena gmbH, Digitekten GmbH, Agentur Mogens L. Lesch, Sea Life Berlin (Geschäftsaufgabe), Little Big City (Geschäftsaufgabe).

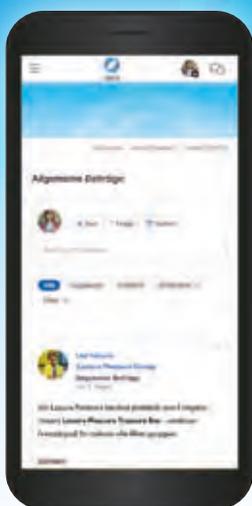


# Der digitale Place to be!

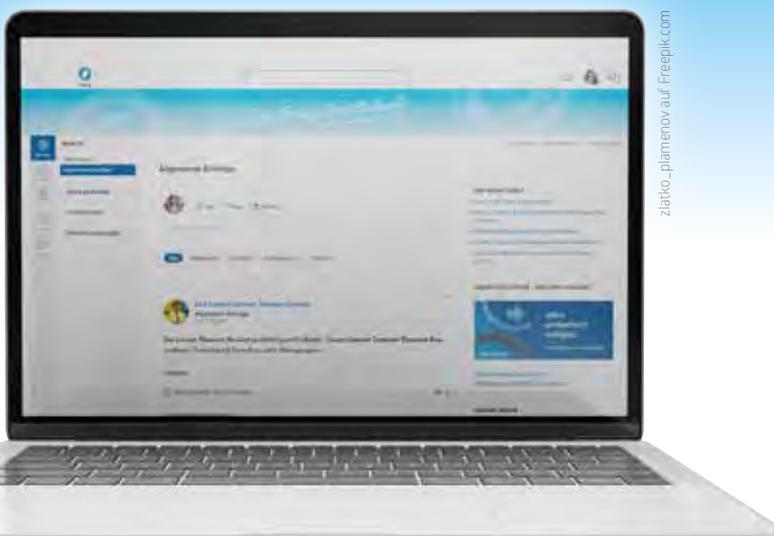
Mit **Mein VDFU** startet die digitale Plattform für schnellen und effizienten Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten der Freizeitwirtschaft. Alle Hierarchieebenen und Fachbereiche finden hier relevante Informationen, Tipps oder konkrete Handreichungen, die einen wichtigen Beitrag zum individuellen Unternehmenserfolg leisten können.

- **Plattform zum Erfahrungsaustausch und Best-Practice-Exchange**
  - **Synergien durch Kooperationen der Erlebniswelten**
  - **Newsfeed mit Branchennachrichten**
  - **Neueste Angebote und Events der Freizeitwirtschaft**
  - **Webinare, Befragungen, Branchentrends**
- ... und vieles mehr!

**mein VDFU**  
Erhältlich im App Store  
und im Google Play Store.



**Digitale Vorteile per Web und App:**  
Die größte Kommunikations- und  
Kollaborationsplattform der deutsch-  
sprachigen Freizeitwirtschaft



**VDFU**

Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. | Schillstraße 9, 10785 Berlin  
[www.vdfu.org](http://www.vdfu.org) · [info@vdfu.org](mailto:info@vdfu.org) | [www.freizeitparks.de](http://www.freizeitparks.de) · [info@freizeitparks.de](mailto:info@freizeitparks.de)

## Impressum

### Herausgeber

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU)  
Schillstraße 9  
10785 Berlin (Tiergarten)

### Kontakt

Telefon: +49 (30) 2336067-30  
info@vdfu.org  
www.vdfu.org

### Präsident

Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen

### Geschäftsführer

Jürgen Gevers

### Redaktion

Janek Schwedek  
Louisa Walter

### Vereinsregister

Amtsgericht Berlin Charlottenburg 22367 Nz

### Ust-IdNr.

DE 134187202

### Bilder

pexels/FUTURE KIIRD, *Titel*  
Adobe Stock/fergregory, 76/77  
movemotions/VDFU, 78/79  
Pullman City/VDFU, 78/79

### Gestaltung

Spellmeyer Design NTWRK

### Quellen

Bertelsmann-Stiftung (2023): Frauen am Arbeitsmarkt:  
Deutschlands großes, ungenutztes Potenzial,  
Online unter: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/beschaeftigung-im-wandel/erwerbspotenziale-von-frauen-heben>

Deutscher Tourismusverband e.V. (2024): Zahlen, Daten,  
Fakten – Das Tourismusjahr 2023 im Rückblick; Online  
unter: [https://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/user\\_upload/Footer/Presse/Zahlen-Daten-Fakten\\_2024.pdf](https://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/user_upload/Footer/Presse/Zahlen-Daten-Fakten_2024.pdf)

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (2024):  
Die TOP 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland;  
Online unter: <https://www.germany.travel/de/top-100/sehenswuerdigkeiten.html>

Statistisches Bundesamt (2023):  
Verdiensterhebung April

Statistisches Bundesamt (2024): Pressemitteilung  
Nr. 073 vom 28. März 2024, Online unter:  
[https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/02/PD24\\_073\\_63991.html](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/02/PD24_073_63991.html)





**VDFU**